



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ESIBE ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Maestría en Asesoría de Imagen y Estética





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y**
acreditaciones

4 | **By EDUCA**
EDTECH
Group

5 | **Metodología**
LXP

6 | **Razones por**
las que
elegir **ESIBE**

7 | **Financiación**
y **Becas**

8 | **Métodos de**
pago

9 | **Programa**
Formativo

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica
ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinarios de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Maestría en Asesoría de Imagen y Estética



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Maestría en Asesoría de Imagen y Estética con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXX-XXXX-XXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO ISO IQNET

Con Establecimiento Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Item: Producción 0048)

Ver en la web

Descripción

En nuestra sociedad es vital tener una buena imagen en todos los ámbitos de nuestra vida, pero sobre todo en lo referente a eventos y en trabajos que requieren una exposición de cara al público. El usar maquillajes, prendas o peinados adecuados para determinadas ocasiones puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso, como por ejemplo podría ocurrir en una entrevista de trabajo. Mediante la Maestría en Asesoría de Imagen y Estética te pondrás al día sobre las últimas tendencias en moda, peluquería y maquillaje para poder tener la capacidad de ofrecer un servicio óptimo. En EUROINNOVA disponemos de un equipo de profesionales cualificados y especializados que se pondrán a tu disposición para resolver tus dudas e inquietudes.

Objetivos

- Adquirir conocimientos básicos sobre peluquería masculina y femenina.
- Familiarizarse con el uso de cosméticos.
- Comprender la importancia de la moda en lo referente a la imagen personal.
- Familiarizarse con las técnicas de maquillaje más utilizadas en la actualidad.

A quién va dirigido

La Maestría en Asesoría de Imagen y Estética está dirigida fundamentalmente a todo aquel que presente una formación previa en moda, peluquería, estética y que pretenda ampliar sus conocimientos para ofrecer a sus clientes un servicio mucho más completo. Asimismo, todo aquel con interés por el estilismo podrá acceder a esta maestría y disfrutar de los conocimientos que ofrece.

Para qué te prepara

Mediante la Maestría en Asesoría de Imagen y Estética tendrás a tu disposición una gran cantidad de conocimientos relacionados con el estilismo que te permitirán complementar tu formación previa, aportando un servicio mucho más valioso y de mayor calidad si tu trabajo está relacionado con cualquier rama de la estética o el cuidado de la imagen personal. Si te apasiona el mundo de la estética, no lo dudes más y sumérgete de lleno en esta maestría.

Salidas laborales

Las principales salidas laborales de esta Maestría en Asesoría de Imagen y Estética están principalmente relacionadas con los centros de estética, belleza e imagen personal. Como complemento a tu formación, esta maestría es excelente, puesto que te permitirá tener mayores oportunidades a la hora de trabajar dentro de cualquiera de estos ámbitos, ofreciendo un servicio de

calidad.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA

1. Definición de cosmético
2. Componentes de un cosmético
3. Formas cosméticas
4. Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
8. Cosméticos decorativos
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal
11. Retardadores del crecimiento del vello
12. Decolorantes para el vello
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente
16. Normas para el tratamiento de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal
2. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal
3. Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación
4. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Concepto de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de estética
3. Clasificación de los microorganismos
4. Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención
5. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas
7. Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud
8. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza
9. Higiene Postural
10. Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

1. Concepto de calidad
2. Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello
3. Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente

MÓDULO 2. MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES

1. Evolución del concepto de belleza
2. El rostro y el óvalo facial
3. Los elementos y partes del rostro
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
5. Zonas del rostro que se pueden corregir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL

1. La luz y su influencia en el maquillaje
2. La teoría del color y el maquillaje
3. Aplicación del color al maquillaje
4. El color y los estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos
2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social
3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social

MÓDULO 3. ASESOR DE IMAGEN. ESTILISTA DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Definición de estilismo
2. Estilos básicos en la indumentaria
3. Características del personal asesor de imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRENDAS: ANATOMÍA Y ESTILISMO

1. El lenguaje de las prendas
2. Tipos de prendas femeninas
3. Tipos de prendas masculinas
4. Complementos
5. Materiales y tejidos
6. Elección de la indumentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INDUMENTARIA Y LA IMAGEN PERSONAL

1. Proporciones de la figura humana
2. El canon de belleza masculino y femenino

3. Correcciones ópticas de las proporciones a través de la indumentaria
4. Teoría del color aplicada a la asesoría de imagen
5. El fondo de armario
6. Composición del equipaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA INDUMENTARIA SEGÚN LAS OCASIONES

1. Indumentaria en los medios audiovisuales
2. Indumentaria como lenguaje político
3. Indumentaria para una entrevista de trabajo
4. Indumentaria en el entorno laboral
5. Indumentaria para ceremonia u ocasiones especiales
6. Normas de etiqueta y protocolo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO DE ASESORÍA

