



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Licenciatura en Comunicación





Una **nueva** forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
1k
alumnos
al año

Hasta un
80%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales



Universidad **100%**
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10.** Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Licenciatura en Comunicación



DURACIÓN
36 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Licenciatura en Comunicación por la Universidad UDAVINCI

Descripción

La Licenciatura en Comunicación te posiciona en el epicentro de un sector que no deja de crecer y reinventarse. En un mundo hiperconectado, la habilidad para comunicar eficazmente es más valiosa que nunca. Este curso online te ofrece una formación integral y flexible, abarcando desde los fundamentos de la comunicación hasta las últimas tendencias en redes sociales y publicidad digital. Desarrollarás competencias en comunicación escrita, no verbal y audiovisual, esenciales para cualquier entorno profesional. Además, adquirirás herramientas en comunicación organizacional y técnicas de mercadotecnia, preparándote para liderar en un mercado laboral en constante evolución. Sé parte de una generación capaz de influir y comunicar con impacto, y abre las puertas a oportunidades en áreas como el branding, la producción audiovisual y el neuromarketing. Con nosotros, no solo aprenderás a comunicar, sino a conectar de manera significativa.

Objetivos

- Desarrollar habilidades para analizar fundamentos de la comunicación efectiva.
- Comprender las formas de comunicación para mejorar el mensaje.
- Identificar componentes de la comunicación escrita eficiente.

- Entender la influencia de la tecnología en la comunicación actual.
- Aplicar técnicas de comunicación interpersonal en diversos contextos.
- Diseñar mensajes no verbales para mejorar la interpretación.
- Desarrollar estrategias para hablar en público con confianza.
- Analizar la cultura organizacional para optimizar la comunicación interna.
- Crear contenidos digitales atractivos y efectivos para redes sociales.
- Utilizar técnicas de mercadotecnia y neuromarketing para influir en el consumidor.
- Desarrollar habilidades en redacción publicitaria y medios digitales.

Campo Laboral

Este curso está diseñado para profesionales y titulados del sector de la comunicación que buscan enriquecer su perfil con conocimientos actualizados en áreas como comunicación digital, producción audiovisual, y redes sociales. Ideal para quienes desean profundizar en la comunicación interpersonal, el branding personal y corporativo, y las técnicas de mercadotecnia.

Perfil de Egreso

Este curso te prepara para dominar diversas facetas de la comunicación. Aprenderás a analizar y aplicar fundamentos de comunicación, tanto escrita como verbal y no verbal, en contextos interpersonales y organizacionales. Te familiarizarás con la tecnología y la comunicación digital, desarrollarás habilidades en diseño gráfico, producción audiovisual y marketing. Además, estarás capacitado para gestionar comunicaciones de crisis, crear y promover contenido en redes sociales, y entender la psicología del consumidor, lo que te permitirá diseñar estrategias efectivas y creativas en el ámbito comunicativo.

Salidas laborales

- Periodista en medios escritos o digitales - Productor audiovisual en cine, radio o televisión - Especialista en comunicación organizacional - Consultor en imagen y comunicación política - Community manager y estrategia en redes sociales - Asesor en marketing digital y branding - Organizador de eventos y protocolo - Redactor publicitario y copywriter - Experto en neuromarketing y análisis del consumidor

TEMARIO

TRIMESTRE 1

ASIGNATURA 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA 2. FORMAS DE COMUNICACIÓN

ASIGNATURA 3. COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA

TRIMESTRE 2

ASIGNATURA 1. COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD

ASIGNATURA 2. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

ASIGNATURA 3. TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

TRIMESTRE 3

ASIGNATURA 1. SIMBOLOGÍA DEL MENSAJE

ASIGNATURA 2. COMUNICACIÓN NO VERBAL

ASIGNATURA 3. DISEÑO GRÁFICO PARA COMUNICADORES

TRIMESTRE 4

ASIGNATURA 1. COMUNICACIÓN DE CARA AL PÚBLICO

ASIGNATURA 2. HABLAR EN PÚBLICO

ASIGNATURA 3. INDUSTRIA AUDIOVISUAL

TRIMESTRE 5

ASIGNATURA 1. CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

ASIGNATURA 2. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ASIGNATURA 3. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ASIGNATURA 4. COMUNICACIÓN DIGITAL

TRIMESTRE 6

ASIGNATURA 1. TÉCNICAS DE MERCADOTECNIA

ASIGNATURA 2. CREACIÓN PUBLICITARIA

ASIGNATURA 3. FOTOGRAFÍA BÁSICA

ASIGNATURA 4. CONTENIDOS DIGITALES

TRIMESTRE 7

ASIGNATURA 1. PROTOCOLO Y DIPLOMACIA

ASIGNATURA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

ASIGNATURA 3. COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

ASIGNATURA 4. REDES SOCIALES (I)

TRIMESTRE 8

ASIGNATURA 1. PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

ASIGNATURA 2. NEUROMARKETING

ASIGNATURA 3. EQUIPOS DE TRABAJO

ASIGNATURA 4. REDES SOCIALES (II)

TRIMESTRE 9

ASIGNATURA 1. GUION Y NARRATIVA

ASIGNATURA 2. MARCA PERSONAL Y CORPORATIVO (BRANDING)

ASIGNATURA 3. REDACCIÓN PUBLICITARIA (COPYWRITING) Y MEDIOS DIGITALES

ASIGNATURA 4. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (I)

TRIMESTRE 10

ASIGNATURA 1. COMUNICACIÓN DE CRISIS

ASIGNATURA 2. MÉTODOS DE INFORMACIÓN

ASIGNATURA 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL

ASIGNATURA 4. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (II)

TRIMESTRE 11

ASIGNATURA 1. COMUNICACIÓN ARTÍSTICA

ASIGNATURA 2. COMUNICACIÓN POLÍTICA (I)

ASIGNATURA 3. PRODUCCIÓN DE RADIO

ASIGNATURA 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TRIMESTRE 12

ASIGNATURA 1. INTERPRETACIÓN TEATRAL

ASIGNATURA 2. COMUNICACIÓN POLÍTICA (II)

ASIGNATURA 3. PRODUCCIÓN TELEVISIVA

ASIGNATURA 4. PROYECTO INTEGRADOR EN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web



By
EDUCA EDTECH
Group