



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Inglés para Agencias de Viajes (Nivel Oficial Marco Común Europeo A1-A2) + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Inglés para Agencias de Viajes (Nivel Oficial Marco Común Europeo A1-A2) + Titulación Universitaria



DURACIÓN
500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Inglés para Agencias de Viajes (Nivel Oficial Marco Común Europeo A1-A2) con 500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación de Curso de Inglés. Preparación de Examen A2 con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCEP) - Resolución 100/05

Descripción

El inglés es el idioma del turismo y la hostelería, ya que en nuestro país la venida de turistas extranjeros es creciente año a año. Igualmente los turistas españoles viajan cada vez más a otros países. Las Agencias de Viajes están en primera línea de atención al público de todas las procedencias. Por ello, es importante adquirir conocimientos necesarios para comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades turísticas.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Curso de Inglés para Agencias de Viajes son los siguientes: - Manejar las expresiones comunes en la atención al público en Agencias de Viajes - Responder y entender las reclamaciones y sugerencias de los clientes - Conocer el vocabulario básico sobre reservas, estancias y otros servicios turísticos - Elaborar documentos básicos de una Agencia de Viajes - Poder informar sobre aspectos básicos de un servicio turístico

A quién va dirigido

Este Curso de Inglés para Agencias de Viajes está dirigido a personas que trabajen en Agencias de Viajes u operadores turísticos y que deseen ampliar sus horizontes profesionales o mejorar su atención al público angloparlante. El curso se dirige a todas aquellas personas interesadas en ampliar sus habilidades y conocimientos en cuanto al inglés profesional para hoteles, restaurantes y otros establecimientos de ocio y viaje.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

Este Curso de Inglés para Agencias de Viajes le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo europeo: A2. Con la realización de este Curso de Inglés Nivel Elemental acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que aumentarán tus expectativas laborales en los siguientes puestos de trabajo: Recepcionista, Conserje, Maitre, Chef, Gerente de Servicios de Restauración y Hostelería

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. INGLÉS PARA AGENCIAS DE VIAJES

MÓDULO 1. INGLÉS BÁSICO NIVEL A1

UNIT 1. NICE TO MEET YOU

1. Listening
 1. - Los pronombres personales de sujeto
 2. - El verbo to be
2. Reading
 1. - Los demostrativos: this, that, these, those
 2. - Los posesivos
 3. - Uso de la mayúscula
3. Speaking: Conociendo la fonética inglesa
 1. - El alfabeto
 2. - Presentarse
4. Vocabulario
 1. - Saludos
 2. - Datos personales
 3. - Países
 4. - Nacionalidades
 5. - Profesiones
 6. - Números
 7. - Colores

UNIT 2: EVERYDAY LIFE

1. Listening
 1. - La fecha
 2. - La hora
2. Reading
 1. - Presente simple
 2. - Adverbios de frecuencia
3. Speaking: The letters and the sounds
4. Vocabulario
 1. - Verbos comunes
 2. - Días de la semana
 3. - Meses

UNIT 3. HAPPY FAMILY

1. Listening
 1. - A, an, the or no article
 2. - Plural
2. Reading

1. - El verbo to have
2. - Genitivo sajón
3. Speaking: Word stress and intonation
4. Vocabulario
 1. - Familia
 2. - Físico

UNIT 4. ALL ABOUT THE FOOD

1. Listening
 1. - Sustantivos contables y no contables
 2. - There is, there are
2. Reading
 1. - A, an, some, any
 2. - Expresar gusto: like, dislike
 3. - La expresión: Would you like...? y I'd like..
3. Speaking: Sonidos vocálicos
4. Vocabulario
 1. - Supermercado
 2. - Comidas del día
 3. - Adjetivos referentes a la comida
 4. - Verbos referidos a la comida
 5. - Envases

UNIT 5. ARE YOU LOST?

1. Listening
 1. - El verbo can
 2. - Dar direcciones
2. Reading
 1. - Preposiciones de lugar
 2. - Here, there
 3. - Let's
3. Speaking: Vocales largas y cortas
4. Vocabulario
 1. - Direcciones
 2. - La ciudad
 3. - Medios de transporte
 4. - Verbos referidos a las direcciones

UNIT 6. FREE TIME ACTIVITIES

1. Listening
 1. - Pronombres personales de objeto
 2. - Pasado simple
2. Reading
 1. - Interrogativos
 2. - Question tags
3. Speaking: Diptongos

4. Vocabulario

1. - Tiempo
2. - Verbos relacionados con el tiempo atmosférico
3. - Verbos irregulares

