EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPQ0109 Peluquería Técnico-Artística (Certificado de Profesionalidad Completo)

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPQ0109 Peluquería Técnico-Artística (Certificado de Profesionalidad Completo)

DURACIÓN
600 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad IMPQ0109 Peluquería Técnico-Artística, regulada en el Real Decreto correspondiente, y tomando como referencia la Cualificación Profesional. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución 6049)

Descripción

En el ámbito de la familia profesional Imagen Personal es necesario conocer los aspectos fundamentales en Peluquería Técnico-Artística. Así, con el presente curso del área profesional Peluquería se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Peluquería Técnico-Artística.

Objetivos

- Asesorar a los clientes sobre su imagen personal, mediante el cuidado y transformación estética del cabello y el pelo del rostro.
- Realizar cambios de color totales o parciales en el cabello.
- Cortar el cabello y realizar el arreglo y rasurado de barba y bigote.
- Realizar protocolos técnicos y peinados para peluquerías y producciones audiovisuales y escénicas.
- Dirigir y gestionar las actividades desarrolladas en empresas de imagen personal.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales de la familia profesional Imagen Personal y más concretamente en el área profesional Peluquería, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

conocimientos relacionados en Peluquería Técnico-Artística.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad IMPQ0109 Peluquería Técnico-Artística certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en empresas de prestación de servicios y asesoría de peluquería, productoras de televisión, cine, teatros, moda, publicidad, laboratorios de fabricación de cosméticos y aparatos, por cuenta ajena o como autónomo.

TEMARIO

MÓDULO 1. ASESORÍA EN PELUQUERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN APLICADA AL DISEÑO DE PEINADOS, RECOGIDOS Y ELEMENTOS PILOSOS DEL ROSTRO.

1. Fuentes documentales para la elaboración de peinados: históricas, moda, sociales.
2. • Bibliográficas, informáticas, internet, otras.
3. Técnicas de búsqueda de información.
4. Información sobre patrones de estilos: clásico, barroco, moderno, minimalista, otros.
5. Información para el estudio de los estilos de corte de cabello, coloración, peinados, acabados y recogidos.
6. Información sobre estilos innovadores.
7. Elaboración de documentación técnica.
8. • Propuestas.
9. • Informes.
10. • Fichas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES/DEMANDAS DEL CLIENTE DE PELUQUERÍA, MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. La imagen del profesional.
2. • Indumentaria.
3. • Comportamiento del profesional.
4. • Normas generales de cortesía.
5. Técnicas de entrevista.
6. • A clientes
7. • A diseñadores de moda, directores artísticos de medios audiovisuales o escénicos, otros.
8. Métodos de observación: directa, de imágenes analógicas/digitales.
9. Tipos de clientes de salones de peluquería:
10. • Según su personalidad y estilo.
11. • Según su asiduidad al salón.
12. Tipos de clientes de medios audiovisuales y producciones escénicas.
13. Fases de la atención al cliente en un proceso de asesoramiento en peluquería y arreglo y conformación del vello facial.
14. • Recepción.
15. • Registro de datos y comunicación con el cliente.
16. • Realización-supervisión.
17. • Despedida.
18. • Evaluación del proceso.
19. Características técnicas de los medios audiovisuales y producciones escénicas y su influencia en el peinado.
20. • La iluminación.
21. • Los planos.
22. • Exteriores e interiores.
23. • Otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO INTEGRAL DEL CLIENTE: LA MORFOLOGÍA DEL CUERPO HUMANO, CARACTERÍSTICAS DEL CABELLO Y ELEMENTOS ESTÉTICOS.

1. Adaptación de protocolos técnicos de estudio.
2. Morfología del rostro y sus facciones: representaciones gráficas.
3. • Tipos de óvalo.
4. • Tipos de frente.
5. Morfología del cráneo, cuello y perfil. Tipos.
6. Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.
7. • Representaciones gráficas.
8. Tipología de las personas según su morfología.
9. La armonía entre las características del cabello y la morfología corporal.
10. Estudio de las características y condiciones del cabello y del cuero cabelludo.
11. • Alteraciones capilares, tratamientos recibidos, implantación, color, cantidad de canas, otros.
12. • Tipos de cabellos según: criterio antropológico, textura y forma, emulsión, grosor, densidad, permeabilidad y otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DISEÑO DE PEINADOS O RECOGIDOS.

