



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Inglés para Profesionales del Comercio (Nivel Oficial Marco Común Europeo A1-A2) + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Inglés para Profesionales del Comercio (Nivel Oficial Marco Común Europeo A1-A2) + Titulación Universitaria



DURACIÓN
500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Inglés para Profesionales del Comercio (Nivel Oficial Marco Común Europeo A1-A2) con 500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación de Curso de Inglés. Preparación de Examen A2 con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con Examen de Calificación, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

Vivimos en una sociedad de consumo en la que se valora cada vez más el hecho de vender, pues esto es satisfacer las necesidades del cliente, las cuales, a su vez, cada vez van siendo mayores y más complejas. Por ello, es importante adquirir conocimientos necesarios para comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales.

Objetivos

- Interpretar la información de un discurso oral en distintas situaciones de relación con un cliente
- Interpretar de forma eficaz información de textos escritos y documentos comerciales básicos
- Comunicarse en situaciones de relación con un cliente para satisfacer sus necesidades.
- Redactar y cumplimentar documentación comercial básica.
- Interactuar con fluidez y espontaneidad con un cliente.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a profesionales del mundo del comercio que quieran potenciar las estrategias de distribución, publicidad, etc... Ya sean profesionales o no de este ámbito comercial, el curso se dirige a todas aquellas personas interesadas en ampliar sus habilidades y conocimientos en cuanto al inglés profesional para actividades comerciales.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

Este Curso de Inglés A2 le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo europeo: A2. Con la realización de este Curso de Inglés Nivel Elemental acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000.

Salidas laborales

Este profesional ejercerá su actividad en cualquier sector productivo en el área de comercialización: - En establecimientos comerciales pequeños, medianos o grandes trabajará por cuenta ajena en las diferentes secciones comerciales. - En la comercialización de productos y servicios por cuenta propia y ajena fuera del establecimiento comercial. - En PYMES y empresas industriales en el departamento comercial. - En el departamento de atención al cliente/consumidor/usuario de: Organismos públicos o Empresas grandes y medianas industriales y comerciales.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. INGLÉS PARA PROFESIONALES DEL COMERCIO

MÓDULO 1. INGLÉS BÁSICO NIVEL A1

UNIT 1. NICE TO MEET YOU

1. Listening
 1. - Los pronombres personales de sujeto
 2. - El verbo to be
2. Reading
 1. - Los demostrativos: this, that, these, those
 2. - Los posesivos
 3. - Uso de la mayúscula
3. Speaking: Conociendo la fonética inglesa
 1. - El alfabeto
 2. - Presentarse
4. Vocabulario
 1. - Saludos
 2. - Datos personales
 3. - Países
 4. - Nacionalidades
 5. - Profesiones
 6. - Números
 7. - Colores

UNIT 2: EVERYDAY LIFE

1. Listening
 1. - La fecha
 2. - La hora
2. Reading
 1. - Presente simple
 2. - Adverbios de frecuencia
3. Speaking: The letters and the sounds
4. Vocabulario
 1. - Verbos comunes
 2. - Días de la semana
 3. - Meses

UNIT 3. HAPPY FAMILY

1. Listening
 1. - A, an, the or no article
 2. - Plural
2. Reading

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. - El verbo to have
2. - Genitivo sajón
3. Speaking: Word stress and intonation
4. Vocabulario
 1. - Familia
 2. - Físico

UNIT 4. ALL ABOUT THE FOOD

1. Listening
 1. - Sustantivos contables y no contables
 2. - There is, there are
2. Reading
 1. - A, an, some, any
 2. - Expresar gusto: like, dislike
 3. - La expresión: Would you like...? y I'd like..
3. Speaking: Sonidos vocálicos
4. Vocabulario
 1. - Supermercado
 2. - Comidas del día
 3. - Adjetivos referentes a la comida
 4. - Verbos referidos a la comida
 5. - Envases

UNIT 5. ARE YOU LOST?

