



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ESIBE

ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Maestría en Diseño y Tecnología Textiles





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir **ESIBE**

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de pago

9 | Programa **Formativo**

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ranking Educativo
Innovatec



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Maestría en Diseño y Tecnología Textiles



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Maestría en Diseño y Tecnología Textiles con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO 9001 ISO 14001 IQNET

Con el aval del Consejo Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2010) (Plan. Producción 2005)

Ver en la web

Descripción

El objetivo principal de la Maestría en Diseño y Tecnología Textiles es la de contribuir a la formación técnica de profesionales que puedan ser empleados por el conjunto de industrias relacionadas con la fabricación y el diseño textil de forma amplia, desde la hilatura y el textil de cabecera hasta el diseño de los productos más innovadores y acabados funcionales. La Maestría en Diseño y Tecnología Textiles pretende contribuir a la formación avanzada en materiales, procesos y métodos de alto valor añadido, así como la innovación en productos que dan respuesta a las necesidades globales más actuales. Aportamos así valor de futuro al sector considerando sus dimensiones técnica, económica y ambiental.

Objetivos

- Adquirir la formación necesaria para contribuir al diseño con nuevas tecnologías para el sector textil.
- Conocer la tecnología textil básica.
- Generar diseños de estampados textiles.
- Dominar los métodos y tiempos específicos de los procesos textiles.
- Aprender sobre los mecanismos de documentación y análisis para generar nuevos conocimientos en el sector textil.

A quién va dirigido

La Maestría en Diseño y Tecnología Textiles está dirigida a todos los profesionales relacionados con el área del textil, la confección y la indumentaria que estén interesados en desarrollarse y en el diseño y las tecnologías Textiles. Lograrás adquirir las competencias transversales que te capacitarán para aumentar tus destrezas en el sector.

Para qué te prepara

La Maestría en Diseño y Tecnología Textiles te aportará todos los conocimientos relacionados con la ingeniería textil, para que puedas desarrollarte profesionalmente en ello. Dominarás las tecnologías básicas para el sector, sus procesos y metodologías, así como la hábil destreza para el diseño de estampaciones. Las tendencias son muy importantes, adquirirás la capacidad para analizar y extraer información útil para el desarrollo en el sector.

Salidas laborales

Con la maestría en Diseño y Tecnología Textiles podrás desarrollarte profesionalmente en el área de los sectores productivos clásicos del textil, como la hilatura, tejeduría, confección, ennoblecimiento,

[Ver en la web](#)

tintura, etc. Podrás liderar y la gestión de equipos de investigación, desarrollo e innovación centrados en el desarrollo y diseño de productos textiles técnicos.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. INGENIERÍA TEXTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

1. Características, aspectos estructurales y actividades de cada área
2. Estructura funcional de la industria de la confección
3. Evolución, tendencias y estilos
4. Estudio de calidad
 1. - La calidad en la fabricación
 2. - Calidad de los procesos y productos
5. Análisis y mejora del escandallo según las variables de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIAS Y PROCESOS EN TEXTIL Y CONFECCIÓN

1. Fibras
 1. - Clasificación según procedencia de las fibras textiles
 2. - Características, propiedades y aplicaciones de las fibras textiles
 3. - Procesos de obtención de fibras químicas
 4. - Identificación de fibras
 5. - Detección de anomalías y defectos de las fibras
2. Los hilos
 1. - Características, propiedades y aplicaciones de los hilos
 2. - Diseño y composición de los hilos
 3. - Procesos de obtención de los hilos
 4. - Identificación de los hilos
 5. - Detección de anomalías y defectos de los hilos
3. Telas
 1. - Clasificación de las telas: Tejidos y no-tejidos
 2. - Clasificación de los ligamentos textiles
 3. - Características propiedades y aplicaciones de las telas
 4. - Proceso de obtención de telas tejidas y no-tejidas
 5. - Identificación de telas y tejidos
 6. - Detección de anomalías y defectos en telas y tejidos
4. Textiles técnicos
5. Textiles inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

1. Organización del proceso productivo
 1. - Métodos de trabajo
 2. - Sistemas de organización la producción
 3. - Sistemas de fabricación en función del artículo
 4. - Etapas del proceso de fabricación
 5. - Diagrama de recorrido
2. Sistemas de tallas de prendas

