



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMSV0208 Asistencia a la Producción en Televisión (Certificado de Profesionalidad Completo)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMSV0208 Asistencia a la Producción en Televisión (Certificado de Profesionalidad Completo)



DURACIÓN
510 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad IMSV0208 Asistencia a la Producción en Televisión, regulada en el Real Decreto correspondiente, y tomando como referencia la Cualificación Profesional. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO 9001:2015
ISO 27001:2017
IQNET LTD

Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2016) (Plan Propiedad 100%)



Descripción

En el ámbito de la familia profesional Imagen y Sonido es necesario conocer los aspectos fundamentales en Asistencia a la Producción en Televisión. Así, con el presente curso del área profesional Producción audiovisual se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Asistencia a la Producción en Televisión.

Objetivos

- Organizar la producción de proyectos de televisión.
- Gestionar los recursos de producción en televisión.
- Controlar y verificar los procesos de trabajo del producto televisivo.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales de la familia profesional Imagen y Sonido y más concretamente en el área profesional Producción audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados en Asistencia a la Producción en Televisión.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad IMSV0208 Asistencia a la Producción en Televisión certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en empresas televisivas de cualquier tamaño, públicas o privadas, de cobertura reducida o amplia, cualquiera que sea su sistema de difusión por cuenta ajena o autónomamente.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE TELEVISIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMISORAS Y EMPRESAS TELEVISIVAS

1. Tipos de titularidad y formas de control
2. Clasificación de las emisoras en función de:
 1. - La programación
 2. - La cobertura
3. Organigrama tipo de una emisora de televisión
4. Tipos de empresas auxiliares
5. Servicios de valor añadido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN

1. Tipología de programas de televisión.
2. Análisis de la programación en televisión:
 1. - Parrilla de programación de televisión
 2. - Diseño y técnicas de programación
3. Tipos de audiencias. Características
4. Análisis de audiencias y su relación con la programación:
 1. - Factores que influyen en la audiencia de un programa de televisión
5. Medición de audiencias: índices, sistemas y empresas de medición.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
 1. - Preproducción
 2. - Producción
 3. - Postproducción
2. Modos de producción
 1. - Propia
 2. - Coproducción
 3. - Asociada
 4. - Intercambio
3. Producción de televisión según el género del programa:
 1. - Informativos
 2. - Dramáticos
 3. - Variedades
 4. - Retransmisiones
4. Tecnologías aplicadas
5. Equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

1. Elementos que configuran los mensajes
 1. - Análisis y características de la imagen
 2. - Aplicación expresiva del sonido
 3. - Eficacia comunicativa
2. Función y valor expresivo del plano
 1. - Tipos de plano
 2. - Movimientos de cámara

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

1. Análisis de la escritura audiovisual:
 1. - El guión literario
 2. - El guión técnico
2. Elementos estructurales de géneros y estilos narrativos
3. Técnicas y recursos utilizados en el montaje audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE REALIZACIÓN

1. Ventajas e inconvenientes de los modos de trabajo
 1. - Grabado
 2. - Directo
 3. - "Falso directo"
2. Elementos a considerar en la aplicación del registro de cámara:
 1. - Realización con una cámara
 2. - Realización multicámara.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN

1. Fuentes de documentación: sonora, visual y escrita
2. Técnicas para clasificar la información
3. Caracterización de los recursos humanos que intervienen en la producción
4. Tipos de efectos especiales
5. Clasificación y características de espacios escénicos y materiales escenográficos
6. Prestaciones de los medios técnicos
7. Desglose de recursos:
 1. - Las listas de desglose
 2. - Criterios para el desglose

UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Modelos de planificación según el género del programa
2. Técnicas y criterios de planificación
3. Seguimiento diario de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTOS PARA PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN

1. Documentos organizativos
2. Herramientas informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE TRABAJO

1. Elaboración del esquema de trabajo
2. Determinación del grado de intervención de los distintos tipos de recursos
3. Búsqueda de soluciones y alternativas a las posibles contingencias
4. Elaboración de citaciones y órdenes de trabajo
5. Elaboración de memorias explicativas

