



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Especialista en Gestión de la Comunicación en la Administración Pública y las Entidades Locales**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Especialista en Gestión de la Comunicación en la Administración Pública y las Entidades Locales



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Solicitud Consultar, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la (MERC) (Plan: Periodización 2018)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

La propia naturaleza de la administración pública así como las actividades que lleva a cabo y su especial relevancia para la población en general, hace que la comunicación de esta con su entorno cobre una gran importancia. Desde la comunicación de todo tipo de asuntos de interés público hasta la comunicación en situaciones de crisis, pasando por la gestión de la marca institucional o el establecimiento de relaciones públicas con diferentes actores sociales, hacen que cualquier organismo público deba llevar a cabo la definición e implantación de un plan de comunicación. A través de este curso sobre la comunicación en la administración pública se ofrece al alumnado la formación adecuada para llevar a cabo la gestión de la comunicación en la administración pública y en las entidades locales.

## Objetivos

---

Tras realizar el Curso de Comunicación en la Administración Pública el alumno habrá alcanzado los siguientes objetivos: - Conceptualizar y analizar el proceso de comunicación. - Analizar el plan de comunicación aplicado al ámbito de la administración pública y las entidades locales. - Realizar un breve análisis de la comunicación interna en el seno de la administración pública y las entidades locales. - Analizar las principales claves de la comunicación con la ciudadanía. - Determinar los principales procedimientos y consideraciones a tener en cuenta a la hora de comunicar asuntos de interés público así como en situaciones de crisis. - Conocer el concepto y las características de las relaciones públicas. - Establecer la relación de la administración pública y las entidades locales con los medios de comunicación. - Conocer el branding institucional y la gestión de la marca en la comunicación en la administración pública.

## A quién va dirigido

---

Este curso sobre la comunicación en la administración pública se dirige a profesionales de todo tipo de entidades, organismos y administraciones públicas y entidades locales que quieran formarse en esta materia. Igualmente, se dirige a cualquier persona que tenga interés en orientar su carrera laboral al ámbito de la administración pública y las entidades locales, y quiera formarse en temas relacionados con la comunicación institucional.

## Para qué te prepara

---

El curso de la comunicación en la administración pública te ofrece las herramientas y los conocimientos adecuados para especializarte en la gestión de la comunicación en la administración pública y las entidades locales, teniendo en cuenta en todo momento las consideraciones especiales que se dan en este entorno.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Salidas laborales

---

Tras realizar el Curso de Comunicación en la Administración Pública el alumno podrá desempeñar su labor profesional en áreas como: comunicación, relaciones públicas, administración pública, entidades locales, gabinete de prensa, etc.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Comunicación e información
2. La comunicación externa
  1. - Relación entre organización y comunicación
  2. - Herramientas de comunicación externa
3. El plan de medios
  1. - Concepto
  2. - Características y elementos de planificación
4. Modelos de planes de medios
  1. - Fuentes de información e investigación de medios de comunicación
  2. - Criterios de elección de medios y soportes

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación interna
3. Principios de la comunicación interna
4. Tipos de comunicación interna
  1. - La comunicación descendente
  2. - La comunicación ascendente
  3. - La comunicación horizontal
5. Herramientas de comunicación
  1. - Intranets: las tecnologías de información y comunicación
  2. - Los memorándums
  3. - Manual de acogida
  4. - El tablón de anuncios o proyector
  5. - Gabinete de crisis
6. Plan de comunicación interna

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANÍA

1. Atención al ciudadano desde la administración
2. Tratamiento diferencial de sugerencias, consultas en la comunicación al ciudadano
  1. - Procedimiento general para el manejo de objeciones

2. - Métodos específicos para manejar objeciones
3. - ¿Por qué se producen las objeciones?
3. Procesos de comunicación ante el ciudadano
  1. - Interpersonal
  2. - Telefónica
  3. - Escrita
4. Tratamiento al ciudadano
  1. - Personas versus problemas
  2. - Percepción-emoción-comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN DE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO Y EN SITUACIONES DE CRISIS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis por parte de la administración
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS RELACIONES PÚBLICAS

1. Introducción a las Relaciones Públicas
  1. - Origen y concepto de web 2.0
  2. - ¿Cómo es el usuario 2.0?
  3. - Las nuevas tecnologías de la web 3.0
  4. - La web semántica
2. Concepto y definición de relaciones públicas
3. Elementos de las relaciones públicas
  1. - La organización
  2. - La comunicación
  3. - La opinión pública

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. La comunicación pública y los medios de comunicación
2. Televisión
3. Radio
4. Prensa escrita
5. Internet
6. Redes sociales como medio de comunicación de la administración
  1. - Facebook
  2. - Twitter
  3. - Instagram

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. BRANDING INSTITUCIONAL. GESTIÓN DE MARCA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. ¿Qué es el branding?
2. La importancia del Branding
  1. - Branding y posicionamiento

2. - Factores clave de una marca
3. - Branding y experiencia
3. Imagen pública de la Administración
4. Branding en la Administración
5. Problemas del branding en la Administración: conclusión
  1. - Conclusión

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

|                    |   |                         |                             |   |                         |
|--------------------|---|-------------------------|-----------------------------|---|-------------------------|
| <b>España</b>      |  | <b>+34 900 831 200</b>  | <b>Argentina</b>            |  | <b>54-(11)52391339</b>  |
| <b>Bolivia</b>     |  | <b>+591 50154035</b>    | <b>Estados Unidos</b>       |  | <b>1-(2)022220068</b>   |
| <b>Chile</b>       |  | <b>56-(2)25652888</b>   | <b>Guatemala</b>            |  | <b>+502 22681261</b>    |
| <b>Colombia</b>    |  | <b>+57 601 50885563</b> | <b>Mexico</b>               |  | <b>+52-(55)11689600</b> |
| <b>Costa Rica</b>  |  | <b>+506 40014497</b>    | <b>Panamá</b>               |  | <b>+507 8355891</b>     |
| <b>Ecuador</b>     |  | <b>+593 24016142</b>    | <b>Perú</b>                 |  | <b>+51 1 17075761</b>   |
| <b>El Salvador</b> |  | <b>+503 21130481</b>    | <b>República Dominicana</b> |  | <b>+1 8299463963</b>    |

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group