



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Comunicación Política y Marketing. + 75 Créditos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Comunicación Política y Marketing. RVOE SEP: 20221793 (02/12/2022) + 75 Créditos



DURACIÓN
16 meses



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Comunicación Política y Marketing por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20221793 - Título de Maestría en Comunicación Política y Marketing certificado por CEUPE



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Item: Resolución 0040)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Comunicación Política y Marketing te permite adentrarte en un campo en auge, donde la demanda de expertos que puedan navegar la complejidad de la comunicación política moderna es cada vez mayor. Vivimos en una era en la que la opinión pública y las redes sociales juegan un papel crucial en la política, y este máster te prepara para liderar con eficacia en este entorno. A través de métodos cuantitativos y cualitativos, obtendrás una comprensión profunda de los sistemas electorales y la opinión pública. Desarrollarás habilidades en liderazgo integral, comunicación estratégica y marketing político, esenciales para gestionar la imagen y la comunicación de gobiernos y partidos. Esta formación online te ofrece la flexibilidad de estudiar desde cualquier lugar, adaptándose a tus necesidades personales y profesionales, mientras te capacita para influir y transformar el panorama político con ética y creatividad.

Objetivos

- Desarrollar habilidades en métodos cuantitativos y cualitativos de investigación social
- Analizar el impacto de los medios en la opinión pública y sistemas electorales
- Comprender el rol del consultor político en el contexto electoral
- Aplicar estrategias de comunicación interna y externa en organizaciones
- Elaborar y gestionar campañas de marketing político efectivas
- Integrar el liderazgo ético y creativo en el ámbito profesional
- Utilizar redes sociales para la comunicación política y campañas electorales

A quién va dirigido

La Maestría en Comunicación Política y Marketing está dirigida a profesionales y titulados del ámbito de la comunicación, ciencias políticas, sociología y áreas afines que desean profundizar en el análisis del entorno sociopolítico. Está orientado a quienes buscan desarrollar habilidades en investigación social y diseñar estrategias de comunicación política efectivas. Ideal para quienes gestionan campañas electorales o asesoran en comunicación institucional.

Para qué te prepara

Esta Maestría te prepara para dominar técnicas avanzadas de investigación social, tanto cuantitativas como cualitativas, y aplicarlas en análisis del entorno y opinión pública en contextos electorales. Desarrollarás la habilidad de evaluar la influencia de los medios en la formación de la opinión pública y diseñarás estrategias de comunicación política creativas y efectivas. También implementarás liderazgo integral en la gestión del talento y analizarás sistemas políticos democráticos, integrando fundamentos teóricos en proyectos de investigación.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

- Consultor político - Estratega de comunicación en campañas electorales - Responsable de comunicación institucional - Analista de opinión pública - Gestor de crisis en entornos políticos - Coordinador de marketing político y social - Especialista en redes sociales para comunicación política - Asesor en lobby y negociación política - Experto en protocolo y organización de eventos políticos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

CUATRIMESTRE 1

MÓDULO 1. TEORÍA, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES, DISEÑO, METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

MÓDULO 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO. OPINIÓN PÚBLICA Y SISTEMAS ELECTORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA DE MEDIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TAREA DEL CONSULTOR POLÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE ANÁLISIS EN EL CONTEXTO ELECTORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS SISTEMAS POLÍTICOS EN LA DEMOCRACIA

MÓDULO 3. LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DEL LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2: EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LAS CINCO DIMENSIONES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4: ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD DIDÁCTICA PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA: VUCA

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7: LA GENERACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO

MÓDULO 4. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASES Y FUENTES DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTACIÓN CONTEXTUAL Y TEÓRICA DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENFOQUE CUANTITATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENFOQUE CUALITATIVO

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GABINETES DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN INTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COMUNICACIÓN EXTERNA Y LAS RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MÓDULO 2. LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 3. PROPAGANDA POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRÁCTICA DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO POLÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DISCURSO POLÍTICO

MÓDULO 4. MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEMORIA FIN DE MASTER

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN DE GOBIERNO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOBBY

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS POLÍTICOS

MÓDULO 2. CAMPAÑAS ELECTORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MANUAL DE CAMPAÑAS ELECTORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEBATES ELECTORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SPOTS ELECTORALES

MÓDULO 3. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELABORACIÓN DE PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑOS CUALITATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOLECCIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

MÓDULO 4. MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. QUÉ ES EL MARKETING POLÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUCCIÓN DE MARCA - PARTIDO, GOBIERNO Y CIUDAD

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 1. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS RRSS Y SUS USOS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL USO DE LA SOCIAL MEDIA EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMPAÑA ELECTORAL EN REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL LADO B DE LAS REDES SOCIALES

MÓDULO 2. INFORME DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEMORIA FIN DE MASTER

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group