



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ESIBE

ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Maestría en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir **ESIBE**

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de pago

9 | Programa **Formativo**

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el finde garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ranking Educativo
Innovatec



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinarios de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Maestría en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Maestría en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



ESIBES
ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de
Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con el aval del Consejo Superior del Colegio Económico y Social de la UNED (C.ºm. Producción 0045)

Ver en la web

Descripción

Actualmente, existen ciertos mercados altamente competitivos, debido principalmente al gran número de competidores que pelean por un número limitado de clientes. Cada vez es más difícil triunfar con una empresa que no aporta nada nuevo al mercado. Es por ello que recomendamos a cualquier emprendedor que apueste en innovación. A través de la Maestría en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento veremos porque la innovación se ha convertido en un elemento clave para poder competir con garantías de éxito. Estudiará como emprender un nuevo negocio, diseñar un plan estratégico y gestionar la innovación dentro del propio proyecto de empresa.

Objetivos

- Estudiar las competencias empresariales que debe desarrollar un emprendedor.
- Conocer las estrategias corporativas dentro de la empresa.
- Aplicar procesos de innovación en productos y servicios.
- Conocer los aspectos clave sobre la creatividad innovadora.
- Analizar y diseñar un modelo de negocio.
- Identificar el proceso de creatividad y la innovación.

A quién va dirigido

La Maestría en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento está dirigido a profesionales del sector empresarial que deseen gestionar su propia empresa bajo una base de innovación y creatividad. Además, es interesante para profesionales o estudiantes de otro sector que están pensando en crear una empresa a raíz de un producto/servicio innovador en el mercado.

Para qué te prepara

La Maestría en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento te prepara para desarrollar un proyecto de emprendimiento innovador. Para lograrlo estudiarás gestión de negocios, aplicación de técnicas de business intelligence, técnicas de innovación y como fomentar la creatividad en las distintas actividades de la empresa. Sin duda alguna, la maestría le ayudará a desarrollar una estrategia empresarial para que su nueva empresa pueda prosperar en el mercado.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de la Maestría en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento están relacionadas principalmente con el emprendimiento personal. Ayudarle a gestionar un proyecto empresarial innovador, ya sea en solitario o en compañía de otros profesionales. También es útil para

[Ver en la web](#)

otro tipo de puestos como, por ejemplo, asesor empresarial.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. EMPRENDIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLA IDEAS DE NEGOCIO INNOVADORAS

1. ¿En qué consiste el negocio, el modelado y el análisis?
2. INSIGHT: problema y solución
3. Diseña a través del Design Thinking: fases
4. ¡Pásate al Design Doing!

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓMO CREAR ORGANIZACIONES DE ALTO VALOR

1. ¡Vamos a ello!
2. FIDELIZACIÓN: valor añadido para los clientes
3. Fideliza al cliente interno o al empleado
4. ¿Algo esencial para el accionista? Creación de valor
5. Crea valor con la Ética empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA

1. Empresas VS emprendedores
2. ¿Cuántos tipos de emprendedores hay?
3. TENER ÉXITO: claves
4. ¿Sabes qué es la empresa On-Line?
5. ¡Conoce los tipos de empresas On-Line!

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DAFO: ESTUDIO INTERNO Y EXTERNO

1. ¿Cómo lo consigo?
2. Aprende a proyectar
3. Cómo de importante es el entorno empresarial
4. DAFO: estudio interno

MÓDULO 2. EMPRENDIMIENTO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO MODELO DE NEGOCIO

1. Trayectoria del Negocio Digital
2. Modelos de Negocio basados en la Digitalización y la Publicidad
3. Modelos de Negocio de Suscripción, Ecommerce y SaaS
4. Modelos de Negocio basado en el Big Data
5. Nuevos Modelos de Negocio basado en el Blockchain
6. Diseños de Modelos de Negocio para Proyectos Emprendedores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Emprendimiento en Publicidad y Ecommerce: Buscadores, RRSS, Marketplace

2. Economía Colaborativa
3. Emprendimiento Digital y Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD E IDEACION

1. Idea de negocio, modelado y análisis
2. Comprensión del insight, problema y solución
3. Diseño centrado en el usuario, metodología Design Thinking y sus fases
4. Del design thinking al design doing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

