



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ceupe

European Business School

Maestría en Cosmética y Belleza Integral





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Cosmética y Belleza Integral



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Maestría en Cosmética y Belleza Integral con 1500 horas expedida por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE

Descripción

La Maestría en Cosmética y Belleza Integral aborda las necesidades actuales del sector de la cosmética y el cuidado personal, proporcionando herramientas innovadoras y conocimientos actualizados. En un entorno donde la demanda de profesionales especializados crece exponencialmente, esta maestría te capacita para destacar con una formación integral y actualizada. Estudiar con nosotros significa acceder a un plan de estudios completo, con docentes expertos/as y metodología flexible que se adapta a tus necesidades. Si buscas liderar en un mercado en constante evolución, este es el camino ideal. Además, adquirirás competencias prácticas que te permitirán aplicar tus conocimientos de manera efectiva y sobresalir en un sector altamente competitivo.

Objetivos

- Comprender las bases científicas de la dermatología cosmética y su aplicación en tratamientos.
- Dominar los conceptos fundamentales de anatomía y fisiología cutánea aplicados a la cosmética.
- Conocer las últimas tendencias de la cosmética y belleza integral.
- Evaluar las necesidades específicas de la piel para diseñar estrategias de cuidado personalizadas.
- Desarrollar hábitos de vida saludable que promuevan el bienestar físico y psíquico integral.
- Liderar equipos en laboratorios, empresas de dermocosmética o centros de investigación y

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

desarrollo.

- Aprender a gestionar centros o clínicas de belleza en un entorno competitivo.

A quién va dirigido

Esta Maestría en Cosmética y Belleza Integral está pensada para el alumnado con interés en la industria cosmética, ya sea desde el punto de vista técnico, comercial o creativo. Si te apasionan las ciencias de la belleza, los cosméticos o la gestión de proyectos relacionados con el cuidado personal, este programa es para ti.

Para qué te prepara

La Maestría en Cosmética y Belleza Integral te prepara para desempeñarte en múltiples áreas del sector cosmético. Aprenderás a analizar tendencias, conocer los últimos avances en cosmética y liderar proyectos innovadores dentro de empresas cosméticas. Esta maestría también te brindará herramientas sobre vida saludable e inteligencia emocional para posicionarte como especialista en belleza integral.

Salidas laborales

Al finalizar la Maestría en Cosmética y Belleza Integral podrás trabajar en asesoría dermocosmética, visagismo, o en marketing de belleza. Podrás liderar equipos en laboratorios, empresas de dermocosmética o centros de investigación y desarrollo. Si prefieres emprender, contarás con las herramientas necesarias para lanzar tu propia línea de productos o servicios de belleza.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. COSMÉTICA Y DERMATOLOGÍA. FUNDAMENTOS, CUIDADOS Y APLICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS

1. Macro y micro estructura de la piel. epidermis, dermis, hipodermis
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos
4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones
5. Funciones de la piel
6. Vascularización e inervación
7. Lesiones elementales de la piel
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas de la
9. El acné. Definición. Origen. Clases. Causas y factores que influyen en su desarrollo
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo
13. Reacciones irritativas y alérgicas
14. Clasificación de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización
4. La limpieza profunda de la piel. Fases de tratamiento. Útiles y materiales empleados
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos
8. Técnicas manuales empleadas
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
10. Hidratación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales

2. Productos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTECTORES SOLARES

1. Efectos negativos de la radiación solar
2. Productos para la protección solar

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
2. Estructura y morfología de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos, queratolíticos, endurecedores, bases protectoras, otros
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectores de esmalte, otros
5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERFUMERÍA, CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE PERFUMES

1. El perfume: concepto y clasificación
2. Familias de perfumes
3. Métodos de extracción del perfume
4. Factores que influyen en la elección y respuesta de un perfume
5. Técnicas de entrenamiento en la selección de perfumes y cosméticos

MÓDULO 2. CUIDADOS ESPECÍFICOS Y COSMÉTICA FUNCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS PARA EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor. Glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FITOCOSMÉTICA Y AROMATERAPIA

1. Sustancias aromáticas
2. Bases o vehículos portadores
3. Hidrolatos
4. Clasificación de los aceites esenciales
5. Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA LA DEPILACIÓN

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA DEL CABELLO Y COLORACIÓN CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. 3. Productos para el peinado
4. 4. La decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉTICOS PARA TRATAMIENTOS HIDROTÉRMICOS

1. Características, composición, mecanismos de actuación, formas cosméticas, efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones de la cosmética termal
2. Clasificación de los productos y cosméticos termales
3. 3. Productos minerales: arcillas, escayola, caolín, bentonitas, montmorillonitas, arenas y sílices abrasivos
4. 4. Peloides inorgánicos: lodo, fangos y limos
5. Peloides orgánicos: turbas y biogleas
6. Parafangos y parafinas
7. Productos de origen marino: algas y sus murciélagos, sales, fitoplancton y otros productos marinos
8. 8. Productos de origen vegetal: plantas y sus extractos, aceites esenciales
9. 9. Productos de origen animal: plancton, gelatinas y proteínas de peces, chitina y quitosán
10. 10. Productos exfoliantes: físicos y químicos
11. 11. Colorantes y otros aditivos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS DE APLICACIÓN BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
2. La placa bacteriana
3. El enjuague bucal
4. Pastas dentífricas
5. Flúor

