



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Especialista en Gestión de Recursos Humanos: Optimización y Organización





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1 |** Somos  
Euroinnova

**2 |** Rankings

**3 |** Alianzas y  
acreditaciones

**4 |** By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5 |** Metodología  
LXP

**6 |** Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

**7 |** Financiación  
y Becas

**8 |** Métodos de  
pago

**9 |** Programa  
Formativo

**10 |** Temario

**11 |** Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Especialista en Gestión de Recursos Humanos: Optimización y Organización



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD**  
**ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO**  
**PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica





Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

Con este curso de gestión recursos humanos podrás conocer la organización y optimización de la plantilla en función de las necesidades actuales a medio-largo plazo en la empresa y aprender a establecer las modificaciones que permitan mejorar la competitividad de la compañía.

## Objetivos

---

- Adquirir destrezas que permitan organizar y optimizar la plantilla en función de las necesidades actuales y a medio y largo plazo en la empresa y aprender a establecer las modificaciones que permitan mejorar la competitividad de la compañía, así como conocer los aspectos generales de la regulación y normativa laboral y de prevención de riesgos laborales.

## A quién va dirigido

---

Este curso de gestión recursos humanos está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos acerca de los rrhh dentro de una empresa y querer configurar una plantilla de competencias afines a lo que la empresa está buscando.

## Para qué te prepara

---

El curso de gestión recursos humanos te prepara en el diseño de técnicas de reclutamiento de personal, de retribución, conceptos claves en derecho laboral, así como desarrollo de planes de formación e igualdad dentro de la empresa.

## Salidas laborales

---

Con el curso de gestión recursos humanos podrás orientarte en empresas destinadas a configurar la plantilla de una empresa o en departamentos destinados a los recursos humanos dentro de una compañía.

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREVISIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS

1. Planificación de plantillas. Fundamentos
  1. - Dirección estratégica: concepto
  2. - La función de la dirección estratégica
  3. - Los RR HH dentro de la dirección estratégica
  4. - Concepto de planificación de plantillas
  5. - Factores que afectan a la planificación
  6. - Ventajas de la herramienta
  7. - Desventajas de la herramienta
  8. - Áreas a las que afecta la planificación de plantillas
  9. - Dimensiones de la planificación de plantillas
  10. - Las fases de la planificación de plantillas
  11. - Fase 1: Planificación de plantillas
  12. - Fase 2: Evaluación de la situación actual
  13. - Fase 3: Análisis e interpretación
  14. - Fase 4: Detección de las necesidades futuras
  15. - Conclusiones
2. Proceso de planificación de plantillas.
  1. - Introducción
  2. - ¿Quién planifica?
  3. - ¿Para quién se planifica?
  4. - ¿Cuándo se planifica?
  5. - ¿Para qué es importante la planificación?
  6. - Objetivos a cumplir por la planificación de plantillas
  7. - Indicadores de RRHH
  8. - Índice de Rotación
  9. - Enfoque cualitativo y cuantitativo
  10. - ¿Cómo se planifica?
  11. - Análisis interno y externo
  12. - Análisis externo
  13. - Análisis interno
  14. - Herramientas de planificación
  15. - Método cualitativo
  16. - Método matemático
  17. - Situaciones especiales de planificación
  18. - Conclusiones
3. Optimización Persona Puesto.
  1. - Introducción
  2. - Encaje del puesto perfil: Introducción
  3. - Encaje personas recursos y tecnología
  4. - Encaje del puesto perfil: Definiciones
  5. - Job description: Introducción
  6. - Herramientas de análisis

- 7. - Job description: Resultados
- 8. - Selección
- 9. - Grado de adecuación persona puesto
- 10. - Sistemas de Formación y Compensación
- 11. - Outsourcing
- 12. - Movilidad funcional
- 13. - Movilidad geográfica
- 14. - Prejubilación

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS Y SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN

- 1. Introducción a las políticas retributivas.
  - 1. - Introducción a las políticas retributivas
  - 2. - Política retributiva. Herramienta de gestión empresarial
- 2. Sistemas de retribución
  - 1. - ¿Qué retribuimos?
  - 2. - Retribución según responsabilidad
  - 3. - Retribución según desempeño
  - 4. - Retribución según competencias
- 3. Modelos de compensación total
- 4. Diseño y desarrollo de la política tributiva y la estructura salarial.
  - 1. - Criterios para desarrollar un plan de retribución
  - 2. - Variables empresariales internas
  - 3. - Objetivos
  - 4. - Variables ambientales
- 5. 2.- Encuestas de mercado
- 6. 2.- Posicionamiento
  - 1. - Comunicación
- 7. 2.- Interna
- 8. 2.- Externa
  - 1. - Evaluación de nuestra política retributiva.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN.

- 1. El reclutamiento y su proceso
- 2. Herramientas de selección.
- 3. 3.2.1 Introducción
- 4. 3.2.2 Preparación de las pruebas
- 5. 3.2.3 Tipos de pruebas: assesment center, dinámicas de grupo, test psicotécnicos,
- 6. 3.2.4 El informe de resultados
- 7. 3.2.5 La agocida en el puesto de trabajo
- 8. 3.2.6 Evaluación de la selección
- 9. La entrevista de trabajo.
- 10. 3.3.1 Introducción
- 11. 3.3.2 Tipos de entrevista
- 12. 3.3.3 Entrevista por competencias
- 13. 3.3.4 Claves para realizar una entrevista eficaz
- 14. 3.3.5 Verificación de datos
- 15. 3.3.6 Seguimiento y cierre del proceso de selección

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO LABORAL.

1. Introducción al derecho laboral.
  1. - Normas del derecho laboral
  2. - El estatuto de los trabajadores
  3. - El convenio colectivo
  4. - Conclusiones
2. La relación laboral.
  1. - Los contratos de trabajo
  2. - Modalidades de contratación
  3. - Jornada y horario laboral: Tiempo de descanso, vacaciones y permisos retribuidos
  4. - Modificación de las condiciones de trabajo
  5. - Suspensión y extinción del contrato de trabajo
  6. - Incentivos a la contratación
  7. - Contratación de personal extranjero
  8. - Contratación de personas con discapacidad
  9. - Cumplimiento de la LOPD
  10. - Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Servicio Contrat@
  11. - Conclusiones
3. Negociación colectiva y convenios colectivos.
  1. - Representación y participación de los trabajadores en la empresa.
  2. - Libertad sindical. Huelga y conflictos colectivos. Actuación de la empresa ante los conflictos colectivos.
  3. - Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
  4. - Planes de igualdad y negociación colectiva
  5. - Conclusiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLIMA LABORAL.

1. Fundamentos de clima laboral en la empresa.
  1. - Qué es clima laboral
  2. - Elementos que influyen en el clima laboral. Factores de riesgo
  3. - Estrategia organizativa y clima, un tándem imprescindible
2. Medida y estudio del clima laboral.
  1. - El clima laboral es percibido de manera subjetiva
  2. - Herramientas de medida del clima laboral
  3. - Encuesta de clima laboral
  4. - Como debe ser la encuesta de clima laboral
  5. - La importancia de la encuesta de clima laboral
3. Trabajar con los resultados de los estudios de clima laboral.
  1. - Trabajar con los resultados de la encuesta de clima
  2. - Preparar a los mandos
  3. - Reunión de comunicación de resultados
  4. - Reunión de trabajo sobre resultados
  5. - Puesta en práctica de planes de acción
  6. - Seguimiento y evaluación

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN.