1. Estudio estético del cliente y diseños de peinados.
2. Elementos del diseño: líneas, forma, volumen, color, textura, otros.
3. Factores a tener en cuenta en el diseño:
4. • Morfología y visagismo.
5. • Edad, sexo y estilo del cliente.
6. • Tipos de acontecimientos sociales.
7. • Diferentes Medios AV y producciones escénicas: fotografía, televisión, cine, teatro, danza, otros.
8. • Épocas históricas.
9. • Desarrollo de bocetos.
10. • El diseño asistido por ordenador.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE TRANSFORMACIÓN DEL CABELLO.

1. Elaboración de documentación técnica:
2. • Ficha del cliente,
3. • Informes: profesional y de derivación,
4. • Bocetos,
5. • otros.
6. Elaboración y presentación de propuestas:
7. • Contenido.
8. • Líneas de argumentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE PELUQUERÍA.

1. Factores de calidad de los procesos de peluquería.
2. Parámetros para medir la calidad del servicio prestado.
3. La atención a clientes con necesidades especiales.
4. Criterios para evaluar el grado de satisfacción del cliente.

5. Desviaciones en la prestación de servicio.
6. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

MÓDULO 2. COLOR EN PELUQUERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COLOR NATURAL DEL CABELLO.

1. La coloración natural del cabello: Las melaninas.
2. Tipos de pigmentos naturales del cabello.
3. Factores que influyen en el color del cabello:
    1. - Genético.
    2. - Edad.
    3. - El sol.
    4. - Las hormonas.
4. Influencia de las alteraciones cromáticas del cabello en los procesos de cambios de color.
    1. - Coloraciones de origen genético:
        1. * Rutilismo.
        2. * Heterocromía.
    2. - Decoloraciones de origen genético:
        1. * Albinismo.
        2. * Flavismo.
        3. * Canicie.
5. La teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración capilar:
    1. - Color luz y color pigmento.
    2. - Colores primarios, secundarios y complementarios y su aplicación en los procesos de cambios de color en peluquería.
    3. - Escala de tonos.
    4. - Saturación.
    5. - Brillo.
    6. - Armonía y contraste.
    7. - Reflejos: tipos, importancia del reflejo en la tinción.
6. Características del cabello y su relación con los cambios de color:
    1. - Estado del cuero cabelludo:
        1. * Estado de salud.
        2. * Sensibilidad de la piel.
        3. * Grado de suciedad.
        4. * Cosméticos que presenta.
        5. * Densidad del cabello.
    2. - Características del cabello:
        1. * Cabellos vírgenes.
        2. * Cabellos teñidos.
        3. * Grosor.
        4. * Textura.
        5. * Grado de permeabilidad.
        6. * Otros.
7. Análisis del color de la piel y la fisonomía y su relación con los cambios de color del cabello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: COLORACIÓN.

1. Selección de tintes según su origen y composición:
    1. - Tintes vegetales.
    2. - Tintes metálicos.
    3. - Tintes vegetometálicos.
2. Selección de tintes según su permanencia:
    1. - Tintes de coloración temporal.
    2. - Tintes semipermanentes.
    3. - Tintes de oxidación.
3. Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración.
4. Cosméticos para los cambios de color en:
    1. - Cejas, barba y bigote.
    2. - Pelucas y postizos.
5. Selección de productos para los cambios deseados.
6. Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color.
    1. - Indicaciones de preparación y uso de los productos.
    2. - Mecanismos de actuación, efectos y precauciones.
7. Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar:
    1. - Criterios de selección y pautas para su correcta utilización, aplicación y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: DECOLORACIÓN.

1. Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado:
    1. - Oxidantes y aceleradores.
2. Aplicación de oxigenantes: dilución y mezclas de agua oxigenada.
    1. - Precauciones, conservación y almacenamiento.
3. Prueba de tolerancia: pautas y criterios para su realización.
4. Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de coloración.
5. Preparación de los productos para los cambios deseados:
    1. - Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para decoloración.
    2. - Indicaciones de preparación y uso de los productos para decoloración.
    3. - Mecanismos de actuación, efectos y precauciones.
6. Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN Y MANEJO DE APARATOS Y ÚTILES PARA LOS CAMBIOS DE COLOR.

1. Útiles para la aplicación de cosméticos para los cambios de color:
    1. - Peines, pinceles, paletinas, rastrillos, recipientes, otros.
2. Aparatos eléctricos de aplicación en las técnicas de cambio de color:
    1. - Aparatos de calor con y sin aire: secadores, infrarrojos, climazón, otros.
3. Manejo, utilización, limpieza, desinfección y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE LOS CAMBIOS DE COLOR.

1. Cambios de coloración semipermanente: colorantes vegetales, colorantes metálicos, colorantes

directos y colorantes tono sobre tono: técnica de aplicación y precauciones.
2. Cambios de coloración permanente: técnicas, elección del colorante de oxidación y del oxidante. Preparación y aplicación de la mezcla.
3. Tipos de coloración: monocolor, bicolor, tricolor, otros.
4. Fundamento de la decoloración.
5. Poder decolorante de una mezcla:
    1. - Grados de decoloración
6. Efectos sobre el cabello de los procesos de cambios de color.
7. Últimas tendencias en los procesos de cambios de color.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE CAMBIOS DE COLOR.

1. Revisión de protocolos de los procesos de cambio de color.
2. Técnicas de coloración temporal, semipermanente y permanente.
3. Técnicas previas a la coloración capilar:
    1. - Prueba de sensibilidad.
    2. - Decoloración.
    3. - Decapado.
    4. - Pigmentado.
    5. - Mordentado.
4. Técnica de la coloración y decoloración parcial: pautas de aplicación y precauciones.
    1. - Retoques de raíz.
    2. - Mechas:
5. *Con gorro.
    1. * Con papel aluminio.
    2. * Con peine.
    3. * Con rastrillo.
    4. * Con papel transparente.
    5. * Otros.
    1. - Toques de color.
    2. - Otros.
6. Técnicas de coloración y decoloración total.
7. Aplicación sobre cabello virgen:
    1. - Aclarado.
    2. - Oscurecimiento.
    3. - Aplicación de retoques.
8. Procedimientos específicos para los cambios de color en pelucas y postizos.
9. Adaptación de protocolos de procesos de cambio de color.
10. Seguridad e higiene en los procesos de cambio de color:
    1. - Medidas de protección personal de los profesionales:
        1. * Indumentaria.
        2. * Higiene postural recomendada para el trabajo.
    2. - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambio de color:
11. o Higiene postural recomendada para los procesos de cambio de coloración.
12. o Indumentaria.
13. Primeros auxilios aplicados a los riesgos derivados de los procesos de cambios de color.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE CAMBIO DE COLORACIÓN CAPILAR.

1. Parámetros que definen la calidad de los procesos de cambio de coloración capilar.
2. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados.
3. Estudio de las medidas que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados:
4. Determinación de las operaciones técnicas que han de realizarse.
5. Ejecución de las operaciones técnicas de cambio de coloración capilar para adecuar los resultados a lo previsto.

MÓDULO 3. CORTE DE CABELLO Y TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

UNIDAD FORMATIVA 1. CORTE DEL CABELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS FACCIONES PARA EL CORTE.

1. Morfología del rostro.
2. Proporciones y geometría.
3. Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello.
4. Estudio del perfil.
5. Características corporales.
6. Tipos de complexión.
7. Estructura, fisiología y patología de la piel pilosa masculina.
8. Alteraciones estéticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS ANATOMO-FISIOLÓGICOS DEL ÓRGANO CUTÁNEO Y SUS ANEXOS DE INTERÉS PARA EL CORTE.

1. Características físicas:
    1. - Tipos de cuero cabelludo.
    2. - Tipo de cabellos.
    3. - Crecimiento del cabello.
2. Características de implantación, distribución y densidad del pelo.
    1. - Remolinos, inclinación, otros.
3. Alteraciones del cabello de influencia en el corte.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL CABELLO Y ASPECTOS PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL CORTE DE CABELLO.