3. Prendas de vestir, complementos del vestido y artículos
 1. - Prendas de vestir exteriores e interiores de hombre, mujer, infantil y bebé
 2. - Artículos para el hogar, de uso industrial, deportivo, de trabajo, de protección y seguridad
 3. - Fornituras, complementos y productos secundarios y auxiliares
4. Descomposición de un producto en sus componentes
5. Patrones componentes de una prenda
6. Características que determinan el confort y la calidad de los distintos artículos de acuerdo con su aplicación o uso
7. Verificación de prendas y artículos
8. Recopilar información técnica necesaria para la fabricación de la prenda o artículo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE CORTE DE TEJIDOS Y LAMINADOS

1. Análisis de los parámetros que intervienen en la operación del corte de tejidos y laminados
2. Estudio de la orden de producción para la obtención de la orden de corte
 1. - Número y composición de marcada
 2. - Número y composición de colchón
 3. - Forma de extendido
3. Observaciones y especificaciones a tener en cuenta
4. Órdenes de operaciones especiales
5. Sistemas de corte
 1. - Corte manual
 2. - Máquinas de corte convencional: extendido, destrozado y afinado
 3. - Máquinas de corte por presión: de pieza suelta, de marcada entera, de tela suelta
 4. - Máquinas de corte automático o informatizado: corte por cuchilla, láser, chorro de agua o ultrasonido
6. Equipos auxiliares de corte
 1. - Mesas y carros de extendido
 2. - Controladores de tensión, acumuladores, enrolladores...

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MARCADO Y CORTE DE PATRONES

1. Estudio previo de la marcada o colocación de los patrones
 1. - Longitud, anchura y características de los materiales a marcar
 2. - Colchón o capas de tejido según número de prendas a realizar
 3. - Formas, dimensiones y referenciados de posicionamiento de los patrones
 4. - Márgenes de costura previstos de acuerdo a las características de la prenda y su destino
 5. - Aprovechamiento del tejido o material
2. Materiales y equipos necesarios para el marcado de los patrones
 1. - Mesas de extendido
 2. - Lápices, jaboncillo, ruletas, alfileres, entre otros
 3. - Calco, polvos
3. Interpretación de la identificación y referenciado de los patrones
4. Comprobación y distribución de los patrones
5. Técnicas de marcado de los patrones en el tejido
 1. - Manual o perfilado del patrón a mano sobre el tejido
 2. - Duplicado mediante calco de una parte del patrón sobre el tejido
 3. - Perforado para marcado de referencias internas: pinzas, bolsillos, ojales entre otros

6. Procesos de marcado
 1. - Sujeción del patrón al material
 2. - Marcado de contornos
 3. - Marcado de señalizaciones e identificaciones externas e internas
 4. - Comprobación y verificación de la exactitud de las formas y del número de piezas marcadas
7. Proceso de corte de las piezas de los patrones
 1. - Comprobación de las piezas y su marcado
 2. - Corte de las piezas mediante distintos sistemas
 3. - Corte de señales de piquetes y otros
 4. - Separación de las partes de la prenda cortada
8. Señalización e identificado de las piezas
9. Comprobación de la disponibilidad y adecuación de todas las piezas
10. Agrupación y empaquetado de las piezas para su ensamblaje
11. Aplicación de las normas de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS DE TINTURA Y ESTAMPACIÓN

1. Fuentes de calor
2. Equipos de tintura: útiles de mezclado, recipientes para baños y extracción
3. Máquinas de lavado, secado y planchado. Usos, manejo
4. Equipos y herramientas de estampación: pantallas serigráficas, rasquetas, gatos, plantillas, pinceles, cuchillas, entre otros. Características y aplicaciones
5. Fichas técnicas y de seguridad de los equipos, materiales y herramientas
6. Limpieza y mantenimiento de equipos, útiles y herramientas
7. Criterios de ubicación de los equipos, espacios de trabajo y sus condiciones medioambientales
8. Reconocimiento de los equipos de protección individual y aplicación de la normativa de seguridad en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS Y MATERIALES DE TINTURA

