



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Especialista en Gestión de un Pequeño Comercio





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION





Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**





**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.





Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

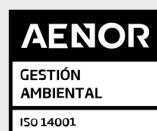


**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Especialista en Gestión de un Pequeño Comercio



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

**NOMBRE ALUMNO/A**  
Firma del Alumno/a

**NOMBRE DE ÁREA MANAGER**  
La Dirección Académica





Con EXAMEN Convulsiva, Categoría Especial del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 0045)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Con este curso de gestión de un pequeño comercio podrás conocer la forma jurídica de la empresa, así como la realización de una idea emprendedora con su debido plan de empresa realizado eficientemente, la contabilidad, relación con el cliente y la confección de la plantilla mediante los recursos humanos. En general, adquirir los conocimientos necesarios para la gestión de un comercio.

## Objetivos

---

Entre los objetivos de este Curso de Gestión Pequeño Comercio encontramos: - Adquirir conocimientos para implantar un pequeño comercio, resolver problemas y tomar decisiones de acuerdo con la legislación vigente. - Conocer las bases de la cultura emprendedora y, con ello, como elaborar un plan de empresa. - Saber cómo gestionar la economía empresarial, evaluando las inversiones y calculando la rentabilidad. - Conocer los aspectos básicos del Departamento de Recursos Humanos.

## A quién va dirigido

---

Este Curso Gestión de un Pequeño Comercio está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos acerca de la creación y gestión de pequeños comercios.

## Para qué te prepara

---

El Curso de Gestión Pequeño Comercio te prepara en el diseño y ejecución de planes de empresa para pequeños comercios.

## Salidas laborales

---

Con el Curso de Gestión Pequeño Comercio podrás orientarte en empresas dedicadas a la gestión de pequeños comercios, emprender tu propio negocio o adquirir habilidades y nuevos conocimientos para aplicarlos en la empresa a la que te dediques.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA.

1. El concepto de empresa.
2. Los elementos de la empresa.
3. Las funciones básicas de la empresa.
4. El empresario.
5. Clasificación de las empresas.
6. La relación de la empresa con el entorno.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA.

1. El concepto de personalidad física y jurídica de una empresa.
2. La empresa individual.
3. La comunidad de bienes.
4. La sociedad civil.
5. La sociedad de responsabilidad limitada.
6. La sociedad anónima.
7. Otras formas jurídicas.
  1. - Sociedad limitada nueva empresa.
  2. - Sociedad colectiva.
  3. - Sociedades laborales.
  4. - Sociedades cooperativas.
  5. - Sociedades profesionales.
8. Elección de la forma jurídica.
9. Trámites para la creación de una empresa.
  1. - Trámites de constitución.
  2. - Trámites fiscales.
  3. - Trámites laborales.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EL PLAN DE EMPRESA.

1. Iniciativa, creatividad e innovación.
  1. - Iniciativa.
  2. - Creatividad.
  3. - Innovación.
2. El emprendedor.
  1. - Cualidades de la persona emprendedora.
3. La cultura emprendedora.
  1. - Principios para el desarrollo de la cultura emprendedora.
4. La idea de negocio.
  1. - Fuentes donde se pueden originar ideas.
5. El plan de empresa.
  1. - Objetivos del plan.
  2. - Fases para la elaboración del plan.
6. Elaboración del plan de empresa.

1. - Introducción.
2. - Promotores del plan.
3. - Descripción de los productos/servicios.
4. - Plan de producción.
5. - Análisis del mercado.
6. - El plan de marketing.
7. - Organización y recursos humanos.
8. - Plan de inversiones.
9. - Previsión de la cuenta de resultados.
10. - Financiación del plan.
11. - Valoración del riesgo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO.

1. Análisis del entorno.
2. Análisis del mercado y el entorno comercial.
  1. - Análisis del mercado.
  2. - Identificación y cuantificación del mercado.
  3. - La cuota de mercado.
  4. - Análisis de los clientes.
  5. - Análisis de la competencia.
3. La investigación de mercados.
4. Fuentes de información.
5. Fases de una investigación de mercados.
6. El cuestionario.
7. Análisis DAFO.
8. Ubicación del establecimiento comercial.
  1. - Área comercial.
  2. - Estudio de la ubicación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE INVERSIONES DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.