1. Disposición del cabello.
2. Grado de humedad.
3. Cosméticos específicos.
4. Separaciones del cabello.
5. Zonas de trabajo o secciones: superior, laterales, posterior.
6. Particiones.
7. Líneas: de división.
8. Tipo de cabello.
9. Caída natural.
10. Distribución.
11. Densidad.
12. Ángulo de nacimiento.

13. Línea de nacimiento o implantación del cabello: frente, laterales y nuca
14. Dirección de crecimiento: remolinos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS Y COSMÉTICA PARA EL CORTE DEL CABELLO.

1. Herramientas específicas para el corte de cabello:
    1. - Las tijeras y el peine: elección y manejo.
    2. - La navaja: de hoja abierta o protegida.
    3. - La maquinilla.
    4. - La cuchilla.
2. Útiles: pulverizadores, recipientes, cepillos, pinzas separadoras del cabello, cepillos para la ropa y para la piel, otros.
3. Precauciones, limpieza, desinfección, esterilización y mantenimiento de las diferentes herramientas.
4. Cosméticos específicos para el corte. Productos cosméticos para después del corte, hemostáticos, antisépticos, desinfectantes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA EL CORTE DE CABELLO.

1. Adaptación de protocolos de corte de cabello.
2. División en secciones para la realización del corte.
3. Líneas y su dirección: de corte, de contorno; horizontales, verticales, oblicuas o diagonales.
4. Patrón de medida de longitud de la mecha guía.
5. Mecha-guía: tipos y direcciones.
6. Ángulo de inclinación o proyección de la mecha a cortar.
7. Disposición.
8. Peso.
9. Proporciones.
10. Características de las formas o tipos básicos del corte de cabello:
    1. - En su caída natural o cortes compactos.
    2. - Fuera de su caída natural: cortes degradados, en capas progresivas, en capas igualadas, asociación de las diferentes formas.
11. Análisis de las diferentes formas o tipos de corte.
12. Representación gráfica de las proyecciones espaciales de las longitudes del cabello en los diferentes tipos de cortes.
13. Tipos de cortes de cabello y su ejecución:
    1. - Corte de cabello básico con tijera.
    2. - Corte corto actual con tijera.
    3. - Corte de capas con tijera.
    4. - Corte de caballero básico con tijera.
    5. - Cortes actuales con tijera de entresacar.
    6. - Cortes actuales con capas y desfilados con navaja y tijera de entresacar.
    7. - Corte de caballero con tijera y maquinilla.
    8. - Cortes actuales de caballero con tijera.
    9. - Otros.
14. Técnicas según el tipo de cabello y las características y necesidades del cliente.
15. Elementos del diseño.
16. Técnicas coordinadas: corte/color, precorte/forma/color, corte/forma/color.
17. Diferentes estilos a través del acabado.

18. Efectos de los distintos estilos de corte de cabello sobre los diferentes tipos
19. de rostros según su morfología.
20. Selección del estilo.
    1. - La comunicación con el cliente.
21. Adaptación de protocolos de procesos de corte de cabello.
22. Medidas de protección personal de los profesionales:
    1. - Higiene.
    2. - Indumentaria.
    3. - Higiene postural recomendada para el trabajo.
23. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de corte de cabello:
    1. - Indumentaria.
    2. - Higiene postural recomendada para los procesos de corte de cabello.
24. Primeros auxilios aplicados a los procesos de corte de cabello.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE CORTE DEL CABELLO.

1. Parámetros que determinan la calidad en los trabajos técnicos de corte del cabello.
2. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados en los procesos de corte de cabello.
3. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de corte de cabello.
4. Técnicas de resolución de quejas en los procesos de corte de cabello.

UNIDAD FORMATIVA 2. CUIDADO DE BARBA Y BIGOTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS Y DE LA MORFOLOGÍA DEL CLIENTE.