1. Análisis del figurín y de la documentación
2. Criterios en la determinación de la técnica de tintura a aplicar
 1. - Resultado requerido
 2. - Características de los tejidos y materiales a teñir
 3. - Dimensiones de los materiales a teñir
 4. - Recursos disponibles
3. Tipos de tintes, decolorantes y fijadores
4. Características y comportamiento de la tintura en diversos materiales
5. Cálculo de los tintes y fijadores necesarios
6. Criterios de planificación del tiempo de ejecución de la tintura y organización del orden de trabajo
7. Selección y uso del equipo de protección individual y aplicación de las normas de seguridad y protección medioambiental
8. Criterios en la preparación de la mezcla de color
9. Procesos de obtención de muestras de tejido teñido, como comprobación de que se ajustan a lo requerido
10. Corrección de tonos en el baño tintóreo
11. Aplicación de la técnica seleccionada en función de la planificación y del resultado requerido

1. - Eliminación de aprestos y preparación del tejido
 2. - Preparación del baño tintóreo o decolorante calculando las cantidades de agua y productos
 3. - Técnicas de inmersión y control del teñido o la decoloración
 4. - Tintura de tonos uniformes en la lavadora
 5. - Tintura manual en caliente para obtención de tintes uniformes, degradados o con reservas
 6. - Tintura en frío con reservas para la obtención de formas de color
 7. - Eliminación de ceras y otras reservas
 8. - Fijación y aclarado de los tejidos o prendas
 9. - Comprobación de los resultados y la solidez del teñido
12. Documentación del proceso y los resultados obtenidos en el cuaderno del vestuario y cumplimentado de advertencias sobre el mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENNOBLECIMIENTO TEXTIL

1. Ennoblecimiento textil
 1. - Esquema general de los procesos de ennoblecimiento
 2. - Tipos de tratamientos: Blanqueo, tintura, estampación, aprestos y acabados
 3. - Características y propiedades conferidas a los productos textiles
2. Identificación y manipulación de materias textiles
 1. - Normas de identificación
 2. - Simbología y nomenclatura
3. Presentación comercial
4. Condiciones de almacenamiento, conservación y manipulación de materias textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA INDUSTRIA TEXTIL

1. El trabajo y la salud
2. Los riesgos profesionales
3. Consecuencias y daños derivados del trabajo
 1. - Accidente de trabajo
 2. - Enfermedad profesional
 3. - Otras patologías derivadas del trabajo
 4. - Repercusiones económicas y de funcionamiento
4. Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
 1. - Prevención de Riesgos Laborales
 2. - Reforma del Marco Normativo de la Prevención de Riesgos Laborales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TEXTIL

1. Sistemas de prevención y protección del medio ambiente en la industria textil
2. Factores del entorno de trabajo: físicos, químicos y biológicos
3. Factores sobre el medio ambiente: aguas y residuos industriales
4. Normativa vigente sobre seguridad medioambiental en el sector textil

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA TEXTIL BÁSICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MATERIAS TEXTILES Y SU FORMA DE PRESENTACIÓN A LOS TRATAMIENTOS

INTEGRALES DE MANUFACTURA TEXTIL.

1. Identificación de las fibras textiles y sus mezclas.
 1. - Clases de fibras.
 2. - Características físicas y químicas de las distintas fibras textiles.
 3. - Tipos de mezclas de fibras más habituales en el mercado según sus aplicaciones.
2. Formas de presentación de los diferentes productos textiles (flocas, cinta, hilo, hilado, tejido, no tejido).
 1. - Criterios de manipulación y de circulación interior.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS TEXTILES BÁSICOS Y MAQUINARIA EN LOS TRATAMIENTOS DE LAS MATERIAS TEXTILES.