1. Listening
 1. - El verbo can
 2. - Dar direcciones
2. Reading
 1. - Preposiciones de lugar
 2. - Here, there
 3. - Let's
3. Speaking: Vocales largas y cortas
4. Vocabulario
 1. - Direcciones
 2. - La ciudad
 3. - Medios de transporte
 4. - Verbos referidos a las direcciones

UNIT 6. FREE TIME ACTIVITIES

1. Listening
 1. - Pronombres personales de objeto
 2. - Pasado simple
2. Reading
 1. - Interrogativos
 2. - Question tags
3. Speaking: Diptongos

4. Vocabulario

1. - Tiempo
2. - Verbos relacionados con el tiempo atmosférico
3. - Verbos irregulares

MÓDULO 2. INGLÉS PARA PROFESIONALES DEL COMERCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS

1. Terminología específica en la atención al cliente
2. Expresiones habituales en la atención al cliente/consumidor
3. Estilos formal e informal en la comunicación comercial en inglés
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes/consumidores
5. Ejemplos prácticos de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS

1. Presentación de productos o servicios
2. Detección de necesidades de los clientes
3. Expresión y comparación de condiciones de venta
4. Tratamiento de objeciones del cliente
5. La venta telefónica
6. Ejemplos prácticos de situaciones comerciales habituales con clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN COMERCIAL EN INGLÉS

1. Documentación comercial básica
2. Cumplimentación de documentación comercial básica en inglés
3. Redacción de correspondencia comercial
4. Estructura y fórmulas habituales en la elaboración de documentos de comunicación interna en la empresa en inglés
5. Elaboración de informes y presentaciones comerciales en inglés
6. Estructuras sintácticas utilizadas habitualmente en el comercio electrónico para incentivar la venta
7. Abreviaturas y usos habituales en la comunicación escrita con diferentes soportes

PARTE 2. INGLÉS A2

UNIT 1. AT HOME

1. Listening
 1. - Meeting
 2. - Linking words
2. Reading
 1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
 2. - Comparative adjectives: equality
3. Grammar
 1. - Present continuous
 2. - Interrogative pronouns
4. Vocabulary

1. - Part of the house
2. - Housework
5. Writing
 1. - An essay
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Semivowel sounds
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. MEDIA AND COMMUNICATION

1. Listening
 1. - News
 2. - There was, there were
2. Reading
 1. - A journalist
 2. - A few, a little
3. Grammar
 1. - A lot of, much, many
 2. - How much, how many
4. Vocabulary
 1. - Journalism and media
 2. - Verbs related to news
5. Writing
 1. - A news report
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - The schwa
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. TRAVEL THE WORLD

1. Listening
 1. - On holidays
 2. - Adverb formation
2. Reading
 1. - Traveling
 2. - Prepositions of time
3. Grammar
 1. - Future simple
 2. - Will vs be going to
4. Vocabulary
 1. - Holiday places
 2. - Holiday objects
5. Writing

1. - Writing a postcard
2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Voiced and voiceless consonants
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. LET'S GO TO THE WORK

1. Listening
 1. - Let's go to work
 2. - Make vs do
2. Reading
 1. - Technology
 2. - Indefinite pronouns
3. Grammar
 1. - Present perfect
 2. - First conditional
4. Vocabulary
 1. - Professions
 2. - Work place
5. Writing
 1. - Writing a CV
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Sh vs. S
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. AROUND TOWN

1. Listening
 1. - Explore the city
 2. - Make vs let
2. Reading
 1. - Clothing
 2. - Imperative affirmative
3. Grammar
 1. - Past continuous
 2. - Second conditional
4. Vocabulary
 1. - Type of shops
 2. - Clothes
5. Writing
 1. - An email
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking

1. - Sh vs. Ch
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. HEALTH AND WELLNESS

1. Listening
 1. - At the doctor's
 2. - Must, should, might
2. Reading
 1. - Wellness
 2. - Infinitive of purpose
3. Grammar
 1. - Past perfect
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Body parts
 2. - Illnesses
5. Writing
 1. - A blog post
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - The voiceless TH sound
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group