1. La morfología, el nacimiento del pelo y los remolinos.
3. Estudio de la morfología del rostro y sus facciones:
    1. - Morfología del rostro. Proporciones y geometría.
    2. - Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello.
    3. - Estudio del perfil.
    4. - Características corporales:
4. o Tipos de complexión
5. Alteraciones estéticas relacionadas con las técnicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE HERRAMIENTAS Y COSMÉTICA PARA EL CUIDADO DE BARBA Y BIGOTE.

1. Herramientas específicas para el cuidado de barba y bigote:
    1. - Las tijeras y el peine: elección y manejo.
    2. - La navaja: de hoja abierta o protegida.
    3. - La maquinilla.
    4. - La cuchilla.
2. Precauciones, limpieza, desinfección, esterilización y mantenimiento de las diferentes herramientas.
3. Cosméticos específicos para el cuidado de barba y bigote:
    1. - Cosméticos emolientes.
    2. - Calmantes
    3. - Antisépticos

4. - Desinfectantes
5. - Cicatrizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA EL ARREGLO DE BARBA Y BIGOTE.

1. Preparación del pelo y la piel para el rasurado.
2. Cuidados de higiene pre y post afeitado.
3. Indicaciones y precauciones a observar.
4. Técnicas con las tijeras:
    1. - Cuadrada o recta.
    2. - Desfilado.
    3. - Entresacado o descargado.
    4. - Despuntado.
    5. - Dentado.
5. Técnicas con la navaja:
    1. - Desfilado profundo.
    2. - Desfilado.
    3. - Raspado.
    4. - Otras.
    5. - Manejo de la navaja: posición abierta, acción de cortar; posición de la navaja cerrada, acción de peinar.
6. Técnicas y manejo de la maquinilla:
    1. - Sentido del corte.
    2. - Perfilado de contornos.
    3. - Corte de longitudes.
    4. - Otras.
7. Rasurado con cuchilla.
8. Adaptación de protocolos de servicios de arreglo de barba y bigote.
9. Medidas de protección personal de los profesionales:
    1. - Higiene.
    2. - Indumentaria.
    3. - Higiene postural recomendada para el trabajo.
10. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de arreglo de barba y bigote:
    1. - Indumentaria.
    2. - Higiene postural recomendada para los procesos de arreglo de barba y bigote.
11. Primeros auxilios aplicados al arreglo de barba y bigote.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE CUIDADO DE BARBA Y BIGOTE.

1. Parámetros que determinan la calidad en los trabajos técnicos de arreglo de barba y bigote.
2. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados en los procesos de cuidado de barba y bigote.
3. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cuidado de barba y bigote.
4. Técnicas de resolución de quejas en estos procesos.

MÓDULO 4. PROTOCOLOS TÉCNICOS Y PEINADOS PARA PELUQUERÍAS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS

UNIDAD FORMATIVA 1. PROTOCOLOS TÉCNICOS DE TRABAJOS DE PELUQUERÍA PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOS ESCÉNICOS Y AUDIOVISUALES: ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA PELUQUERÍA TÉCNICO-ARTÍSTICA.

1. Sector de las artes y producciones escénicas y medios audiovisuales: teatro, fotografía, cine, televisión, pasarela, otros.
2. Tipos de espacios escénicos.
3. La distancia del espectador.
4. Tipos de planos.
5. Naturaleza de la luz: intensidad, calidad, contraste.
6. o Tipos de iluminación.
7. o Influencia de la iluminación en la peluquería técnico-artística.
8. Características del personaje.
9. o Personajes: históricos, de ficción, modelos, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROTOCOLIZACIÓN DE LOS TRABAJOS TÉCNICOS Y PEINADOS PARA PELUQUERÍA Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS.

1. Elementos del protocolo: procesos, secuenciación, temporalización, medios técnicos, productos y aparatos.
2. Protocolos normalizados de procesos técnicos: color, cambios de forma, corte, extensiones, peinados y recogidos.
3. Protocolos de atención al cliente.
4. Protocolos específicos para los trabajos técnicos en los medios audiovisuales y escénicos.
5. Protocolos personalizados de trabajos técnicos en peluquería técnico-artística.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO DEL CABELLO Y CUERO CABELLUDO RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE PELUQUERÍA.