1. Procesos de hilatura:
 1. - Tipos de hilo, según su estructura (un cabo, dos cabos, monofilamento y multifilamento).
 2. - Tipos de hilo, según su proceso de elaboración (convencional, open-end)
 3. - Características de los hilos.
 4. - Masa lineal, torsión, resistencia, vellosidad y fricción.
 5. - Fundamento de los procesos de hilatura en función del hilo a elaborar.
 6. - Maquinaria, accesorios y sistemas de control.
2. Procesos de tisaje:
 1. - Tipos de tejido
 2. - Tipos (calada, jacquard, punto, técnicos, recubiertos, inteligentes, estructuras no tejidas).
 3. - Características de los tejidos:
 4. - Peso, densidad, título de los hilos, resistencia a la tracción y al desgarrar).
 5. - Fundamento de los procesos de tisaje en función del tejido a elaborar.
 6. - Maquinaria, accesorios y sistemas de control.
3. Tratamientos de ennoblecimiento de las materias textiles:
 1. - Operaciones de ennoblecimiento:
 2. - Preparación y blanqueo.
 3. - Tintura.
 4. - Estampación.
 5. - Aprestos y acabados.
 6. - Características y propiedades conferidas a los productos textiles:
 7. - Físicas (ancho, largo, espesor, tupidez, caída, acabado, presentación, jK).
 8. - Químicas (color, tipo de blanco, solidez, tacto, apresto,..).
 9. - Fundamento de los procesos de ennoblecimiento textil en función de la materia textil a ennoblecen.
 10. - Maquinaria, accesorios y sistemas de control.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS HABITUALES DE IDENTIFICAR LOS TRATAMIENTOS A REALIZAR.

1. Identificar las diferentes formas de presentación y los códigos de identificación de las materias textiles según su estado de elaboración.
2. Formas de identificación de las características iniciales de las materias textiles.
3. Interpretar las diferentes operaciones en base a su destino parcial y final.
4. Identificación de los lotes textiles durante el proceso:
 1. - Control físico-informático.
 2. - Etiqueta, hoja de producción.

3. - Código por barras y RFID.
5. Códigos que identifican el lote o partida (número, proceso, kilos, metros, tratamientos,...).
6. Interpretar e incorporar la información necesaria durante su tratamiento:
 1. - Fechas de inicio y final.
 2. - Fechas de cada tratamiento parcial.
 3. - No conformidades.
7. Trazabilidad:
 1. - Concepto y finalidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO DE LAS MATERIAS Y PRODUCTOS TEXTILES.

1. Controles de entrada de las materias textiles:
 1. - Diferentes formas de presentación (unidades, plegadores, metros, kilos, paquetes, otros).
 2. - Defectos de manipulación (manchas, roturas, roces, desgarros, mojaduras, otros).
 3. - Control de las incidencias y criterios de no conformidad en la recepción.
 4. - Condiciones de almacenamiento de las materias y productos textiles (temperatura, humedad, calor, ambiente, luz).
2. Riesgos derivados por las condiciones defectuosas en el almacenaje de las materias y productos textiles.

MÓDULO 3. DISEÑO TÉCNICO DE ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD FORMATIVA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO.

1. Análisis de la forma del diseño.
2. Sistemas de representación de dibujos para la estampación.
3. Composición y síntesis de la imagen.
4. Teoría de la estética y adaptación al diseño.
5. Principales aplicaciones industriales del tratamiento de imagen aplicadas a la estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIÓN Y APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL CAMPO INDUSTRIAL.

1. Las fichas técnicas de producto e imagen: estilo, color, tejidos, especificaciones de producto, etc.
2. Presentación de colecciones y valoración en equipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Periféricos de entrada y salida, software y hardware específico. Conceptos que intervienen en la creación y diseño.
2. Diseño asistido por ordenador.
3. Funcionamiento y manejo de programas de diseño y simulación de estampados textiles.
4. Aplicación de los programas de simulación de estampados textiles y elaboración de diseños.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA ESTAMPACIÓN DIGITAL EN LA ELABORACIÓN DE MUESTRAS.

1. Datos técnicos referidos al diseño de los estampados textiles digitales.
2. Espacio cromático. Teoría del color. Síntesis aditiva y sustractiva del color.
3. Proceso de realización de muestras para estampación digital.
4. Ventajas de la aplicación del sistema digital en la elaboración de muestras: duración de cambio de diseño, versatilidad, rapidez de respuesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE MUESTRAS DE ESTAMPADOS TEXTILES POR SISTEMAS NO DIGITALES.

1. Principales datos técnicos de los tejidos referidos al diseño.
2. Proceso de realización de muestras de estampados textiles en máquina plana tipo lionesa, en máquina plana tipo carrusel, en máquina plana con tamiz móvil y en máquina rotativa.
3. Limitaciones técnicas de las máquinas de estampar por sistemas no digitales relación con el diseño a fabricar.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES CON SISTEMAS DIGITALES Y NO DIGITALES.

