



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Constitución e Integración Internacional del Comercio





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Constitución e Integración Internacional del Comercio



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Para conocer la Constitución e integración internacional del comercio, es importante disponer de la formación adecuada acerca de la metodología y procedimientos del comercio internacional. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para aprender cómo se constituye y se integra el comercio internacional.

Objetivos

- Enunciar la constitución y fuentes del derecho.
- Analizar el funcionamiento y procedimiento del comercio internacional.
- Conocer la integración de las organizaciones y comercio internacional.

A quién va dirigido

Este curso de constitución e integración internacional del comercio está dirigido a los profesionales de Abogacía y Derecho y también para Juristas y Economistas, así como aquellas personas interesadas en aprender las actividades que desempeña.

Para qué te prepara

Este curso de constitución e integración internacional del comercio te prepara para conocer los procedimientos del comercio internacional y tiene como objetivo formar al alumno para aprender cómo se forman y constituyen las organizaciones internacionales y cómo dichas organizaciones desempeñan su comercio internacional.

Salidas laborales

Abogacía / Derecho / Jurista / Economista.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA DE LA CONSTITUCIÓN Y FUENTES DEL DERECHO

1. Las fuentes del derecho
2. Constitución española
 1. - Teoría de la Constitución
3. Los estatutos de autonomía
4. Normas con fuerza de ley
5. Otras fuentes del derecho
 1. - Los reglamentos
 2. - La costumbre constitucional
 3. - La jurisprudencia como fuente del derecho
 4. - Los principios generales del derecho
6. Tratados internacionales y derecho de la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN CONSTITUCIONAL DEL ESTADO

1. División de poderes y formas de gobierno constitucional
2. La jefatura del estado
3. Las cortes generales
4. El gobierno
5. La administración pública y su control
 1. - Organización de la Administración pública española
6. El poder judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. Las organizaciones internacionales
 1. - Concepto de organización internacional
 2. - Clasificación de las Organizaciones Internacionales
 3. - La personalidad de las Organizaciones internacionales
2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
 1. - El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
 2. - La Organización Mundial de Comercio (OMC)
 3. - El Fondo Monetario Internacional (FMI)
 4. - El Centro de Comercio Internacional UNCTAD
 5. - El Consejo de Cooperación Aduanera (CCA)
 6. - Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
 7. - La Cámara de Comercio Internacional (CCI)
3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional
 1. - La Unión Europea
 2. - El Mercado Común del Sur (Mercosur)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción al comercio

1. - Clasificación del comercio
2. - Procedimientos del Comercio Internacional
2. Historia del comercio internacional
 1. - Mercantilismo
 2. - Períodos clásico y neoclásico
 3. - El Comercio Internacional en la actualidad
3. Ventajas del Comercio Internacional
4. Operaciones del Comercio Internacional
5. Elementos que componen el Comercio Internacional
 1. - Aduanas
 2. - Régimen de comercio
 3. - Documentación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Intervinientes del Comercio Internacional
2. Empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
 1. - Características del empresario individual
 2. - Ventajas y desventajas del empresario individual
 3. - La actividad habitual del comercio
 4. - Organización del empresario individual en la actividad contable del comercio
3. El empresario social
 1. - La personalidad jurídica de las sociedades
 2. - Tipos de sociedades
 3. - Nacionalidad y domicilio de las sociedades
 4. - Procedimiento de constitución de una sociedad española
 5. - Organización de la actividad contable del comercio en las sociedades mercantiles
4. Las sociedades en España y en el extranjero
 1. - Constitución de sucursales
 2. - Movilidad internacional de sociedades
5. Cooperación y concentración entre sociedades
 1. - Contrato de constitución de una sociedad conjunta
 2. - Tipos de sociedad conjunta
6. Incidencias en el derecho comunitario
 1. - La Sociedad Anónima Europea
 2. - La Sociedad Cooperativa Europea
 3. - Agrupación europea de interés económico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA

1. Ámbitos del Comercio: Comercio Interior, Exterior e Internacional
 1. - Comercio Interior
 2. - Comercio Exterior
 3. - Comercio Internacional
2. España y el comercio exterior: comercio de productos, servicios e inversiones, marco normativo, régimen de las importaciones y exportaciones, relaciones con terceros países
 1. - Comercio de productos, servicios e inversiones
 2. - Marco normativo general del comercio exterior en España

3. Magnitudes Macroeconómicas: Balanza de pagos, PIB y PNB
 1. - Balanza de Pagos
 2. - Producto Interior Bruto y Producto Nacional Bruto
 3. - La Renta Nacional
 4. - El índice de precios al consumo (IPC)
4. Mercado Único
 1. - Situación actual del mercado único
 2. - Políticas sobre las que se sustenta el mercado único

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. La contratación internacional
 1. - Importancia del contrato internacional
 2. - Factores de riesgo en la contratación internacional
2. Los principios sobre los contratos internacionales
 1. - La Convención de Viena sobre compraventa internacional de mercaderías de 1980
 2. - Los Principios UNIDROIT
 3. - Principios reguladores
3. Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
 1. - Elementos principales del contrato internacional
 2. - Clasificación de los contratos internacionales
4. Formación del contrato
 1. - La oferta
 2. - La aceptación
5. Cumplimiento del contrato
6. Cláusulas contractuales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. La compraventa internacional
 1. - Temporalidad del contrato de compraventa
 2. - Modalidades de compraventa
 3. - Excepciones en los contratos de compraventa
2. Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías
3. La Lex Mercatoria
4. La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional
5. Los INCOTERMS
 1. - Revisiones de los INCOTERMS
 2. - Estructura de los INCOTERMS

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group