1. Estructura, fisiología y funciones del cuero cabelludo.
2. Anexos cutáneos: secreciones y funciones.
3. El cabello: tipos, estructura, composición y propiedades.
4. Alteraciones estructurales del cabello que pueden influir en la elaboración de peinados.
5. Alteraciones del cuero cabelludo.
6. Aparatos para el análisis del cuero cabelludo y cabello: lupas, luz de Wood, micro-cámara, peachímetro, sebómetro, medidor del grado de hidratación, otros.
7. Registro de datos en la ficha técnica.

UNIDAD FORMATIVA 2. CAMBIOS DE FORMA DEL CABELLO EN PELUQUERÍAS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSMÉTICOS Y APARATOS ESPECÍFICOS PARA PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS.

1. Cosméticos:
2. . Composición, formas cosméticas y mecanismos de actuación.
3. . Criterios de selección e indicaciones, según:

4. . Tipo y estado del cabello.
5. . Técnica a aplicar.
6. . Tiempo de permanencia del peinado, acabado y/o recogido.
7. . Condiciones ambientales: exterior, plato, otros.
8. . Tipos de eventos: boda, fantasía, carnaval, pasarela, otros.
9. . Pautas para su correcta preparación, manipulación, aplicación y conservación.
10. Aparatos: de calor seco y húmedo.
11. • Criterios de selección.
12. • Pautas para su correcta preparación, manipulación, aplicación y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL Y PERMANENTE PARA CREAR BASES DE PEINADOS CON TÉCNICAS CLÁSICAS Y AVANZADAS.

1. El cabello: estructuras que se modifican por las técnicas para cambiar temporal y permanentemente la forma.
2. Fundamentos científicos de los cambios de forma temporales.
3. Fundamentos científicos de los cambios de forma permanentes.
4. Adaptación de protocolos de los procesos de cambio de forma temporal y permanente.
5. Métodos y cosméticos para los cambios de forma temporales.
6. Métodos y cosméticos para los cambios de forma permanentes.
7. Factores que influyen en la selección de la técnica para los cambios de forma temporal y permanente.
8. Selección y preparación de accesorios, moldes, planchas, otros que se utilizan en las ondulaciones y alisados temporales y permanentes.
9. Realización de cambios de forma temporal.
10. Supervisión del proceso de cambios de forma permanente.
11. Cuidados, mantenimiento y conservación de los cambios de forma del cabello, según el tipo de evento, el tiempo y/o las condiciones del medio de producción y/o audiovisual.
12. Precauciones a considerar cuando se asocian técnicas de cambios de color y de forma permanentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS CON TÉCNICAS CLÁSICAS Y AVANZADAS.

1. Adaptación de protocolos de realización de peinados, acabados y recogidos.
2. Historia del peinado: Egipto, Grecia, Roma, época.
3. Procedimientos para los cambios de forma temporales.
4. Técnicas de base para los peinados.
5. Cambios de forma temporales:
6. • Moldeados al agua: anillas y ondas al agua.
7. • Cambios de forma mediante moldes.
8. • Moldeados térmicos: secador de mano, tenacillas y planchas.
9. Estilos clásicos e innovadores para: actividades sociales, pasarela, anuncios publicitarios en fotografía y/o televisión, cine y teatro.
10. Tipos de acabados.
11. Adaptaciones al peinado:
12. . Envejecimiento y rejuvenecimiento con el peinado
13. . Retoques para programas de televisión, cine, teatros, moda y publicidad.
14. . Colocación de adornos, accesorios, sombreros, otros.

15. . Adaptación a las características del peinado, circunstancias donde se vayan a lucir.
16. Tipos de técnicas para recogidos: bucles, trenzados, cocas y otros.
17. Técnicas asociadas al peinado: color, corte, otras.
18. • Criterios para asociación de técnicas.
19. • Precauciones a considerar cuando se asocian los distintos tipos de técnicas.
20. Peinados para moda, pasarela, publicidad, medios audiovisuales y producciones escénicas: características y técnicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTIZOS, PELUCAS Y EXTENSIONES.

