



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Diseño y Comunicación Visual. + 75 Créditos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Diseño y Comunicación Visual. RVOE SEP: 20240999 (17/05/2024) + 75 Créditos



DURACIÓN
16 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Diseño y Comunicación Visual por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20240999 - Título de Maestría en Diseño y Comunicación Visual certificado por CEUPE

Archivos y credenciales de acceso a la plataforma de gestión de la formación por RVOE SEP 20240999 a la Maestría en Diseño y Comunicación Visual



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Establecimiento Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Reconocimiento RVOE)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Diseño y Comunicación Visual te posiciona en un sector en constante expansión, donde la creatividad y la innovación son esenciales para el éxito profesional. Este máster está diseñado para proporcionarte un conocimiento profundo en áreas clave como el diseño gráfico, la producción en artes gráficas, el liderazgo creativo y el tratamiento digital de imágenes. Aprenderás a dominar herramientas esenciales como Photoshop, Illustrator e InDesign, y a desarrollar habilidades en tipografía, diseño de interfaces y packaging. Además, el programa enfatiza la importancia de la experiencia del usuario (UX) y la usabilidad, áreas de creciente demanda en la industria. Al elegir este máster, no solo adquieres habilidades técnicas avanzadas, sino que también desarrollas una perspectiva estratégica necesaria para liderar proyectos visuales de alto impacto. Con un enfoque online, tienes la flexibilidad de aprender desde cualquier lugar, permitiéndote integrar el aprendizaje en tu vida diaria.

Objetivos

- Dominar los principios básicos del diseño gráfico.
- Aplicar técnicas de creatividad en proyectos de diseño.
- Utilizar software de diseño gráfico profesional.
- Comprender el proceso de impresión y postimpresión.
- Diseñar packaging efectivo y sostenible.
- Retocar y transformar imágenes digitalmente.
- Crear interfaces de usuario centradas en la experiencia.

A quién va dirigido

Esta Maestría en Diseño y Comunicación Visual está dirigida a personal del ámbito del diseño gráfico, artistas visuales y profesionales del marketing que desean profundizar en el diseño gráfico y la comunicación visual. También es ideal para estudiantes de diseño y artes gráficas que buscan especializarse y adquirir competencias en herramientas y técnicas de diseño.

Para qué te prepara

Esta Maestría en Diseño y Comunicación Visual te prepara para dominar herramientas y técnicas avanzadas en diseño gráfico y comunicación visual. Adquirirás las habilidades necesarias para trabajar con software profesional como Photoshop, Illustrator e InDesign, así como conocimientos en producción y postproducción gráfica. Podrás diseñar interfaces de usuario y aplicar principios de usabilidad en tus proyectos.

Salidas laborales

Al completar esta Maestría en Diseño y Comunicación Visual, podrás trabajar en diseño gráfico, dirección de arte, especialista en comunicación visual, diseño de interfaces de usuario, o consultoría creativa. Las oportunidades laborales incluyen estudios de diseño, agencias de publicidad, empresas de marketing, y departamentos creativos de diversas organizaciones.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

CUATRIMESTRE 1

MÓDULO 1. DISEÑO GRÁFICO: FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO GRÁFICO POR ORDENADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON GRÁFICOS VECTORIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA DEL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOGRAFÍA

MÓDULO 2. PRODUCCIÓN EN ARTES GRÁFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPRESIÓN EN LA ACTUALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PREIMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS IMÁGENES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA DEL COLOR EN IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRUEBAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPOSICIÓN Y OBTENCIÓN DE PLANCHAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESO DE IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PAPEL Y TINTAS EN ARTES GRÁFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESO DE POSTIMPRESIÓN

MÓDULO 3. LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS CINCO DIMENSIONES FUNDAMENTALES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES

FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN DEL TALENTO

MÓDULO 4. TIPOGRAFÍA DECORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERES TIPOGRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO Y TEXTURA TIPOGRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LETTERING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTO FINAL

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 5. DISEÑO GRÁFICO: FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN Y DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. WAYFINDING: DISEÑO PARA LA ORIENTACIÓN ESPACIAL DEL USUARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN PARA IMPRESIÓN

MÓDULO 6. EMPAQUETADO (PACKAGING)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PACKAGING. HISTORIA Y EVOLUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PACKAGING: CONCEPTUALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DEL PACKAGING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO DE UNA PROPUESTA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO DE DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESO DE FABRICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ECODISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LEGISLACIÓN

MÓDULO 7. LIDERAZGO ÉTICO Y TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 8. TRATAMIENTO Y RETOQUE DIGITAL DE IMÁGENES: PHOTOSHOP

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PANELES Y MENÚS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE DIBUJO Y EDICIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE RETOQUE Y TRANSFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAPAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS DE DIBUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REGLAS, ACCIONES, FILTROS Y CANALES

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TRANSFORMAR IMÁGENES Y GRÁFICOS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 14. 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 15. VÍDEO Y ANIMACIONES

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 9. DISEÑO VECTORIAL: ADOBE ILLUSTRATOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREAS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIONAR Y ORGANIZAR OBJETOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREAR FORMAS BÁSICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COLOR Y ATRIBUTOS DE RELLENO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRAZADOS Y CURVAS BÉIZER

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS CAPAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FILTROS, ESTILOS Y SÍMBOLOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFORMAR OBJETOS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GRÁFICOS WEB Y OTROS FORMATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 14. OTRAS HERRAMIENTAS

MÓDULO 10. ADOBE INDESIGN CC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEXTO I

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEXTO II

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMAS Y TRAZADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IMÁGENES E ILUSTRACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TABLAS Y CAPAS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTILOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MAQUETAS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LIBROS Y PDF

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DOCUMENTOS INTERACTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DISEÑOS FORMULARIOS Y HTML

MÓDULO 11. TALLER PRÁCTICO: DISEÑO MULTISOORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MATERIAL PUBLICITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARTÍCULOS DE OFICINA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOPORTES PUBLICITARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS TEXTILES

MÓDULO 12. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO - CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROBLEMAS PARA LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VARIABLES O FACTORES DE INTERÉS - INDICADORES Y FUENTES DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCEDIMIENTO GENERAL

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 13. USABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERIENCIA DE USUARIO - UX

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS DE ENFOCAR LA USABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERFAZ DE USUARIO - UI

MÓDULO 14. EL DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL UI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UI DESIGN PROCESS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO UI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UI KIT Y SISTEMAS DE DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTION UI

MÓDULO 15. DISEÑO UI CON ADOBE XD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRIMEROS PASOS EN ADOBE XD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS BÁSICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE ELEMENTOS I

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE ELEMENTOS II

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUADRÍCULAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERFACES

MÓDULO 16. SEMINARIO DE TESIS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y TRASFONDO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REVISIÓN DE LITERATURA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISCUSIÓN

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group