MÓDULO 2. INGLÉS PARA AGENCIAS DE VIAJES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA AGENCIA DE VIAJES

1. Terminología específica en las relaciones con clientes
2. Saludos, prestaciones y fórmulas de cortesía habituales
3. Estilos, formal e informal
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes
5. Ejemplos de atención al cliente y resolución de reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DAR INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS

1. Comunicación entre centros de información turística
2. Proveedores de servicios, precios y tarifas
3. Informar sobre destinos, rutas, condiciones meteorológicas y posibilidades de ocio
4. Informar sobre recursos naturales de la zona y actividades deportivas
5. Informar sobre la protección medioambiental
6. Evaluación de la satisfacción del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS AGENCIAS DE VIAJES EN LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Los servicios turísticos
2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos
3. Billetes, bonos y otros documentos turísticos
4. Negociación con proveedores de servicios turísticos
5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero
6. Cumplimentación de documentos propios de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero

PARTE 2. INGLÉS A2

UNIT 1. AT HOME

1. Listening
 1. - Meeting
 2. - Linking words
2. Reading
 1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
 2. - Comparative adjectives: equality
3. Grammar
 1. - Present continuous
 2. - Interrogative pronouns
4. Vocabulary
 1. - Part of the house

- 2. - Housework
- 5. Writing
 - 1. - An essay
 - 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
- 6. Speaking
 - 1. - Semivowel sounds
 - 2. - Actividad práctica. Expresión oral
- 7. Culture and civilization
 - 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. MEDIA AND COMMUNICATION

- 1. Listening
 - 1. - News
 - 2. - There was, there were
- 2. Reading
 - 1. - A journalist
 - 2. - A few, a little
- 3. Grammar
 - 1. - A lot of, much, many
 - 2. - How much, how many
- 4. Vocabulary
 - 1. - Journalism and media
 - 2. - Verbs related to news
- 5. Writing
 - 1. - A news report
 - 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
- 6. Speaking
 - 1. - The schwa
 - 2. - Actividad práctica. Expresión oral
- 7. Culture and civilization
 - 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. TRAVEL THE WORLD

- 1. Listening
 - 1. - On holidays
 - 2. - Adverb formation
- 2. Reading
 - 1. - Traveling
 - 2. - Prepositions of time
- 3. Grammar
 - 1. - Future simple
 - 2. - Will vs be going to
- 4. Vocabulary
 - 1. - Holiday places
 - 2. - Holiday objects
- 5. Writing
 - 1. - Writing a postcard

- 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
- 6. Speaking
 - 1. - Voiced and voiceless consonants
 - 2. - Actividad práctica. Expresión oral
- 7. Culture and civilization
 - 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. LET'S GO TO THE WORK

- 1. Listening
 - 1. - Let's go to work
 - 2. - Make vs do
- 2. Reading
 - 1. - Technology
 - 2. - Indefinite pronouns
- 3. Grammar
 - 1. - Present perfect
 - 2. - First conditional
- 4. Vocabulary
 - 1. - Professions
 - 2. - Work place
- 5. Writing
 - 1. - Writing a CV
 - 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
- 6. Speaking
 - 1. - Sh vs. S
 - 2. - Actividad práctica. Expresión oral
- 7. Culture and civilization
 - 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. AROUND TOWN

- 1. Listening
 - 1. - Explore the city
 - 2. - Make vs let
- 2. Reading
 - 1. - Clothing
 - 2. - Imperative affirmative
- 3. Grammar
 - 1. - Past continuous
 - 2. - Second conditional
- 4. Vocabulary
 - 1. - Type of shops
 - 2. - Clothes
- 5. Writing
 - 1. - An email
 - 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
- 6. Speaking
 - 1. - Sh vs. Ch

- 2. - Actividad práctica. Expresión oral
- 7. Culture and civilization
 - 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. HEALTH AND WELLNESS

- 1. Listening
 - 1. - At the doctor's
 - 2. - Must, should, might
- 2. Reading
 - 1. - Wellness
 - 2. - Infinitive of purpose
- 3. Grammar
 - 1. - Past perfect
 - 2. - Relative clauses
- 4. Vocabulary
 - 1. - Body parts
 - 2. - Illnesses
- 5. Writing
 - 1. - A blog post
 - 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
- 6. Speaking
 - 1. - The voiceless TH sound
 - 2. - Actividad práctica. Expresión oral
- 7. Culture and civilization
 - 1. - Actividad práctica. Repaso

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group