



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Redes Sociales y Marketing Online en la Administración Pública y las Entidades Locales



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Cargos Superiores del Consejo Directivo y Secret. de la UNED (Rev. Modificación 0005)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El uso de las redes sociales como herramienta de comunicación por parte de la administración pública y las entidades locales es cada vez más habitual, debido a las enormes ventajas que representa para dar difusión a todo tipo de actividades promovidas por este tipo de organismos, para dar visibilidad a diferentes iniciativas que pretenden concienciar sobre algún tema en concreto o modificar determinados hábitos. En este sentido, conviene destacar la necesidad de contar con profesionales cualificados para llevar a cabo la gestión de la comunicación en redes sociales en este ámbito. A través del presente curso sobre la gestión inteligente de las redes sociales en la administración pública se ofrecen al alumnado las herramientas y los conocimientos adecuados para ello.

Objetivos

Tras realizar el Curso de Marketing en la Administración Pública el alumno habrá alcanzado los siguientes objetivos: - Analizar el plan de comunicación en la administración pública y las entidades locales. - Determinar las principales estrategias de comunicación en internet en la administración pública y las entidades locales. - Conocer las vías de control de la presencia en internet de la administración pública y las entidades locales, por medio del posicionamiento SEO. - Analizar el uso del blog como herramienta para la gestión del marketing de contenidos. - Identificar las estrategias y las ventajas del uso de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube o LinkedIn en el ámbito de la administración pública y las entidades locales. - Aprender a realizar la medición y el análisis de los resultados obtenidos.

A quién va dirigido

El curso para la gestión inteligente de las redes sociales en la administración pública se dirige a profesionales de este ámbito que tengan interés en formarse en materia de comunicación y marketing online en redes sociales. Además, también se dirige a cualquier persona que quiera formarse en este área, ya sea por interés personal o por cuestiones profesionales.

Para qué te prepara

Gracias al curso de gestión inteligente de las redes sociales en la administración pública podrás conocer las principales herramientas y estrategias empleadas en el ámbito de la comunicación online, centrándote en su aplicación en el ámbito de la administración pública y las entidades locales.

Salidas laborales

Tras realizar el Curso de Marketing en la Administración Pública el alumno podrá desarrollar su actividad laboral en áreas como: Comunicación, marketing, marketing online, redes sociales, administración

pública, social media management, entidades locales, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PLAN DE COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Comunicación e información
2. La comunicación externa
 1. - Relación entre organización y comunicación
 2. - Herramientas de comunicación externa
3. El plan de medios
 1. - Concepto
 2. - Características y elementos de planificación
4. Modelos de planes de medios
 1. - Fuentes de información e investigación de medios de comunicación
 2. - Criterios de elección de medios y soportes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. El plan de marketing digital
2. Análisis de la demanda
3. Análisis DAFO
4. Objetivos y estrategia del plan de marketing digital
5. Estrategias básicas: segmentación y posicionamiento
6. Captación y fidelización de usuarios
7. Integración del plan de marketing digital en la estrategia de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE LA PRESENCIA EN INTERNET DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES: POSICIONAMIENTO SEO

1. Importancia del SEO
 1. - La importancia del SEO local
2. Funcionamiento de los Buscadores
3. Google: Algoritmos y actualizaciones
 1. - Google Panda
 2. - Google Penguin
 3. - Google Hummingbird
 4. - La importancia de la optimización mobile para el SEO
4. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING DE CONTENIDOS EN LA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES: USO DEL BLOG Y LAS NOTAS DE PRENSA

1. El marketing de contenidos
2. Los blogs
 1. - Autonomía de un blog
 2. - Características de los blogs

3. El blog como herramienta de marketing
4. Cómo hacer un blog exitoso
5. Las notas de prensa
 1. - Notas de prensa en la web

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USO DE FACEBOOK EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Facebook
2. Tipos de perfiles en Facebook
 1. - Perfil de Usuario
 2. - Perfil de entidades públicas
 3. - Perfil de desarrollador
3. Herramientas de Facebook para entidades
4. Las páginas de Facebook, elemento clave para administraciones públicas
5. Aplicaciones imprescindibles para la Página de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 6. USO DE TWITTER E INSTAGRAM EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para administraciones públicas
4. Contenidos
5. Servicio de atención al público a través de Twitter
6. Instagram
7. Instagram Direct

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS REDES SOCIALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES: YOUTUBE Y LINKEDIN

1. YouTube
2. Video Marketing
3. Creación y optimización del canal
4. Creación de contenidos
5. LinkedIn
 1. - Crear una página de empresa
 2. - Estrategias de Marketing en LinkedIn

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

1. Introducción a la analítica digital
 1. - La calidad de los datos
2. Google Analytics
 1. - Informes de Audiencia
 2. - Informes de Adquisición
 3. - Informes de Comportamiento
3. Facebook Insights
4. Estadísticas en Instagram

5. Twitter Analytics
6. Analítica en LinkedIn

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group