



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**UNIVERSIDAD  
DEL  
NORTE**

**Maestría en Cosmiatría**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DEL NORTE

---

**Euroinnova International Online Education y Universidad del Norte** firman un acuerdo de colaboración de manera exitosa, a fin de ofrecer una formación online de calidad. La formación ofertada por ambas instituciones de educación superior está diseñada para facilitar los contenidos y las competencias que más se demandan en el entorno laboral. Además, es impartida por docentes especializados en el sector que actualmente trabajan en activo. Estos expertos trasladan todo su conocimiento para que la formación sea práctica y esté adaptada a las demandas del mercado.

En definitiva, la formación brindada por ambas instituciones sitúa al alumnado en el centro de la educación, posibilita que adquiera conocimientos útiles y aplicables, en un entorno dinámico y tecnológico y con las garantías que ofrece la experiencia conjunta de Euroinnova International Online Education y la Universidad del Norte. Sin duda, gracias al intercambio académico, a la cooperación y a la investigación, la oferta educativa se enriquece y resulta más plural, más internacional y de mayor calidad.



[Ver en la web](#)

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Maestría en Cosmiatría



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Título de Maestría en Cosmiatría expedido por Euroinnova International Online Education en colaboración con la Universidad del Norte

**UNIVERSIDAD DEL NORTE**

**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**UNIVERSIDAD DEL NORTE UNOR**  
**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad del Norte UNOR  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)

**UNIVERSIDAD DEL NORTE**  
La Universidad

**NOMBRE ALUMNO/A**  
Firma del Alumno

**NOMBRE DE ÁREA MANAGER**  
La Dirección Académica

ISO ISO IQNET

Con Examen Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C) (Plan. Producción 004)

QR code

Ver en la web

## Descripción

---

Gracias a esta Maestría en Cosmiatría te sumergirás en el inmenso y competitivo mundo de la cosmética y la dermocosmética. Durante esta formación realizarás un recorrido sobre las diferentes patologías cutáneas y circunstancias de la piel. Abordarás los tratamientos dermofarmacéuticos más novedosos y desarrollarás las habilidades para elaborar rutinas de belleza complejas frente a diversas condiciones fisiológicas de la piel. Aprenderás a manejar con soltura la formulación de estos productos y a analizar la composición de cualquier forma cosmética. Repasarás, además, los procedimientos y productos cosméticos decorativos. Por tanto, adquirirás las habilidades necesarias para llevar a cabo un correcto y exitoso desempeño dentro del campo de la cosmiatría.

## Objetivos

---

- Reconocer las capas que componen la piel y los problemas que pueden presentarse en las mismas.
- Analizar los equipos y útiles que pueden ser utilizados para llevar a cabo un correcto diagnóstico de la piel.
- Identificar los productos que mejor se adaptan a las necesidades de cada paciente.
- Definir los principales tratamientos faciales y corporales, ya sea para pieles sanas o enfermas.

## A quién va dirigido

---

Esta Maestría en Cosmiatría está dirigida a todos aquellos profesionales sanitarios y relacionados con el mundo de la estética decorativa, que desean profundizar en la dermatología enfocada a la belleza. Además, se dedica a todas las personas con inquietudes e interés sobre las ciencias cosméticas, que están interesados en adquirir dichos conocimientos

## Para qué te prepara

---

La Maestría en Cosmiatría prepara al alumnado para adquirir los conocimientos, competencias multidisciplinares y habilidades requeridas para llevar a cabo una exitosa labor profesional dentro del campo de la cosmiatría. Desarrollarás una visión crítica sobre las formulaciones y podrás realizar con soltura el manejo de las diferentes patologías dérmicas leves. Además, perfeccionarás la aplicación de técnicas y procedimientos en estética decorativa.

