



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Maestría en Comunicación Organizacional. + Máster Europeo en Comunicación Organizacional. Especialización en Employee Advocacy**

RVOE SEP: M-028/2023 (16/05/2023)





**Una nueva forma de ver el mundo**

# ÍNDICE

**1** | Conoce Udavinci

**2** | Alianzas

**3** | Ranking

**4** | By EDUCA  
EDTECH Group

**5** | Modelo  
Educativo

**6** | Razones  
por las  
que elegir  
Udavinci

**7** | Becas y  
Financiamiento

**8** | Formas  
de pago

**9** | Programa  
Formativo

**10** | Programas de  
Estudios

**11** | Contacto

## CONOCE UDAVINCI

---

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**1k**

alumnos  
al año

Hasta un

**80%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales



**Universidad 100%**  
**en línea con calidad europea**

## ALIANZAS

---

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## RANKING

---

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



Webometrics  
**RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**



## REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## BY EDUCA EDTECH

---

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



## MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



## ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

---

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000** estudiantes de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



## BECAS Y FINANCIAMIENTO

---

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**20%** Beca  
DEPORTISTA

**40%** Beca  
EXCELENCIA

**20%** Beca  
CAPACIDADES  
ESPECIALES

**40%** Beca  
HERMANOS/AMIGOS

**30%** Beca  
EMPRENDEDORES

**40%** Beca  
MAYOR DE +40 AÑOS

**30%** Beca  
DOCENTES

**50%** Beca  
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.



### ¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.

[Solicitar información](#)

## FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías  
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Protección al Comprador

## Maestría en Comunicación Organizacional. RVOE SEP: M-028/2023 (16/05/2023) + Máster Europeo en Comunicación Organizacional. Especialización en Employee Advocacy



**DURACIÓN**  
15 meses



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación Oficial de Maestría en Comunicación Organizacional por la Universidad Da Vinci con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Este plan de estudios se encuentra incorporado en la Secretaria de Educación Pública (SEP) con número de acuerdo RVOE SEP: M-028/2023 (16/05/2023) - Titulación de Master Europeo en Comunicación Organizacional. Especialización en Employee Advocacy con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings Diplomados Incluidos en esta maestría: Fundamentos y Estrategias de Comunicación Comunicación Corporativa y Marketing Psicología Empresarial y Gestión de Comunicación

### Descripción

---

Esta Maestría en Comunicación Organizacional: Especialización en Employee Advocacy es un programa académico que combina la formación en comunicación organizacional con un enfoque específico en la promoción y participación de los empleados en la comunicación de la empresa. Aquí hay algunas claves sobre esta especialización: Employee Advocacy (Defensores de Empleados): El Employee Advocacy se refiere a la estrategia de involucrar a los empleados en la promoción de la empresa y sus productos o servicios. Esto implica capacitar a los empleados para que compartan contenido en las redes sociales, participen en actividades de marketing y se conviertan en defensores de la marca en su

entorno personal y profesional.

## Objetivos

---

- Desarrollar competencias en comunicación organizacional.
- Comprender el concepto de Employee Advocacy.
- Identificar las ventajas del Employee Advocacy.
- Diseñar estrategias de Employee Advocacy.
- Gestionar la comunicación interna.
- Evaluar el impacto de las estrategias.
- Promover la participación de los empleados.

## Campo Laboral

---

Esta Maestría en Comunicación Organizacional: Especialización en Employee Advocacy está dirigida a profesionales que desean adquirir un conocimiento profundo en el campo de la comunicación organizacional y, específicamente, en estrategias relacionadas con la participación de los empleados en la promoción y defensa de la marca y los valores de la organización.

## Perfil de Egreso

---

Esta Maestría en Comunicación Organizacional: Especialización en Employee Advocacy te preparará para comprender y aplicar estrategias de comunicación interna en una organización, centrándote en el involucramiento de los empleados como embajadores de la marca. Aquí hay algunos aspectos clave que puedes esperar aprender y desarrollar en esta especialización: Comunicación Interna, Employee Advocacy, Gestión de la Marca, entre otros.

## Salidas laborales

---

Las salidas profesionales de la Maestría en Comunicación Organizacional: Especialización en Employee Advocacy son en el campo de la comunicación y las relaciones públicas, como puede ser gerente de comunicación interna, especialista en Employee Advocacy, gerente de Relaciones Públicas Corporativas, consultor de comunicación organizacional especialista en redes sociales corporativas.

## TEMARIO

---

### TRIMESTRE 1

ASIGNATURA 1. COMUNICACIÓN

ASIGNATURA 2. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

### TRIMESTRE 2

ASIGNATURA 3. COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

ASIGNATURA 4. COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LA EMPRESA

### TRIMESTRE 3

ASIGNATURA 5. MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

ASIGNATURA 6. COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING

### TRIMESTRE 4

ASIGNATURA 7. PSICOLOGÍA EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN

ASIGNATURA 8. MARCA, COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

### TRIMESTRE 5

ASIGNATURA 9. INTEGRACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS

ASIGNATURA 10. PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

### TRIMESTRE 6

ASIGNATURA 11. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

ASIGNATURA 12. GESTIÓN DEL TALENTO

ASIGNATURA 13. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

<b>España</b>	 +34 900 831 200	<b>Argentina</b>	 54-(11)52391339
<b>Bolivia</b>	 +591 50154035	<b>Estados Unidos</b>	 1-(2)022220068
<b>Chile</b>	 56-(2)25652888	<b>Guatemala</b>	 +502 22681261
<b>Colombia</b>	 +57 601 50885563	<b>Mexico</b>	 +52-(55)11689600
<b>Costa Rica</b>	 +506 40014497	<b>Panamá</b>	 +507 8355891
<b>Ecuador</b>	 +593 24016142	<b>Perú</b>	 +51 1 17075761
<b>El Salvador</b>	 +503 21130481	<b>República Dominicana</b>	 +1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**  
Group