1. Identificación de los criterios estéticos del cliente
2. Estudio y valoración de la imagen del cliente
3. Propuestas de indumentaria en función de la estética del cliente
4. Habilidades de negociación y técnicas de comercialización
5. Métodos para medir el grado de satisfacción del cliente
6. Creación de base de datos de los clientes

MÓDULO 4. PELUQUERÍA: PEINADOS Y RECOGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE SU CABELLO

1. La fisonomía humana y su relación con los distintos tipos de peinados, acabados y recogidos:
2. Características y condiciones del cabello y su relación con los distintos procesos de peinados, acabados y recogidos:
3. Tendencias de la moda actual en cuanto a la realización de peinados, acabados y recogidos en el cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA CAMBIOS DE FORMA TEMPORALES

1. Cosmética específica para los cambios de forma temporales:
2. Aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello:
3. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los peinados, acabados y recogidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LOS CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL

1. Los cambios de forma en el cabello y su ejecución técnica
2. Adaptación de protocolos de aplicación de cambios de forma temporal
3. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en los cambios de forma temporal
4. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambios de forma temporal:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS PARA LA APLICACIÓN DE POSTIZOS, PELUCAS Y EXTENSIONES

1. La fisonomía humana y su relación con la aplicación de pelucas, postizos y extensiones
2. Características y condiciones del cuero cabelludo y del cabello y su relación con los distintos procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones
3. Tipos de postizos y pelucas
4. Tipos de extensiones según el tipo de unión al cabello natural
5. Tendencias de la moda actual, en cuanto a pelucas, postizos y extensiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA LA APLICACIÓN DE PELUCAS, POSTIZOS Y EXTENSIONES

1. Cosméticos específicos para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones
2. Aparatos y útiles para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones

MÓDULO 5. PELUQUERÍA Y CORTE. MÉTODO NATURAL CUTTING. CORTE MASCULINO Y FEMENINO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DEL CABELLO

1. El pelo
2. La piel pilosa o cuero cabelludo: características y propiedades

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE LA MORFOLOGÍA DEL ROSTRO PARA EL CORTE

1. La morfología del rostro
2. Proporciones y geometría del rostro
3. Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÚTILES Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL CORTE

1. El peine
2. Las tijeras
3. La navaja
4. La maquinilla
5. Otros útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN DEL CABELLO Y ASPECTOS PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL CORTE

1. Preparación del cabello para el corte
2. Aspectos personales del cabello que se deben tener en cuenta para el corte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA EL CORTE DEL CABELLO

1. Determinación de parámetros específicos para el corte
2. Tipos básicos del corte de cabello
3. Tipos de cortes de cabello y su ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS Y TIPOS DE CORTE MASCULINO

1. Tipos de corte de cabello
2. Técnicas de corte
3. Perfilados y dibujos en el cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Técnicas de recepción y atención al cliente durante la realización del servicio
2. Normas de comunicación y confidencialidad
3. Pautas para la adecuación personal y del ambiente de trabajo
4. Modelos de Ficha del cliente: información relacionada de carácter relevante
5. Procedimiento específico ante quejas y reclamaciones en los servicios de corte del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE CORTE

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Limpieza y desinfección de instalaciones
3. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos
4. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo

MÓDULO 6. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA ECOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO, HISTORIA Y LEGISLACIÓN

1. La cosmética una ciencia
2. Definición de cosmética natural y cosmética ecológica
3. Generalidades
4. Reglamento de productos cosméticos
5. Evolución histórica y tendencias actuales
6. Experimentación con animales
7. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PIEL

1. Estructura de la piel
2. Funciones de la piel
3. Clasificación de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS EMPLEADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL

1. Certificados verdes
2. Formulación de cosméticos naturales
3. Extractos naturales
4. Cosmética ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE POMADAS, ACEITES Y GELES

1. Elaboración de pomadas
2. Elaboración de aceites
3. Elaboración de geles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUIDADO DEL ROSTRO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
4. Hidratación de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADO PARA EL CABELLO

1. Cosméticos naturales y ecológicos para el cabello
2. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

1. El trabajo y la salud
2. Los riesgos profesionales
3. Factores de riesgo
4. Consecuencias y daños derivados del trabajo
5. Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
6. Organismos públicos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN

1. El comercio
2. Normativa aplicable a empresas de cosmética en materia de prevención de riesgos laborales
3. Riesgos profesionales en el proceso de fabricación de cosméticos convencionales, naturales y ecológicos
4. Riesgos profesionales en el proceso de venta de cosméticos naturales y ecológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACTUACIÓN EN EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN

1. Tipos de accidentes
2. Evaluación primaria del accidentado
3. Primeros auxilios
4. Socorrismo
5. Situaciones de emergencia

6. Planes de emergencia y evacuación
7. Información de apoyo para la actuación de emergencias

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web

