



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Certificación en Inglés B2 + Titulación Universitaria en Enfoque y Metodología en las Aulas Bilingües (Doble titulación + 8 Créditos ECTS)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Certificación en Inglés B2 + Titulación Universitaria en Enfoque y Metodología en las Aulas Bilingües (Doble titulación + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN
380 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Curso de Inglés. Preparación de Examen B2 con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo. - Titulación de Curso de Enfoque y Metodología en las Aulas Bilingües con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Sello de Control de Calidad del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Plan: Resolución 1005)

Descripción

Debido a los conceptos de diversidad y globalización que se experimentan hoy en día en la sociedad, debemos adaptar el sistema educativo a las diferentes necesidades de los alumnos para así realizar una enseñanza completa y de calidad. Gracias a la realización de este Curso Intensivo Inglés B2 + Especialización en Enfoque y Metodología en las Aulas Bilingües conocerá los aspectos fundamentales sobre las prácticas a realizar para impartir una educación bilingüe acorde con la actualidad educativa, además de obtener la base teórico práctica necesaria para desenvolverse eficazmente en este idioma, además de reforzar las expectativas laborales comunicándose de manera fluida en inglés.

Objetivos

- Desarrollar una buena práctica de la gramática relacionada con las oraciones pasivas, los phrasal verbs y las question tags.
- Utilizar el vocabulario referente a la política, los medios de comunicación, las condiciones de trabajo y otros temas de interés cotidiano, hasta cubrir las 800 palabras o expresiones nuevas.
- Mejorar y practicar la pronunciación correcta de vocales y consonantes, así como reconocer los principales signos de transcripción fonética.
- Reflexionar y opinar sobre algunos temas de interés, tales como el medioambiente, la economía o el transporte. Expresar sus ideas y realizar razonamientos convincentes en una lengua extranjera.
- Completar el vocabulario relacionado con el ambiente laboral y empresarial, así como las expresiones más frecuentes en este ámbito, memorizando frases
- claves necesarias para expresarse correctamente durante las reuniones y las negociaciones, al igual que para mejorar la comprensión auditiva.
- Conocer las relaciones entre el bilingüismo y la sociedad.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Aplicar los diferentes modelos bilingües en la didáctica de las aulas.
- Integración curricular y comunicación gracias al bilingüismo y al aprendizaje cooperativo.
- Indagar al respecto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en educación.

A quién va dirigido

El Curso Intensivo Inglés B2 + Especialización en Enfoque y Metodología en las Aulas Bilingües está dirigido a todas aquellas personas que ya posean un nivel medio de inglés que deseen avanzar en el uso del idioma y alcanzar un mayor grado de autonomía, así como a profesionales del sector educativo que quiera adquirir los conocimientos necesarios sobre la educación bilingüe.

Para qué te prepara

Este Curso de Inglés B2 le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo europeo: B2. Con la realización de este Curso de Inglés Nivel Intermedio Alto acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000.

Salidas laborales

Centros Educativos / Docencia / Educación / Experto en idiomas en la educación / Centros bilingües.

TEMARIO

PARTE 1. ENFOQUE Y METODOLOGÍA EN LAS AULAS BILINGÜES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIDÁCTICA EN LAS AULAS BILINGÜES

1. Introducción
2. El proceso de enseñanza-aprendizaje
 1. - Elementos del proceso formativo
 2. - Modelos implicados
3. Qué enseñar: los objetivos educativos
4. Principios metodológicos
5. Planificación del proceso de enseñanza
6. Medios didácticos utilizados en el proceso de enseñanza
7. Evaluación del proceso de enseñanza
 1. - Planificación de la evaluación
 2. - Técnicas de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL BILINGÜISMO EN EL AULA. HISTORIA Y DESARROLLO

1. Introducción al bilingüismo
2. Características del bilingüismo
3. Tipos de bilingüismo
 1. - ¿Quién es realmente bilingüe?
 2. - Diglosia
4. Cronología del bilingüismo en España
5. Razones y formas de adquisición del bilingüismo
6. Factores que influyen en una situación bilingüe
7. Definición de Educación Bilingüe
 1. - La familia bilingüe
 2. - Bilingüismo y cognición
8. Tipos de programas bilingües
9. Programas de inmersión lingüística
10. ¿Qué es CLIL o AICLE?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODALIDAD DE ENSEÑANZA BILINGÜE