1. La formación en la gestión de los recursos humanos.
  1. - La Función de la formación en la gestión de los RRHH.
  2. - La Formación como proceso.
  3. - Conclusiones.
2. Las necesidades de formación.
  1. - La definición de las exigencias y necesidades de Formación.
  2. - Definición de necesidades estratégicas y necesidades inmediatas
  3. - El manual de funciones y la elaboración de perfiles de exigencias
  4. - Problemas en la determinación de las necesidades.
  5. - Técnicas e instrumentos
  6. - Conclusiones
3. Planificación de la formación y puesta en marcha
  1. - La elaboración del Plan de Formación.
  2. - Definir las acciones de formación.
  3. - Definición de objetivos de aprendizaje y operativos
  4. - Selección y organización de contenidos.
  5. - Elección de estrategias didácticas.
  6. - Modalidad de la formación: presencial, a distancia y/o semipresencial.
  7. - Planificación de fechas de realización de los cursos en función de los criterios geográficos y medios.
  8. - Determinar los sistemas de evaluación y formadores.
  9. - Elaboración del presupuesto de formación.
  10. - Conclusiones.
4. Evaluación de la formación.
  1. - Definición de Evaluación.
  2. - Tipo de evaluaciones.
  3. - Evaluación de la satisfacción del alumnado.
  4. - Evaluación del profesorado.
  5. - Evaluación del aprendizaje.
  6. - Seguimiento.
  7. - Conclusiones.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD.

1. Antecedentes históricos y sociales de la igualdad
  1. - Los movimientos vindicativos
  2. - La construcción social de la realidad
  3. - La figura de Agente de Igualdad de Oportunidades
2. Bases legales de la igualdad
  1. - La igualdad formal
  2. - La negociación colectiva como herramienta para la igualdad
  3. - La Ley Orgánica - o Ley de Igualdad
3. Aspectos básicos sobre el Plan de Igualdad.
  1. - Concepto y contenido de los planes.
  2. - Metodología para la elaboración de un plan de igualdad.
  3. - Consideraciones generales. Agentes implicados.
  4. - Fases de elaboración del Plan.
4. Técnicas para la definición, planificación, desarrollo y evaluación de planes y medidas de

desarrollo en igualdad.

1. - Introducción
2. - Técnicas de investigación social.
3. - La Investigación Acción Participativa
4. - Técnicas de gestión de planes para la igualdad.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL Y PLAN DE CARRERA

1. Evaluación del potencial.
  1. - Áreas de evaluación del potencial.
  2. - Instrumentos y técnicas para la evaluación de potencial.
  3. - Implantación de un sistema de evaluación del potencial en la empresa.
2. El plan de carrera.
  1. - Desarrollo del personal en las organizaciones.
  2. - El plan de carrera organizacional.
  3. - Concepto y características.
  4. - Integración del plan de carrera en la cultura y estrategia de la organización.
3. Fases en la planificación de carreras.
  1. - Diseño
  2. - Desarrollo
  3. - Evaluación

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

|                    |                                                                                   |                         |                             |                                                                                     |                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>España</b>      |  | <b>+34 900 831 200</b>  | <b>Argentina</b>            |  | <b>54-(11)52391339</b>  |
| <b>Bolivia</b>     |  | <b>+591 50154035</b>    | <b>Estados Unidos</b>       |  | <b>1-(2)022220068</b>   |
| <b>Chile</b>       |  | <b>56-(2)25652888</b>   | <b>Guatemala</b>            |  | <b>+502 22681261</b>    |
| <b>Colombia</b>    |  | <b>+57 601 50885563</b> | <b>Mexico</b>               |  | <b>+52-(55)11689600</b> |
| <b>Costa Rica</b>  |  | <b>+506 40014497</b>    | <b>Panamá</b>               |  | <b>+507 8355891</b>     |
| <b>Ecuador</b>     |  | <b>+593 24016142</b>    | <b>Perú</b>                 |  | <b>+51 1 17075761</b>   |
| <b>El Salvador</b> |  | <b>+503 21130481</b>    | <b>República Dominicana</b> |  | <b>+1 8299463963</b>    |

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España       
Latino America    
Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By  
**EDUCA EDTECH**  
Group