1. Modelos de negocio Digitales
2. Análisis del Entorno de Negocio
3. Generación de hipótesis del Modelo de Negocio
4. Business Model Canvas
5. Propuesta de Valor

MÓDULO 3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico

4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

MÓDULO 4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

1. Grupos de procesos
2. Gestión del alcance
3. Gestión del tiempo y plazos
4. Gestión del coste
5. Gestión de calidad
6. Gestión de recursos humanos
7. Gestión de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MARKETING DEL PROYECTO

1. Diseñar el plan de marketing del proyecto
2. La estrategia del marketing
3. Posicionamiento SEO Y SEM del proyecto
4. Las redes sociales
5. La reputación on line

MÓDULO 5. CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN

1. Introducción a la imaginación y creatividad
2. Concepto y aplicación de la creatividad
3. ¿Qué factores influyen para poder ser creativo?
4. Obstáculos a la creatividad
5. Beneficios de la creatividad

6. Etapas de la creatividad
7. Incentivos a la creatividad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TEORÍA DE RESTRICCIONES: TOC

1. Origen de TOC
2. Naturaleza y segmentos de la Teoría de Restricciones
3. Proceso de TOC
4. Tipología de recursos productivos
5. Las diferentes restricciones en la empresa
6. Metodología Drum, Buffer, Rope
7. Proceso para reforzar la organización
8. La consecución de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TORMENTA DE IDEAS: BRAINSTORMING

1. La tormenta de ideas
2. Historial del Brainstorming
3. Generalidades del Brainstorming
4. La sesión de Brainstorming
5. Circunstancias y Consejos para la aplicación
6. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAPAS MENTALES

1. Origen de los Mapas mentales
2. Proceso de interpretación de los Mapas Mentales
3. Conceptualización y elaboración de Mapas Mentales
4. Tipología de Leyes
5. Beneficios del Sistema Lineal de toma de notas
6. los Mapas Mentales aplicados a la gestión de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTUALIZACIÓN Y APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO LATERAL

1. Introducción
2. ¿Qué es el Pensamiento lateral?
3. Aplicación del pensamiento lateral
4. Pensamiento lateral: Prácticas y técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICA DE LAS RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA

1. Aplicación de las analogías
2. Origen y naturaleza del término analogía
3. Tipología de las analogías
4. Fases del proceso de realización de analogías
5. Consejos para la aplicación
6. Caso de estudio
7. Inventos realizados mediante las analogías

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE SCAMPER

1. La innovación incremental: Uso de SCAMPER
2. Usos y proceso de la Técnica SCAMPER
3. Interrogantes de la checklist
4. Fases y ejemplificación de SCAMPER

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICA DEL 6.3.5

1. Origen de la técnica 6.3.5
2. Naturaleza de la técnica 6.3.5
3. Aplicación de la técnica 6.3.5
4. Embalse de ideas: Think. Tank

MÓDULO 6. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN

1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento
2. Estrategias competitivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
2. Incorporación al mercado
3. Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS

1. El proceso de la innovación
2. Modelos de proceso de innovación
3. Gestión de innovación
4. Sistema de innovación
5. Como reinventar las empresas innovando en procesos
6. Innovación en Procesos a través de las TIC
7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente
2. El cliente que participa en el negocio
3. Social Media Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREATIVIDAD INNOVADORA

1. Pensamiento creativo

2. Fases de la creatividad
3. Búsqueda de nuevas ideas
4. Técnicas de creatividad
5. Gestión creativa de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Obtención y análisis de información
3. Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
4. Toma de decisiones estratégicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
4. Indicadores clave

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Componentes de la inteligencia de negocio
2. Fuentes de información
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
2. Objetivos del proyecto
3. Evaluación de los recursos y plazos
4. Fases en la planificación del proyecto
5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

1. Introducción a los procesos de negocio
2. Estructura sistemática de la organización
3. Concepto de Sistema y operación
4. Estructuras organizacionales funcionales
5. El carácter interfuncional de las operaciones
6. Deficiencias del organigrama
7. La organización horizontal
8. Los procesos y tipologías
9. Tecnologías de información en los procesos
10. Procesos en las nuevas formas organizativas
11. Estandarización de procesos

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



By
EDUCA EDTECH
Group