1. Estructura económica y financiera.
2. Fuentes de financiación.
3. Financiación a corto plazo.
  1. - Créditos comerciales y aplazamientos de pago.
  2. - Pólizas de crédito.
  3. - Negociación de efectos comerciales.
  4. - Factoring.
4. Financiación a largo plazo.
  1. - Préstamos.
  2. - Leasing.
  3. - Renting.
  4. - Otras fuentes de financiación.
  5. - Subvenciones oficiales y ayudas para la constitución de la empresa.
5. Determinación de las necesidades de inversión para la apertura del comercio.
  1. - Plan de inversiones básico.
  2. - Plan de financiación.
6. El contrato de seguro.

7. Formas de adquisición del local comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. La gestión económica y la tesorería en el pequeño comercio.

1. Previsión de demanda
  1. - Técnicas de previsión de demanda
  2. - Media móvil
2. Previsión de ingresos y gastos
  1. - Ingresos
  2. - Gastos
3. Elaboración de presupuestos
  1. - Presupuesto de tesorería
4. Cálculo del precio de venta
  1. - Basados en el coste
  2. - Basado en el valor del mercado.
  3. - Basados en el nivel de competencia
5. Cálculo del punto muerto
6. Evaluación de inversiones y cálculo de la rentabilidad
  1. - Valor actual neto o VAN
  2. - Plazo de retorno (o pay-back en inglés).
7. Período medio de maduración.
  1. - Periodo medio de almacenamiento.
8. -Periodo medio de cobro.
  1. - Periodo medio de pago.
9. Análisis económico-financiero del establecimiento comercial.
  1. - Ratios financieros.
  2. - Ratios económicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OBLIGACIONES FISCALES EN EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.

1. El sistema tributario español.
2. Tributos y sus elementos característicos.
  1. - Impuestos.
  2. - Tasas.
  3. - Contribuciones especiales.
3. Obligaciones fiscales del pequeño comercio.
4. Declaración censal.
5. El Impuesto sobre Actividades Económicas.
6. Impuesto sobre el Valor Añadido.
  1. - La base imponible.
  2. - Tipos impositivos y cuota IVA.
  3. - Declaración-liquidación del IVA.
7. Obligaciones formales.
  1. - Registro de facturas expedidas.
  2. - Registro de facturas recibidas.
  3. - Registro de bienes de inversión.
8. Regímenes especiales de tributación.
  1. - El régimen simplificado.
  2. - El Régimen del Recargo de Equivalencia.



3. - Características.
9. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  1. - Modalidades de tributación en actividades empresariales y profesionales.
  2. - Retenciones y pagos a cuenta del IRPF.
10. El Impuesto de Sociedades.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DOCUMENTOS DE COMPRAVENTA Y DE COBRO Y PAGO.

1. La factura.
  1. - Requisitos y datos de la factura.
2. La factura simplificada.
3. La factura electrónica.
4. Modalidades de pago.
  1. - Medios de pago contado.
  2. - Medios de pago aplazado.
  3. - Otros medios de pago.
5. Gestión de cobro y negociación de efectos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CONTABILIDAD EN EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.

1. La contabilidad en la empresa.
2. El patrimonio de la empresa.
3. Las cuentas.
  1. - El debe y el haber.
  2. - Tipos de cuentas.
  3. - Las cuentas anuales.
4. El balance.
5. La cuenta de pérdidas y ganancias.
6. Los libros contables y de registro.
7. El libro diario.
8. El libro mayor.
9. El libro de inventarios y cuentas anuales.
10. El ciclo contable.
11. Concepto de inversión, gasto, pago, ingreso y cobro.
12. El Plan General de Contabilidad para las pymes.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

1. La Seguridad Social.
  1. - Regímenes de la Seguridad Social.
2. Inscripción, afiliación altas y bajas a la Seguridad Social.
3. La cotización a la Seguridad Social.
  1. - Elementos básicos de cotización.
  2. - Los boletines de cotización a la Seg. Social.
4. El contrato de trabajo.
5. La retribución de los trabajadores.
  1. - La nómina.
6. Régimen de cotización de los trabajadores autónomos.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE.

1. El consumidor.
2. Características del servicio de calidad.
3. Las normas de calidad del servicio.
4. Los servicios adicionales a la venta.
5. Los instrumentos para medir la calidad y el grado de satisfacción del cliente.
6. El plan de gestión de incidencias.
7. El plan de calidad en el pequeño comercio.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group