MÓDULO 3. ASESORAMIENTO DE BELLEZA, MORFOLOGÍA Y VISAGISMO

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMAGEN PERSONAL

1. Psicología de la imagen
2. Estética corporal
3. Relajación y control mental
4. Expresión corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA BELLEZA

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Características del tipo de piel
3. Clasificación de métodos
4. Criterios de selección de métodos de aplicación de cosméticos
5. Pautas de ejecución técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ASESOR DE BELLEZA

1. Asesor de belleza
2. Útiles y materiales de maquillaje del asesor de belleza
3. Criterios de selección de útiles y materiales por parte del asesor de belleza
4. Criterios de selección de los cosméticos decorativos
5. Criterios de selección y aplicación
6. Pautas para la preparación, manipulación, conservación y mantenimiento de los cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO DEL ROSTRO. VISAGISMO

1. El estudio del rostro
2. Clasificación de los óvalos del rostro
3. El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

1. Aspectos asociados al maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1. La frente
2. Las cejas
3. La nariz
4. Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

1. Los ojos
2. Los labios
3. El mentón

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CALIDAD DEL ASESORAMIENTO DE BELLEZA

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Concepto de calidad aplicado al asesoramiento de belleza
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de maquillaje
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje

MÓDULO 4. AVANCES Y TÉCNICAS EN MEDICINA ESTÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA ESTÉTICA

1. Medicina estética, origen e historia
2. Encuadre normativo: Historia clínica, Consentimiento informado
3. Libro blanco de medicina estética
4. La consulta de Medicina Estética
5. Relación médico-paciente. Decálogo del paciente de Medicina Estética
6. Métodos diagnósticos y pruebas complementarias
7. Aspectos psicológicos y/o psiquiátricos. Repercusión en la práctica de la Medicina Estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APARATOLOGÍA Y SUS USOS EN LA MEDICINA ESTÉTICA

1. Aparatología

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HILOS DE SUSTENTACIÓN

1. Introducción a los hilos tensores
2. Hilos Tensores No Reabsorbibles
3. Hilos Tensores Mixtos
4. Hilos Tensores Reabsorbibles
5. Hilos espiculados e hilos no espiculados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PEELINGS QUÍMICOS

1. Conceptos básicos de los peelings químicos
2. Tipos de peelings químicos
3. Compuestos empleados en la realización de los peelings o exfoliaciones químicas
4. Complicaciones de los peelings químicos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REJUVENECIMIENTO E HIDRATACIÓN DE LA PIEL CON ÁCIDO HIALURÓNICO

1. Los efectos del envejecimiento sobre la piel
2. El ácido hialurónico: definición y usos estéticos
3. Aplicación del ácido hialurónico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REJUVENECIMIENTO CUTÁNEO EN MEDICINA ESTÉTICA

1. Fotoenvejecimiento y envejecimiento cutáneo
2. Rejuvenecimiento facial con radiofrecuencia. Indicaciones y contraindicaciones
3. Resurfacing con CO2 y Erbio. Rejuvenecimiento no ablativo
4. Peelings químicos: Tipos, materiales, complicaciones
5. Mesoterapia en el rejuvenecimiento cutáneo: productos, técnica de aplicación, indicaciones,

contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDICINA ESTÉTICA CORPORAL

1. Celulitis, clasificación, fisiopatología, diagnóstico, evaluación y tratamiento
2. Tratamiento del poceado celulítico. Subsición
3. Estrías: estadios en relación a los tratamientos y la combinación de los mismos
4. Adiposidad localizada
5. Flacidez: definición. Evaluación y valoración. Propuestas de tratamiento adecuadas a cada caso
6. Patología venosa superficial
7. Várices
8. Linfedema

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE MASAJE FACIAL Y CORPORAL

1. Masaje facial
2. Masaje corporal

MÓDULO 5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CENTROS DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CENTRO ESTÉTICO

1. Centro de peluquería y estética
2. Cosmetología para estética y peluquería
3. Equipos, aparatos y útiles empleados en estética y peluquería

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROFESIONALES DE LOS CENTROS DE ESTÉTICA

1. Profesionales de los centros de peluquería y estética
2. Competencias profesionales, personales y sociales de los profesionales de los centros de peluquería y estética
3. Profesionales de los centros de peluquería y estética

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN CENTROS DE ESTÉTICA

1. Técnicas de recepción y atención al cliente
2. Tipos de clientes
3. Preparación y acomodación del cliente
4. Estudio de las necesidades estéticas del cliente
5. Información al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE ESTÉTICA

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Limpieza y desinfección de instalaciones
3. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos
4. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES SOCIALES

1. Concepto de habilidades sociales
2. El trato al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN CENTROS DE ESTÉTICA