1. Topología y formatos de cartas de colores.
2. Sistemas de elaboración digitales.
3. Sistemas de elaboración no digitales.
4. Los colores de una carta e colores de:
 1. - Baño.
 2. - Camisería y blusas.
 3. - Lencería e interior.
 4. - Textiles del hogar.
 5. - Corbatas y fulares.
 6. - Prendas exteriores: jersey, polo, falda etc-.
5. Adecuación del color al tipo de prenda.
6. Armonía con el dibujo.
7. La biblioteca de cartas de colores.

UNIDAD FORMATIVA 2. COLOR Y COLORIMETRÍA EN LA ESTAMPACIÓN TEXTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COLOR, IMPORTANCIA, TIPOS Y MEZCLAS.

1. Gestión del color para colecciones. Colores de impresión:
 1. - Color y colección.
2. Solidez del color:
 1. - Concepto.
 2. - Agentes de solidez:
 1. * El sudor.
 2. * El agua.
 3. * El agua del mar.
 4. * El agua de piscina.
3. Tipos de solidez.
4. Normas internacionales de solidez:
 1. * Grupos de solidez.
5. Diferencias entre solidez a la tintura y al estampado.

6. Valoración de la solidez.
 1. * Índice de degradación.
 2. * Índice de descarga.
7. Armonías y mezclas no equilibradas de colores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COLORIMETRÍA APLICADA AL DISEÑO DE ESTAMPADOS TEXTILES.

1. Teoría física del color:
 1. - Síntesis aditiva y substractivas.
 2. - Condicionamos de color.
 3. - El color y la visión humana.
 4. - El color y la iluminación.
2. Sistema colorimétricos:
 1. - Sistema CIE.
 2. - Sistema Lab.
 3. - Sistema LcH.
3. Aparatos de medición del color Espectrofotómetro y colorímetro:
 1. - Tipos.
 2. - Longitud de onda de medida.
4. Técnicas de medición del color.
5. Interpretación de resultados:
 1. - Diferencias de color entre muestras.
6. Codificación del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

1. Estudio y segmentación de mercados, nuevas ideas y de productos para:
 1. - Camisería y blusas.
 2. - Corbatas y fulares.
 3. - Textiles del hogar: sábanas, cortinas, mantelerías.
 4. - Decoración de interiores.
 5. - Lencería e interior.
2. El producto, aspectos técnicos y de diseño:
 1. - Definición producto.
 2. - Tipos de producto.
 3. - Características técnicas del producto.
 4. - Definición del diseño.
 5. - Adecuación del diseño al producto.
 6. - Modificaciones del diseño.
3. Cualidades del producto, recursos de elaboración:
 1. - El producto de calidad.
 2. - Proceso de elaboración del producto de calidad.
4. Lanzamiento de los productos, marcas comerciales:
 1. - El lanzamiento adecuado al producto.
 2. - Comercialización del producto.
 3. - Importancia de la marca.
5. Técnicas de análisis de la competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES DE PRODUCTOS ESTAMPADOS.

1. Sistemas de elaboración de cartas de colores.
2. Topología y formatos de cartas de colores.
3. La carta de colores de productos estampados para:
 1. - Camisería y blusas.
 2. - Lencería e interior.
 1. * Masculina.
 2. * Femenina.
 3. - Corbatas y fulares.
 4. - Textiles del hogar:
 1. * Sabanas.
 2. * Mantelerías.
 5. - Decoración de interiores:
 1. * Cortinas.
 2. * Tapicerías.
 3. * Paids.
4. Adecuación de la carta al tipo de prenda:
 1. - La carta de colores y la prenda.
5. Armonía de los colores de la carta con el dibujo:
 1. - Los colores y el dibujo.
6. La biblioteca de cartas de colores:
 1. - Sistemas de elaboración.
 2. - Gestión de la biblioteca.

