



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Especialista en Inglés Empresarial + Titulación Universitaria (Doble Titulación + 8
Créditos ECTS)**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Inglés Empresarial + Titulación Universitaria (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN
380 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Inglés Empresarial expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación de Curso de Inglés. Preparación de Examen B2 con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la URBEOC (Plan Propio de 100%)

Descripción

El dominio del inglés es hoy en día una necesidad en el ámbito laboral y personal. La habilidad para comunicarse e interactuar en diversas situaciones en un idioma extranjero le abrirá las puertas y multiplicará sus posibilidades de desarrollo profesional. La adquisición de competencias comunicativas en lengua extranjera se ha convertido en un requisito imprescindible en cualquier proceso de selección y es la puerta de acceso a nuevas posibilidades laborales y profesionales. Este Curso de Especialista en Inglés Empresarial + Titulación Universitaria es una excelente opción para adquirir nuevo vocabulario, mejorar su habilidad comunicativa y la comprensión oral y escrita en el entorno empresarial y social.

Objetivos

- Interactuar oralmente correctamente, con fluidez y espontaneidad en diversas situaciones en lengua inglesa.
- Escribir textos claros y bien estructurados y comprender las ideas principales y secundarias de textos complejos de diversas temáticas.
- Ampliar el vocabulario y los usos del Inglés y reforzar las estructuras gramaticales, de manera que se incremente la coherencia y la cohesión en el uso del idioma en todas sus vertientes: oral, escrita, leída, etc.
- Usar diferentes registros para las relaciones.
- Conocer el lenguaje empresarial en inglés.
- Conocer el inglés escrito y por comunicación telefónica.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El Curso de Especialista en Inglés Empresarial + Titulación Universitaria está dirigido a todas aquellas personas que ya posean un nivel medio de inglés que deseen avanzar en el uso del idioma y alcanzar un mayor grado de autonomía en conversación, lectura y escritura. Además es interesante para aquellos que deseen conocer la lengua inglesa para desempeñar su función de manera correcta en el ámbito empresarial.

Para qué te prepara

Este Curso de Especialista en Inglés Empresarial + Titulación Universitaria es una excelente herramienta para avanzar en el uso del inglés tanto si lo necesita a nivel profesional como si se ha propuesto este reto personal. Al finalizar el programa formativo habrá alcanzado un nivel intermedio-alto en el idioma, por lo que también es una muy buena opción si desea prepararse para realizar los exámenes oficiales y obtener el nivel oficial B2 según el Marco de Referencia Europeo.

Salidas laborales

Cualquier sector profesional donde se requiera competencia completa en el idioma y/o el desarrollo del trabajo en ámbitos internacionales.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. INGLÉS B2

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
 1. - The science of failure
 2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
 1. - Lifelong learning
 2. - The fairness of exams
3. Grammar
 1. - Present perfect simple and continuous
 2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
 1. - The language of learning
 2. - Academic and motivational verbs
 3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
 1. - The future of food
 2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
 1. - The cost of food waste
 2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
 1. - Future forms
 2. - Quantifiers
4. Vocabulary
 1. - Talking about food and sustainability
 2. - Sustainable food practices
 3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
 1. - How advertising influences us
 2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
 1. - The rise of influencer culture
 2. - When news become entertainment
3. Grammar
 1. - Reported speech
 2. - Indirect questions
4. Vocabulary
 1. - The language of media and persuasion
 2. - Advertising techniques and jargon
 3. - Bias, opinion and influence
5. Writing. Complaint email
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
 1. - Unusual destinations
 2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
 1. - Voluntourism
 2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
 1. - Narrative tenses
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Adventure and exploration
 2. - Travel verbs and collocations
 3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
 1. - Freelancer's life
 2. - The job interview - what not to say

2. Reading. Work in the 21st century
 1. - The rise of remote work
 2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
 1. - Modal verbs
 2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
 1. - Work, careers and ambitions
 2. - Work-related phrasal verbs
 3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
 1. - Between two cultures
 2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
 1. - The meaning of national identity
 2. - Cultural hybridity
3. Grammar
 1. - Conditionals
 2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary
 1. - Identity, diversity and inclusion
 2. - Adjectives for personality and identity
 3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

PARTE 2. INGLÉS EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FORMAL LANGUAGE IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

1. The formal register in business relationships
2. Diplomatic language
3. The relationship between companies: negotiations and presentations
4. Communication in a business environment: meetings and reports

UNIDAD DIDÁCTICA 2. THE BUSINESS PLAN

1. The Business Plan
2. Organization Chart
3. Departments and functions
4. Professional profiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. WELCOME TO OUR COMPANY

1. The job position, offices, facilities and equipment
2. Finding your way around
3. Finding the office supplies
4. Giving Directions
5. The schedule

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SPEAKING ON THE PHONE

1. Leaving and receiving messages
2. Setting up an appointment
3. Placing an order
4. Requesting and providing information

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAL LANGUAGE IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

1. E-mails and letters
2. Structure
3. Vocabulary
4. Writing activity: write an email
5. Speaking: Spelling

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BUSINESS TRAVELS

1. At the airport
2. Social etiquette

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FALSE FRIENDS AND FREQUENT MISTAKES

1. False friends
2. Frequent mistakes by Spanish speakers

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group