1. Concepto de calidad aplicado a los centros de peluquería y estética
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios ofrecidos en un centro de peluquería y estética
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
4. Técnicas de atención al cliente
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en la prestación de los servicios de peluquería y estética
6. Técnicas para la resolución de quejas

MÓDULO 6. ELABORACIÓN DE COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Estándares requeridos
3. Procedimientos de autorización
4. Normativa sobre procesos industriales en la fabricación de productos cosméticos
5. Gestión de procesos de fabricación de productos cosméticos
6. Formación del personal
7. Requisitos de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Fabricación
2. Control
3. Envasado
4. Acondicionado
5. Etiquetado
6. Almacenaje
7. Distribución
8. Importación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos UNE-EN ISO: 22716:2008

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS EMPLEADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL

1. Certificados verdes
2. Formulación de cosméticos naturales
3. Extractos naturales

4. Cosmética ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN

1. El comercio
2. Normativa aplicable a empresas de cosmética en materia de prevención de riesgos laborales
3. Riesgos profesionales en el proceso de fabricación de cosméticos convencionales, naturales y ecológicos
4. Riesgos profesionales en el proceso de venta de cosméticos naturales y ecológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACTUACIÓN EN EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN

1. Tipos de accidentes
2. Evaluación primaria del accidentado
3. Primeros auxilios
4. Socorrismo
5. Situaciones de emergencia
6. Planes de emergencia y evacuación
7. Información de apoyo para la actuación de emergencias

MÓDULO 7. VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NECESIDADES NUTRICIONALES DEL CUERPO HUMANO

1. Transformaciones energéticas
2. Unidades de medida energéticas
3. Necesidades energéticas de un adulto
4. Calorías en los alimentos
5. Pirámide nutricional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA UTILIZACIÓN DE LOS NUTRIENTES DURANTE LA PRÁCTICA

1. El uso de energía muscular
2. Los hidratos de carbono
3. Las grasas en el ejercicio físico
4. Las proteínas en el ejercicio físico
5. Las vitaminas
6. Los minerales
7. El agua en la práctica física

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALIMENTOS FUNCIONALES Y BENEFICIOS SALUDABLES

1. Salud del tracto digestivo
2. probióticos, prebióticos y simbióticos
3. Alimentos funcionales y dietéticos
4. Alimentos funcionales y rendimiento físico
5. El sistema nervioso y el rendimiento intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE DIETAS

1. Dietas
2. Necesidades de nutrientes
3. Tipos de dietas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTIVIDAD FÍSICA A LO LARGO DE LA VIDA

1. La práctica de la actividad física en la niñez
2. La práctica de la actividad física en la adolescencia
3. La práctica de la actividad física en la edad adulta
4. La práctica de la actividad física en la tercera edad

MÓDULO 8. BELLEZA INTEGRAL: BIENESTAR EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LAS EMOCIONES

1. Definición de las emociones
2. Sustratos biológicos de la emoción
3. Clasificación emocional
4. Gestión de las emociones
5. Funciones de las emociones
6. Teorías de las emociones
7. Emociones y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué se entiende por inteligencia? Breve recorrido histórico
2. Modelos sobre inteligencia
3. Concepto de inteligencia emocional
4. Modelos sobre inteligencia emocional
5. Inteligencia emocional y personalidad. El modelo de los cinco grandes
6. La controversia sobre la inteligencia emocional
7. Cómo saber si una persona es inteligente emocionalmente
8. El impacto de la inteligencia emocional en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN Y LA EMOCIÓN PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL

1. Relación entre emoción y motivación
2. Teorías de la motivación y emoción
3. La teoría de la motivación de Maslow
4. La teoría de la atribución
5. Indefensión aprendida
6. La emoción en las teorías de la motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS COGNITIVAS Y DE AUTOCONTROL. UNA APROXIMACIÓN A LA AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL

1. Técnicas y procedimientos cognitivos y de autocontrol
2. Solución de problemas
3. Tratamiento de pensamientos obsesivos
4. Afrontación de las experiencias estresantes

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

5. Destrucción de hábitos
6. Técnica de visualización cognitiva
7. Entrenamiento en habilidades sociales: asertividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MINDFULNESS

1. El origen de Mindfulness
2. Mindfulness
3. Mindfulness y neurobiología
4. Componentes de la atención o conciencia plena
5. Práctica de Mindfulness

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA VIDA LABORAL

1. Experiencia laboral y calidad de vida
2. Aplicación de la IE a la vida laboral
3. IE y éxito laboral
4. Establecer objetivos adecuados
5. Competitividad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PARA AFRONTAR EL ESTRÉS

1. Afrontamiento del Estrés
2. Técnicas de control del estrés sobre el individuo
3. Técnicas de control de estrés sobre el grupo
4. Técnicas para la prevención del estrés
5. Intervención en situaciones de crisis

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FACTORES Y CONDICIONANTES QUE AFECTAN AL BIENESTAR EMOCIONAL

1. Ejercicio físico y salud mental
2. Abuso de internet y redes sociales en población adulta
3. Influencia del entorno en el bienestar emocional
4. Las condiciones laborales y la precariedad en el trabajo
5. La falta de conciliación familiar y laboral

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group