UNIDAD FORMATIVA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Información gráfica:
 1. - El lenguaje gráfico.
 2. - Grafismo e información.
 3. - Grafismo e imagen.
2. Manejo de Internet:
 1. - Búsqueda y análisis de información.
 2. - Almacenamiento de la información.
3. Ferias nacionales e internacionales:
 1. - Análisis de la ferias.
 2. - Planificación.
4. Las hemerotecas y videotecas:
 1. - Tipos de hemerotecas y videotecas.
 2. - Funcionamiento de las hemerotecas y videotecas.
5. Análisis de las fuentes de información:
 1. - Tipos de fuentes de información.
 2. - Homologación de fuentes de información.
 3. - Adecuación de la fuente a la información requerida.
6. Diferencias de estéticas:
 1. - Importancia de la estética.
 2. - La estética del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Las fichas producto e imagen: gestión de las especificaciones:
 1. - Diseño de la ficha de producto y diseño.
 2. - Elaboración de las especificaciones para cada fichas.
 3. - Gestión de las fichas.
2. La biblioteca de colores o colorteca:
 1. - Elaboración de una colorteca.
 2. - Gestión de la colorteca.
3. Gestión de los diseños para estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS DISEÑOS DE ESTAMPACIÓN.

1. Metodología y análisis de tendencias:
 1. - Tipos de tendencia.
 2. - Métodos de análisis.
2. Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector industrial:
 1. - Técnicas de prospección.
 2. - Tendencias sociales y culturales.
 3. - Cultura e industria.
3. Sociología de la moda:
 1. - Moda y sociedad.
 2. - Moda y cultura.
4. Buscadores de tendencias:
 1. - El buscador y la tendencia.
5. Estética y tendencias:
 1. - La estética y la moda.
 2. - La estética y las tendencias.

MÓDULO 4. METODOS Y TIEMPOS EN PROCESOS DEL TEXTIL - CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE TRABAJO

1. Diagrama de aprovechamiento del tiempo.
 1. - El tiempo improductivo.
 2. - Encargado/a de taller.
 3. - Factores que tienden a reducir la productividad.
 4. - Técnicas para reducir el tiempo improductivo.
2. Equilibrado de taller de confección
 1. - El equilibrado del trabajo
 2. - Procesos de elaboración de un escandallo
 3. - Características de los operarios
 4. - Sistemas de planificación y control
 5. - Ejemplo de equilibrado
3. Principios de economía de movimientos.
 1. - Reglas de economía de movimientos.
 2. - Resumen de los principios de economía de los movimientos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS TIEMPOS DE TRABAJO.

1. Estudios de tiempos en la empresa.
2. Factores que intervienen en el tiempo de ejecución.
3. Sistemas de cálculo.
4. Impresos.

MÓDULO 5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Información gráfica:
 1. - El lenguaje gráfico.
 2. - Grafismo e información.
 3. - Grafismo e imagen.
2. Manejo de Internet:
 1. - Búsqueda y análisis de información.
 2. - Almacenamiento de la información.
3. Ferias nacionales e internacionales:
 1. - Análisis de la ferias.
 2. - Planificación.
4. Las hemerotecas y videotecas:
 1. - Tipos de hemerotecas y videotecas.
 2. - Funcionamiento de las hemerotecas y videotecas.
5. Análisis de las fuentes de información:
 1. - Tipos de fuentes de información.
 2. - Homologación de fuentes de información.
 3. - Adecuación de la fuente a la información requerida.
6. Diferencias de estéticas:
 1. - Importancia de la estética.
 2. - La estética del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Las fichas producto e imagen: gestión de las especificaciones:
 1. - Diseño de la ficha de producto y diseño.
 2. - Elaboración de las especificaciones para cada fichas.
 3. - Gestión de las fichas.
2. La biblioteca de colores o colorteca:
 1. - Elaboración de una colorteca.
 2. - Gestión de la colorteca.
3. Gestión de los diseños para estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS DISEÑOS DE ESTAMPACIÓN.

1. Metodología y análisis de tendencias:
 1. - Tipos de tendencia.
 2. - Métodos de análisis.
2. Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector industrial:
 1. - Técnicas de prospección.
 2. - Tendencias sociales y culturales.

3. - Cultura e industria.
3. Sociología de la moda:
 1. - Moda y sociedad.
 2. - Moda y cultura.
4. Buscadores de tendencias:
 1. - El buscador y la tendencia.
5. Estética y tendencias:
 1. - La estética y la moda.
 2. - La estética y las tendencias.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web