## Salidas laborales

---

Las salidas profesionales de esta Maestría en Cosmiatría engloban a los sanitarios que se especializan en cosmética y dermocosmética, tales como los farmacéuticos, enfermeros y odontólogos, que

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

quieren mejorar o embellecer dermatológicamente diferentes partes del cuerpo humano.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. DERMATOLOGÍA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DERMATOLOGÍA

1. La piel
2. Dermatología
3. Inmunología clínica
4. Diagnóstico de las enfermedades de la piel

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATOLOGÍAS DERMATOLÓGICAS COMUNES

1. El acné
2. Psoriasis
3. Úlceras por presión
4. Piel seca
5. Callosidades y callos
6. Pitiriasis rosada
7. Queratosis pilaris
8. Rosácea
9. Quistes sebáceos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS INFLAMACIONES DE LA PIEL

1. Dermatitis
2. Otras condiciones dermatológicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRECIMIENTOS BENIGNOS DE LA PIEL Y DESÓRDENES DE LA PIGMENTACIÓN Y LA COLORACIÓN

1. Crecimientos benignos de la piel
2. Desórdenes de la pigmentación
3. El cáncer de piel
4. Desórdenes de la sudoración

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS INFECCIONES DE LA PIEL

1. Infecciones bacterianas de la piel
2. Infección de la piel por hongos
3. Infecciones víricas de la piel
4. Infecciones parasitarias de la piel

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMAS DEL CABELLO Y LAS UÑAS

1. Alteraciones capilares
2. Alteraciones de las uñas
3. Alteraciones de la piel de las manos y de los pies

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS COMUNES

1. Introducción a los tratamientos dermatológicos
2. Tratamiento para las cicatrices del acné
3. Tratamiento de la piel dañada por el sol
4. Exfoliación química
5. Dermabrasión/dermaplaning
6. Cirugía con láser

## MÓDULO 2. PRINCIPIOS GENERALES EN DERMATOLOGÍA Y COSMÉTICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO, HISTORIA Y LEGISLACIÓN

1. Definición de cosmética natural
2. Introducción a los componentes esenciales de los cosméticos naturales
3. Evolución histórica y tendencias actuales de la cosmética natural
4. Introducción al Reglamento de productos cosméticos
5. Experimentación con animales en el ámbito de la cosmética
6. Legislación española de los productos cosméticos
7. Legislación europea de los productos cosméticos
8. Vigilancia de los productos cosméticos (cosmetovigilancia)
9. Requisitos para la formulación de productos cosméticos
10. Regulación de los envases cosméticos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLOGÍA DE LA PIEL

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUIDADO DEL ROSTRO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
4. Hidratación de la piel

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUIDADO PARA EL CABELLO

1. Cosméticos naturales y ecológicos para el cabello
2. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRINCIPALES COSMÉTICOS

1. La crema: para piel seca, normal y grasa
2. El aceite: aceites hidratantes para masajes
3. Desodorantes
4. Bálsamos o ungüentos
5. Pasta de dientes
6. El gel: anticelulítico, criógeno reductor, modelador, solar hidratante, para estrías, descongestivo postdepilación

#### MÓDULO 3. DERMATOLOGÍA PARA FARMACIA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FORMAS COSMÉTICAS

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales
2. Productos faciales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICA DEL CABELLO Y COLORACIÓN CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello

3. Productos para el peinado
4. La decoloración del vello corporal y facial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA BASADA EN LOS ALIMENTOS

1. Fitoterapia y plantas medicinales
2. Fitocosmética
3. Sustancias aromáticas
4. Nutricosmética
5. Preparados a partir de alimentos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS PARA EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
3. Cosmética para el bebé

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA EL NIÑO

1. Características de la piel del niño
2. Alteraciones benignas en la piel del niño
3. Cosmética infantil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRODUCTOS PARA EL ADOLESCENTE

1. Características de la piel del adolescente
2. Alteraciones en la piel del adolescente
3. Cosmética juvenil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRODUCTOS PARA EL HOMBRE

1. Características de la piel del hombre
2. Alteraciones en la piel del hombre
3. Cosmética masculina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRODUCTOS EN EL EMBARAZO Y LACTANCIA

