



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Licenciatura en Negocios Internacionales





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Licenciatura en Negocios Internacionales



DURACIÓN
36 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Licenciatura en Negocios Internacionales por la Universidad UDAVINCI

Descripción

La Licenciatura en Negocios Internacionales es tu puerta de entrada a un mundo empresarial globalizado y en constante evolución. En un contexto donde las empresas buscan expandir sus fronteras, la demanda de expertos en comercio internacional está en auge. Este curso te prepara para enfrentar los desafíos del mercado global, desarrollando habilidades en administración de proyectos, técnicas de negociación y logística internacional. Aprenderás sobre finanzas internacionales, derecho internacional y marketing, elementos clave para el éxito en el ámbito internacional. Además, te sumergirás en el análisis de riesgos del comercio y la planificación estratégica. Al completar este curso, estarás listo para liderar estrategias de internacionalización, comprender las dinámicas del comercio electrónico y gestionar operaciones complejas con una perspectiva ética y sostenible. Únete a un sector con amplias oportunidades laborales y conviértete en un profesional competitivo y visionario en el mundo de los negocios internacionales.

Objetivos

- Analizar el impacto de la globalización en los negocios internacionales de hoy.
- Aplicar técnicas de negociación para cerrar acuerdos efectivos en contextos globales.

- Evaluar proyectos utilizando herramientas de administración y matemáticas financieras.
- Desarrollar estrategias de logística y cadena de suministro para optimizar operaciones.
- Interpretar tendencias de mercados globales y su influencia en la economía.
- Implementar planes de negocio considerando análisis de riesgos y derecho internacional.
- Diseñar estrategias de marketing internacional para expandir la presencia empresarial.

Campo Laboral

La Licenciatura en Negocios Internacionales está dirigida a profesionales y titulados que buscan actualizar y expandir sus conocimientos en áreas clave como la administración de la cadena de suministro, finanzas internacionales y comercio electrónico. Ideal para aquellos interesados en comprender las tendencias de mercados globales y el proceso de internacionalización.

Perfil de Egreso

La Licenciatura en Negocios Internacionales está dirigida a profesionales y titulados que buscan actualizar y expandir sus conocimientos en áreas clave como la administración de la cadena de suministro, finanzas internacionales y comercio electrónico. Ideal para aquellos interesados en comprender las tendencias de mercados globales y el proceso de internacionalización.

Salidas laborales

Este curso te prepara para enfrentar los desafíos del entorno globalizado, desarrollando habilidades en administración de proyectos, análisis financiero y estrategias de negociación. Aprenderás a gestionar cadenas de suministro y a comprender la micro y macroeconomía, lo que te capacitará para entender las tendencias del mercado global. Además, adquirirás conocimientos en logística internacional y comercio electrónico, fundamentales para el proceso de internacionalización, y serás capaz de realizar análisis de riesgos en operaciones comerciales, todo ello bajo un marco de ética empresarial.

TEMARIO

TRIMESTRE 1

ASIGNATURA 1. INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASIGNATURA 2. MATEMÁTICAS FINANCIERAS (I)

ASIGNATURA 3. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

TRIMESTRE 2

ASIGNATURA 1. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

ASIGNATURA 2. MATEMÁTICAS FINANCIERAS (II)

ASIGNATURA 3. MICROECONOMÍA

TRIMESTRE 3

ASIGNATURA 1. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

ASIGNATURA 2. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (I)

ASIGNATURA 3. MACROECONOMÍA

TRIMESTRE 4

ASIGNATURA 1. HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN

ASIGNATURA 2. ESTADÍSTICA

ASIGNATURA 3. CONTABILIDAD GENERAL

TRIMESTRE 5

ASIGNATURA 1. TENDENCIAS DE LOS MERCADOS GLOBALES

ASIGNATURA 2. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (II)

ASIGNATURA 3. ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA

ASIGNATURA 4. RELACIONES INTERNACIONALES

TRIMESTRE 6

ASIGNATURA 1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ASIGNATURA 2. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (III)

ASIGNATURA 3. ANÁLISIS DE RIESGOS EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

ASIGNATURA 4. DERECHO INTERNACIONAL (I)

TRIMESTRE 7

ASIGNATURA 1. LOGÍSTICA INTERNACIONAL (I)

ASIGNATURA 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (I)

ASIGNATURA 3. FINANZAS INTERNACIONALES (I)

ASIGNATURA 4. DERECHO INTERNACIONAL (II)

TRIMESTRE 8

ASIGNATURA 1. LOGÍSTICA INTERNACIONAL (II)

ASIGNATURA 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (II)

ASIGNATURA 3. FINANZAS INTERNACIONALES (II)

ASIGNATURA 4. DERECHO INTERNACIONAL (III)

TRIMESTRE 9

ASIGNATURA 1. REDES SOCIALES

ASIGNATURA 2. PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN (I)

ASIGNATURA 3. COMERCIO INTERNACIONAL (I)

ASIGNATURA 4. ECOLOGÍA Y MEDIOAMBIENTE

TRIMESTRE 10

ASIGNATURA 1. COMERCIO ELECTRÓNICO

ASIGNATURA 2. PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN (II)

ASIGNATURA 3. COMERCIO INTERNACIONAL (II)

ASIGNATURA 4. TRANSPORTE MULTIMODAL

TRIMESTRE 11

ASIGNATURA 1. MARKETING INTERNACIONAL (I)

ASIGNATURA 2. PLAN DE NEGOCIOS

ASIGNATURA 3. GESTIÓN ADUANERA (I)

ASIGNATURA 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TRIMESTRE 12

ASIGNATURA 1. MARKETING INTERNACIONAL (II)

ASIGNATURA 2. ÉTICA EN EL MUNDO EMPRESARIAL

ASIGNATURA 3. GESTIÓN ADUANERA (II)

ASIGNATURA 4. PROYECTO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web



UDAVINCI



By
EDUCA EDTECH
Group