



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Iniciativa Emprendedora para Empresas de Hostelería y Turismo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Iniciativa Emprendedora para Empresas de Hostelería y Turismo



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (C2) (Bases: Resolución 6045)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si tiene interés en el entorno de la hostelería y turismo y quiere aprender los conceptos específicos sobre la capacidad y actitud emprendedora en empresas de este sector este es su momento, con el Curso de Iniciativa Emprendedora para Empresas de Hostelería y Turismo podrá adquirir las técnicas oportunas para abordar los aspectos financieros, administrativos y fiscales a la hora de poner en marcha una empresa en este entorno.

Objetivos

Entre los objetivos que persigue este Curso de Iniciativa Emprendedora en Hostelería encontramos los siguientes: - Conocer los trámites administrativos para la puesta en marcha de una empresa del sector de hostelería y turismo. - Adquirir los concepto de contabilidad y nociones básicas. - Familiarizarse con los documentos específicos de las empresas del sector. - Aplicar una guía para elaborar el plan de empresa.

A quién va dirigido

Este curso online está dirigido a experto en la materia que quieran ampliar sus conocimientos o aplicar las técnicas oportunas para crear una empresa en el sector de la hostelería y turismo.

Para qué te prepara

Esa acción formativa te prepara para que te desenvuelvas profesionalmente en el sector de la hostelería y turismo, llegando a aplicar técnicas esenciales para crear una empresa de este tipo, atendiendo a todos los aspectos importantes en la materia.

Salidas laborales

Los conocimientos de este Curso de Iniciativa Emprendedora en Hostelería son aplicables, profesionalmente, en las áreas de turismo y hostelería.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. Innovación y desarrollo económico Principales características de las empresas del sector de hostelería y turismo
5. La iniciativa emprendedora La cultura emprendedora como necesidad social
6. El emprendedor
7. Motivación empresarial Los emprendedores como empleados o como empresarios de una empresa del sector turístico
8. El empresario y la actividad empresarial
9. La colaboración entre emprendedores
10. El riesgo de la actividad emprendedora
11. Objetivos personales versus objetivos empresariales
12. Buenas prácticas de cultura emprendedora en el sector de hostelería y turismo
13. Resumen
14. Actividades de autoevaluación
15. Investiga
16. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. Introducción
5. La empresa Funciones básicas
6. La empresa como sistema
7. Tipos de empresa
8. Análisis del entorno general y específico de la empresa
9. Relaciones de las empresas del sector turístico con su entorno y con el conjunto de la sociedad
10. La cultura de la empresa La imagen corporativa
11. La responsabilidad social corporativa
12. El balance social
13. Resumen
14. Actividades de autoevaluación
15. Investiga
16. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario

4. Introducción
5. Elección de la forma jurídica
6. Formas jurídicas
7. Trámites para la constitución de las formas jurídicas
8. Resumen
9. Actividades de autoevaluación
10. Investiga
11. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. Trámites administrativos para la puesta en marcha de una empresa del sector de hostelería y turismo
5. Ventanilla única empresarial y puntos de asesoramiento e inicio de tramitación
6. Proceso telemático para la creación de una empresa
7. Resumen
8. Actividades de autoevaluación
9. Investiga
10. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. Introducción
5. Inversión Plan de inversión
6. Financiación: Fuentes de financiación
7. Financiación pública
8. Resumen
9. Actividades de autoevaluación
10. Investiga
11. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. Concepto de contabilidad y nociones básicas
5. El patrimonio de la empresa
6. La cuenta de resultados (pérdidas y ganancias)
7. El plan de tesorería
8. Análisis económico-financiero
9. Resumen
10. Actividades de autoevaluación

11. Investiga
12. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE UNA EMPRESA DEL SECTOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. Introducción
5. Procesos administrativos
6. Documentos de la compraventa
7. Documentos relacionados con el pago y el cobro
8. Documentos específicos de las empresas del sector
9. Resumen
10. Actividades de autoevaluación
11. Investiga
12. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA FISCALIDAD

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. La fiscalidad
5. Obligaciones fiscales en la empresa
6. Tipos de impuestos
7. Resumen
8. Actividades de autoevaluación
9. Investiga
10. Lee y debate en clase

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA

1. Objetivos
2. Mapa conceptual
3. Glosario
4. Plan de empresa Definición y utilidad
5. Guía para elaborar el plan de empresa
6. Ejemplos de plan de empresa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Empresa e iniciativa emprendedora (Edición para Hostelería y Turismo) Ferrandis-García Aparisi, Gloria. Martínez Calderón, M.^a del Carmen. Publicado por Editorial Síntesis

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group