1. Características de la piel durante el embarazo y lactancia
2. Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
3. Cosmética en el embarazo y lactancia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS COMUNES EN PERSONAS MAYORES

1. Psoriasis
2. Úlceras por presión
3. Piel seca
4. Callosidades y callos
5. Pitiriasis rosada, queratosis pilaris, quistes sebáceos
6. Otros tratamientos

## MÓDULO 4. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN CENTROS DE ESTÉTICA

1. Técnicas de recepción y atención al cliente
2. Tipos de clientes
3. Preparación y acomodación del cliente
4. Estudio de las necesidades estéticas del cliente
5. Información al cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE ESTÉTICA

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Limpieza y desinfección de instalaciones
3. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos
4. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y SUS ANEXOS CON INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL

1. Concepto y clasificación.
2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel.
3. La ficha técnica: importancia y utilidad.
4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros.
5. Informe para la derivación a otros profesionales.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EQUIPOS Y TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL TIPO DE PIEL FACIAL Y CORPORAL

1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético.
2. Indicaciones y técnicas de aplicación.
3. Métodos para el análisis estético de la piel.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS, COSMÉTICOS Y APARATOS PARA LA HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal.
2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos.
3. Criterios de selección de las técnicas.
4. Pautas de preparación y manipulación.
5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Tipos de clientes
2. Necesidades y atención al cliente

3. Satisfacción del cliente
4. Recogida de reclamaciones

## MÓDULO 5. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Recepción
2. Preparación y acomodación
3. Estudio de las necesidades estéticas
4. Información al cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. La célula. Estructura y funciones
2. Los tejidos: concepto y clasificación
3. Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de los aparatos y sistemas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS

1. Macro y micro estructura de la piel. epidermis, dermis, hipodermis
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos
4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones
5. Funciones de la piel
6. Vascularización e inervación
7. Lesiones elementales de la piel
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas de la
9. El acné. Definición. Origen. Clases. Causas y factores que influyen en su desarrollo
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo
13. Reacciones irritativas y alérgicas
14. Clasificación de los tipos de piel por

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

1. Clasificación, descripción y características de
2. Fundamentos científicos y métodos de aplicación
3. Efectos, indicaciones y precauciones

## MÓDULO 6. CÓSMETOLOGÍA APLICADA A LA ESTÉTICA DECORATIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE COSMÉTICOS

1. Conceptos básicos en la elaboración de cosméticos
2. Materias primas

3. Excipientes más utilizados en las formulaciones y funciones principales
4. Material de acondicionamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
3. Técnicas depilatorias. Concepto y clasificación
4. La depilación progresiva: cosméticos y criterios de selección y aplicación
5. Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos de ceras
6. Posturas del cliente para la depilación las diferentes zonas corporales
7. Seguridad e higiene en los procesos de depilación mecánica
8. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de depilación mecánica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERFUMERÍA, CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE PERFUMES

1. El perfume: concepto y clasificación
2. Familias de perfumes
3. Métodos de extracción del perfume
4. Factores que influyen en la elección y respuesta de un perfume
5. Técnicas de entrenamiento en la selección de perfumes y cosméticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: COLORACIÓN

1. Coloración del cabello
2. Selección de tintes según su origen y composición
3. Selección de tintes según su permanencia
4. Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración
5. Cosméticos para los cambios de color en otras zonas
6. Selección de productos para los cambios deseados
7. Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color
8. Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: DECOLORACIÓN

1. Decoloración del cabello
2. Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado
3. Aplicación de oxigenantes
4. Prueba de tolerancia

5. Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de coloración
6. Preparación de los productos para los cambios deseados
7. Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7 FRAGANCIAS Y PERFUMES

1. Sustancias aromáticas
2. Aceites base
3. Aplicaciones estéticas de los aceites esenciales
4. Perfumes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Medidas preventivas y riesgos generales y específicos
2. Medidas preventivas y riesgos específicos
3. Reglas de actuación en caso de emergencias
4. Primeros auxilios
5. Deberes de los trabajadores en prevención de riesgos

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group