UNIDAD FORMATIVA 3. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS PARA PROYECTOS TELEVISIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Tipos y características de presupuestos
 1. - Presupuesto técnico
 2. - Presupuesto económico
2. Capítulos presupuestarios estandarizados
3. Partidas presupuestarias
 1. - Fijas
 2. - Estimadas
4. Tipos de gastos
 1. - Fijos de la empresa
 2. - Específicos de la producción de programas
 3. - Imprevistos
5. Recursos propios y ajenos
6. Modelos de presupuestos oficiales más utilizados
7. Resúmenes y memorias explicativas
8. Control presupuestario

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS

1. Identificación de necesidades de material técnico y de registro
2. Obtención de precios actualizados de recursos, servicios y prestaciones
 1. - Identificación de fuentes de información
 2. - Consulta de catálogos y bases de datos
3. Realización de cálculos y cumplimentación de documentos
4. Utilización de herramientas informáticas para elaborar partidas presupuestarias

MÓDULO 2. GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

1. Convenios colectivos.

1. - Convenio Colectivo de la Industria de Producción Audiovisual
2. - Convenio Colectivo regulador de relaciones laborales entre productores de obras audiovisuales y actores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Selección de personal técnico
2. Selección de personal artístico:
 1. - El "casting"
3. Empresas de contratación artística y agencias de colocación:
 1. - Tipología de empresas colaboradoras externas
 2. - Negociación de convenios con empresas externas
 3. - Negociación de contratos de personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATACIÓN DE PERSONAL

1. Características de las formas de contratación más habituales en el sector
 1. - Requisitos
 2. - Duración
 3. - Trámites de formalización
 4. - Subvenciones
 5. - Exenciones
2. Justificación de los contratos más adecuados a un proyecto específico
3. Interpretación de cláusulas
4. Características de nominas y seguros sociales

UNIDAD FORMATIVA 2. GESTIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES PAAR LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IMAGEN

1. Características de los sistemas internacionales de televisión
2. Tipos de sistemas de vídeo: Características respecto a la calidad de la producción
3. Elementos de los sistemas técnicos de captación y registro de imagen
 1. - Características técnicas
 2. - Prestaciones
4. Elementos del monitorado de imagen: parametros de visionado
5. Sistemas de grabación/reproducción de vídeo
 1. - Formatos
 2. - Tecnología
 3. - Características
6. Características de los sistemas de edición y tratamiento de imagen.
 1. - Sistemas de edición de vídeo: edición electrónica y no lineal
 2. - Generación sintética de imagen.
 3. - Postproducción de imagen con efectos digitales
7. Relación de las tecnologías multimedia con la producción televisiva
8. Sistemas de reproducción y proyección de imagen.
 1. - Normas de los Sistemas Analógicos: PAL.
 2. - Normas de los Sistemas Digitales: HD Ready, Full HD, HDTV.

3. - Dispositivos típicos: Tubo, LCD, Plasmas, Proyector, Videowall...

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO

1. Captación del sonido: sistemas y características
2. Equipos utilizados en la captación, grabación, reproducción y tratamiento de sonido.
 1. - Características técnicas
 2. - Prestaciones
3. Tecnología y calidad de los soportes de grabación y reproducción del sonido:
 1. - Formato analógico
 2. - Formato digital
4. Características acústicas de espacios y estudios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN DE SEÑALES

1. Características de los sistemas y formas de transmisión de señales de televisión
 1. - Televisión analógica
 2. - Televisión por cable
 3. - Televisión vía satélite
 4. - Televisión digital terrestre (TDT)
2. Unidades Móviles, DSNG y Fly away
3. Nuevas tecnologías de telecomunicación
4. Servicios de valor añadido:
 1. - Teletexto
 2. - Videotexto
 3. - Televisión interactiva, etc

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN

1. Características de los equipos de iluminación utilizados en programas de televisión
2. Técnicas de iluminación de ambientes
3. Sistemas de iluminación espectacular
4. Tratamientos informatizados de iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPRAVENTA O ALQUILER DE MATERIALES, EQUIPOS Y/O SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

1. Tipos de contratos de alquiler o compraventa de productos y servicios para la producción televisiva
2. Técnicas y etapas del proceso de negociación de alquiler o compraventa
3. Criterios para la selección de ofertas de proveedores de materiales, equipos o servicios
4. Características del arrendamiento financiero o «leasing»
5. Clasificación de empresas de servicios y apoyo a la producción de programas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRÁMITES NECESARIOS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS

1. Localización, construcción y/o alquiler de espacios escénicos
2. Gestión de permisos y acreditaciones
3. Gestión de «stock», transportes y aprovisionamientos

UNIDAD FORMATIVA 3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMPRESAS, EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fórmulas y sistemas de financiación de programas de televisión
2. Financiación pública.
 1. - Subvenciones estatales, autonómicas y municipales
3. Financiación privada.
 1. - Financiación directa
 2. - Financiación indirecta
 3. - Financiación institucional
4. Publicidad.
 1. - Patrocinio o “esponsorización”
 2. - Emplazamiento de producto
 3. - Telepromoción
5. Alternativas de financiación.
 1. - Las entidades de crédito
6. Medidas de apoyo a la producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE FINANCIACIÓN

1. Selección de fuentes y formas de financiación que mejor se adapten al proyecto
2. Realización de peticiones de financiación
3. Realización de contratos de esponsorización
4. Cumplimentación de documentación administrativa

MÓDULO 3. CONTROL DE LOS PROCESOS DE TRABAJO DEL PRODUCTO TELEVISIVO

UNIDAD FORMATIVA 1. SEGUIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO EN LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

1. Documentación administrativa y mercantil
 1. - Nóminas
 2. - Documentos contables
2. Memoria económica de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN FINANCIERA DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

1. Negociación de efectos
2. Préstamos bancarios a corto y largo plazo
3. Impuestos más importantes que afectan a la actividad de las empresas televisivas.
 1. - Aplicación del I.V.A.
 2. - Liquidación del I.R.P.F.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y TOMA DE DECISIONES

1. Concepto y elementos de la negociación

2. Estrategias de negociación y estilos de influencia
3. Resolución de situaciones conflictivas originadas como consecuencia de las relaciones en el entorno de trabajo.
4. Proceso para la resolución de problemas.
5. Factores que influyen en una decisión.
6. Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupo
7. Fases en la toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Definición de la motivación
2. Principales teorías de motivación
3. Diagnóstico de factores capaces de motivar.
4. Tipos y procesos de comunicación
5. Producción de documentos en los cuales se contengan las tareas asignadas a los miembros de un equipo.
6. Comunicación oral de instrucciones para la consecución de unos objetivos. Tipos de comunicación.

UNIDAD FORMATIVA 2. CONTROL DE LA NORMATIVA ASOCIADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR AUDIOVISUAL

1. Principal normativa que afecta al sector
2. Cumplimiento de la legislación sobre propiedad Intelectual
3. Aspectos a considerar sobre derechos de autor
 1. - Entidades de gestión de derechos
4. Derechos conexos
5. Normativa sobre patrocinio, esponsorización, etc
6. Legislación sobre pólizas y seguros.
7. Legislación que afecta a la producción audiovisual: derechos de imagen, legislación sobre niños, semovientes, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo.
 1. - Riesgos profesionales.
 2. - Daños derivados del trabajo.
 3. - Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales.
2. Riesgos generales y su prevención.
 1. - Riesgos ligados a las condiciones de seguridad.
 2. - Riesgos ligados al medio-ambiente de trabajo.
 3. - Carga de trabajo, fatiga e insatisfacción laboral.
 4. - Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual.
 5. - Planes de emergencia y evacuación.
 6. - Control de la salud de los trabajadores.
3. Riesgos específicos y su prevención en el sector audiovisual.
 1. - Factores de riesgo.
 2. - Medidas de prevención y protección.

3. - Organización segura del trabajo.
4. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos.
 1. - Organismos públicos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.
 2. - Organización del trabajo preventivo: "rutinas básicas".
 3. - Documentación: recogida, elaboración y archivo.
5. Primeros auxilios

UNIDAD FORMATIVA 3. PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACCIONES PROMOCIONALES

1. Instrumentos promocionales utilizados en el sector.
2. Campañas publicitarias
3. Técnicas básicas de relaciones públicas.
4. Plan de medios y estrategia publicitaria.
 1. - Concepto y elementos.
 2. - Estrategias de marketing y negociación.
 3. - Estilos de influencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS

1. Estructura de ventas de programas televisivos
 1. - Festivales y Mercados internacionales de televisión
2. Ciclo comercial de los productos televisivos
3. Empresas de distribución
4. Amortización de la inversión en la producción televisiva
5. Ventanas de explotación de los programas televisivos

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group