



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**UPANA**  
Universidad Panamericana

## Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y UPANA

---

### Euroinnova y UPANA sellan una alianza estratégica para transformar el aprendizaje online en Latinoamérica

Euroinnova, institución líder en formación online especializada en educación certificada de calidad, consolida su compromiso con la innovación educativa a través de una alianza con UPANA, universidad referente en el ámbito académico y tecnológico de Centroamérica.

Desde su origen, Euroinnova ha desarrollado una metodología flexible y accesible que permite eliminar barreras geográficas y temporales en el acceso al conocimiento, la reconocida **Metodología EDUCA LXP**. Esta filosofía encaja con la visión de UPANA, una institución que integra en su modelo educativo una fuerte vinculación con el entorno profesional y una apuesta clara por la digitalización.

El acuerdo estratégico entre ambas instituciones fortalece la creación de programas conjuntos que responden a las exigencias reales del mercado laboral, impulsando una formación más práctica, actualizada y orientada a la empleabilidad.

En un contexto de transformación impulsado por la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías, la alianza entre Euroinnova y UPANA permite avanzar hacia un modelo educativo donde la calidad académica, la innovación y la adaptabilidad se convierten en pilares fundamentales.

Este nuevo marco de colaboración refuerza el papel de ambas entidades como agentes clave en la evolución de la formación superior en el ámbito hispanoamericano.



[Ver en la web](#)

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Doble Titulación: - Título de Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística expedido por Euroinnova International Online Education. - Titulación Oficial de Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística expedida por la Universidad Panamericana de Guatemala, previa tramitación a instancia de los estudiantes interesados y pago de la tasa actualmente establecida.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA  
EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centros acreditados para la impartición de acciones formativas  
expiden el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
Con una duración de XXX horas del respectivo plan de estudios.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada (España), a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica

ISO  
ISO  
IQNET LTD

Con el aval de la Comisión Española del Consejo de Examinación y Servicio de la UNESCO (CONEC) - Resolución 100/02

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

La Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística te ofrece la oportunidad de adentrarte en un sector en pleno auge y con una creciente demanda laboral. En un entorno donde las empresas buscan destacarse, las habilidades en marketing digital son más esenciales que nunca. Esta formación está diseñada para equiparte con las herramientas necesarias para crear estrategias efectivas, gestionar campañas y analizar resultados en un mundo cada vez más digitalizado. Aprenderás a conectar con audiencias y a optimizar el rendimiento de los canales digitales. Al finalizar, el alumnado estará preparado para afrontar los retos de un mercado competitivo, adquiriendo una profesionalidad valiosa para cualquier organización.

## Objetivos

---

- Diseñar, implementar y evaluar estrategias en la gestión portuaria y transporte marítimo.
- Aplicar conocimientos avanzados en la planificación, control y optimización de la cadena de suministro.
- Liderar equipos y proyectos en contextos multiculturales.
- Enfrentar los retos del comercio internacional mediante habilidades prácticas y estratégicas.

## Para qué te prepara

---

La Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística está dirigida a profesionales y recién graduados interesados en adquirir conocimientos avanzados y especializarse en el sector marítimo y logístico, siendo una opción ideal para quienes trabajan en áreas como la gestión portuaria, el transporte marítimo y las operaciones logísticas.

## A quién va dirigido

---

La Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística te prepara para enfrentar los desafíos del comercio internacional, la gestión portuaria y la logística global en un entorno altamente competitivo y dinámico. Proporciona las herramientas necesarias para diseñar, implementar y optimizar estrategias en la cadena de suministro, abordando aspectos clave como la sostenibilidad, la digitalización y la innovación tecnológica.

## Salidas laborales

---

Quienes realicen la Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística tienen diversas salidas laborales en sectores clave de la economía global. Pueden desempeñarse en la gestión portuaria, ocupando roles de dirección o gerencia de operaciones en puertos y terminales marítimos,

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

pudiendo trabajar igualmente en el transporte marítimo, en coordinación de flota.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### TRIMESTRE 1

#### MÓDULO 1. TRANSPORTE MARÍTIMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACONDICIONAMIENTO DE LOS ESPACIOS DE CARGA DEL BUQUE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTIBA DE LA CARGA EN FUNCIÓN DE LAS MANIOBRAS DEL BUQUE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS DE CARGA Y DESCARGA DEL BUQUE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PLATAFORMA LOGÍSTICA. CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS COMO BASE DEL DESARROLLO DE LOS MODOS DE TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS DEL NODO PORTUARIO. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS ASOCIADOS

#### MÓDULO 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO - CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROBLEMAS PARA LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VARIABLES O FACTORES DE INTERÉS - INDICADORES Y FUENTES DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCEDIMIENTO GENERAL

### TRIMESTRE 2

#### MÓDULO 3. GESTIÓN INTEGRAL DEL TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN Y COSTES LOGÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODOS DE TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSPORTE INTERMODAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIDAS DE SEGURIDAD DEL TRANSPORTE

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

MÓDULO 4. LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA LA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ALMACÉN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MERCANCÍA EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE RECEPCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENVÍO DE MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARGA DE MERCANCÍAS EN VEHÍCULO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TAREAS DE MANTENIMIENTO DEL ALMACÉN

TRIMESTRE 3

MÓDULO 5. MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS DECISIONES SOBRE PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS DECISIONES SOBRE PRECIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 12. OTRAS VARIABLES A TENER EN CUENTA

MÓDULO 6. COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE ADUANAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INCOTERMS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA DEUDA ADUANERA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMA ADUANERO INTERNACIONAL Y NORMATIVA DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES DE LA ADUANA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REQUISITOS DE LA ADUANA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RÉGIMENES ADUANEROS ESPECIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARCO DE NORMAS SAFE

TRIMESTRE 4

MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PREVISIÓN DE LA DEMANDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUESTIONES ESTRATÉGICAS: LA PRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUESTIONES ESTRATÉGICAS II: DISEÑO DE PROCESOS Y PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUESTIONES ESTRATÉGICAS III: DISEÑO, LOCALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUESTIONES TÁCTICAS: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUESTIONES TÁCTICAS II: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CUESTIONES TÁCTICAS III: TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 8. OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOGÍSTICA INVERSA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES DE DISTRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

TRIMESTRE 5

MÓDULO 9. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLAN ESTRATÉGICO DE RRHH

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE TRABAJO

MÓDULO 10. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH Y RECURSOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMA DIRECTIVO Y ORGANIZACIÓN

TRIMESTRE 6

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MÓDULO 11. PROYECTO FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROBLEMA E HIPÓTESIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DEL PROYECTO

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group