1. Introducción a la modalidad de enseñanza bilingüe
2. Cambios pedagógicos
3. Competencias lingüísticas: Literacy
4. Enfoque CLIL: Subject Literacy
5. La coordinación en enseñanzas bilingües
6. El profesorado en enseñanzas bilingües
7. Auxiliares de conversación en enseñanzas bilingües
8. Evaluación de las competencias lingüísticas en la enseñanza bilingüe

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE TRABAJO EN LAS AULAS BILINGÜES

1. Introducción a la metodología CLIL
2. Características de la metodología y estrategias del profesor
3. Identificar la lengua en CLIL / AICLE
4. Andamiaje o Scaffolding
5. Aprendizaje visible
6. Evaluación en AICLE
7. Motivación del alumnado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LAS AULAS BILINGÜES

1. Introducción al aprendizaje cooperativo
2. Características del aprendizaje cooperativo
3. Aprendizaje cooperativo VS Aprendizaje tradicional grupal
4. Ventajas del aprendizaje cooperativo
5. Inconvenientes del aprendizaje cooperativo
6. La cooperación en el discurso escrito
7. Propuesta de una actividad cooperativa para el aula de E/LE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL CASTELLANO EN LAS AULAS BILINGÜES

1. Contextualización
2. La voz de los docentes
3. Del español como lengua extranjera (ELE) al español como segunda lengua
4. Aprendizaje del español como L2 en contextos educativos multilingües
5. Estrategias de aprendizaje en aulas bilingües
6. Evaluación en el aula CLIL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN

1. Definición de nuevas tecnologías
2. Aportaciones de las NTIC a la educación
3. Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación
 1. - Rol del profesor y del alumnado
 2. - El alumno como nuevo agente del aprendizaje
 3. - Alumnado con capacidad de elección
 4. - Nuevo alumnado con nuevas capacidades
 5. - Capacidad de adaptación de los cambios
4. Funciones de los medios
5. Niveles de integración y formas básicas de uso
6. NTIC y educación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADAPTACIÓN DE LOS MEDIOS TIC EN EL AULA CLIL

1. Bilingüismo y tecnología
2. Integración de las TIC en los proyectos bilingües
 1. - Búsqueda de recursos disponibles en Internet
 2. - Elaboración propia de materiales con formato digital y para la PDI
 3. - Web 2.0

3. redELE
4. Perspectivas de futuro en la integración de las TIC en los proyectos bilingües

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA EN AULAS BILINGÜES

1. Concepto de programación didáctica
2. Características de la programación
3. Funciones
4. Elementos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELEMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA EN AULAS BILINGÜES

1. Introducción
2. Contexto
3. Atención a la diversidad
4. Metodología
 1. - Importancia de la metodología
 2. - Tipos de metodología a llevar a cabo en programaciones didácticas
5. Recursos
 1. - Funciones de los recursos
 2. - Tipos de recursos
6. Competencias básicas
7. Objetivos
8. Contenidos
9. Evaluación
10. Unidades didácticas
 1. - Contenidos
 2. - Estándares de aprendizaje
 3. - Criterios de evaluación

PARTE 2. INGLÉS B2

UNIT 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
 1. - The science of failure
 2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
 1. - Lifelong learning
 2. - The fairness of exams
3. Grammar
 1. - Present perfect simple and continuous
 2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
 1. - The language of learning
 2. - Academic and motivational verbs
 3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita

6. Speaking. A personal learning experience
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
 1. - The future of food
 2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
 1. - The cost of food waste
 2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
 1. - Future forms
 2. - Quantifiers
4. Vocabulary
 1. - Talking about food and sustainability
 2. - Sustainable food practices
 3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
 1. - How advertising influences us
 2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
 1. - The rise of influencer culture
 2. - When news become entertainment
3. Grammar
 1. - Reported speech
 2. - Indirect questions
4. Vocabulary
 1. - The language of media and persuasion
 2. - Advertising techniques and jargon
 3. - Bias, opinion and influence
5. Writing. Complaint email
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
 1. - Unusual destinations
 2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
 1. - Voluntourism
 2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
 1. - Narrative tenses
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Adventure and exploration
 2. - Travel verbs and collocations
 3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
 1. - Freelancer's life
 2. - The job interview - what not to say
2. Reading. Work in the 21st century
 1. - The rise of remote work
 2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
 1. - Modal verbs
 2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
 1. - Work, careers and ambitions
 2. - Work-related phrasal verbs
 3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
 1. - Between two cultures
 2. - Finding home abroad

2. Reading. Belonging and identity in a global world
 1. - The meaning of national identity
 2. - Cultural hybridity
3. Grammar
 1. - Conditionals
 2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary
 1. - Identity, diversity and inclusion
 2. - Adjectives for personality and identity
 3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group