1. Adaptación de protocolos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones.
2. Postizos y pelucas:
3. • Clasificación.
4. • Aplicación, adaptación y peinado según los efectos y estilos a conseguir.
5. • Cuidados, mantenimiento y conservación según las circunstancias donde se vaya a lucir, el tiempo y/o las condiciones del medio de producción y/o audiovisual.
6. Extensiones:
7. • Clasificación de extensiones según el tipo de unión al cabello natural.
8. • Medios técnicos y productos para la aplicación y eliminación de extensiones.
9. • Técnicas de aplicación de extensiones: indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
10. • La aplicación de extensiones en la peluquería étnica.
11. • Cuidados de las extensiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD, HIGIENE Y CALIDAD EN LOS PROCESOS DE PELUQUERÍA AVANZADA.

1. Medidas de protección personal del profesional y del cliente.
2. Medidas anatómicas y de higiene postural en los procesos de cambios de forma temporal.
3. Medidas de higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los proceso de peluquería.
4. Parámetros que definen la calidad de los procesos de peinados, acabado, recogidos y aplicación de extensiones.
5. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de peinados y recogidos con técnicas clásicas y avanzadas con aplicación de postizos, pelucas, extensiones, tocados sombreros y adornos.
6. Pautas para la propuesta de medidas correctoras de estos servicios.

MÓDULO 5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Organigrama: funciones, cargos y competencias que se desempeñan en un espacio dedicado a las empresas o centros de imagen personal.
2. • Dirección.
3. • Oficial de primera o estilista.
4. • Oficial de segunda o peluquero/peluquera.
5. • Ayudante.
6. • Aprendiz.
7. • Colaboradores.

8. El flujo de información.
9. • Transmisión de instrucciones técnicas.
10. • Captación, proceso y análisis de la información.
11. La motivación del equipo.
12. • La motivación formativa.
13. • La motivación económica.
14. • La promoción.
15. Tipos de servicios.
16. • Recursos y equipamiento material.
17. Los procesos de trabajos técnicos en las diferentes áreas de imagen personal y su desarrollo.
18. • Normas de seguridad y salud.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE/PERSONAL EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Habilidades de comunicación.
2. • Comunicación externa: clientes y colaboradores.
3. • Comunicación interna de la empresa.
4. Protocolos de atención y comunicación con el cliente.
5. Elaboración de protocolos de comunicación interna.
6. Información al cliente de productos y servicios.
7. Técnicas de resolución de conflictos.
8. • Resolución de reclamaciones.
9. • Interpersonales entre colaboradores.
10. • Resolución de situaciones de crisis entre colaborador/cliente, cliente y colaborador.
11. Normas deontológicas profesionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Las acciones formativas:
2. • Tipos: Actualización, adaptación, perfeccionamiento, otros.
3. • Modalidades: presencial, a distancia, en el puesto de trabajo, otras.
4. • Agentes y entidades.
5. Costes y beneficios de la formación en la empresa.
6. Planificación, coordinación y seguimiento de las acciones formativas.
7. . Detección de necesidades de formación.
8. . Elaboración de propuestas y programas.
9. . Destinatarios.
10. . Objetivos.
11. . Contenidos.
12. . Metodología.
13. . Recursos.
14. . Temporalización.
15. . Evaluación.
16. Convocatoria y comunicación del plan de formación.
17. Valoración global de planes de formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN BÁSICA DE LAS EMPRESAS

DE IMAGEN PERSONAL.

1. Principales elementos del «hardware» y «software».
2. Configuración.
3. Sistemas de seguridad, protección y confidencialidad de la información.
4. Gestión de los servicios.
5. Gestión de los productos.
6. Gestión de los clientes.
7. Gestión de los empleados.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL CENTRO O EMPRESA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Normas y modelos de gestión de calidad.
2. Criterios que definen la calidad en las empresas de imagen personal: gestión, organización y servicios.
3. • La atención al cliente y sus fases.
4. • La captación de la información del cliente y sus demandas y expectativas.
5. Factores que miden el grado de calidad interna y externa de los procesos realizados.
6. Valoración y mejora de resultados.
7. • Ejecución de los cambios necesarios para conseguir la calidad.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group