



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Innovación en la Gestión Cultural





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Innovación en la Gestión Cultural



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

Advertencia: Este documento es una copia impresa de un documento digital. No se permite su uso para fines de lucro o para la explotación económica. Se reserva todos los derechos de propiedad intelectual.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Competencia Presidencial del Consejo Económico y Social de la UNED (CCESE). Resolución 1000.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El concepto de Innovación en la gestión cultural es la implementación de técnicas esenciales en la programación y evaluación aplicadas a la gestión cultural, adentrándose en el concepto de red asociativa cultural.

Objetivos

Los objetivos de este Curso Online de Gestión Cultural son:

- Conocer acciones de marketing cultural.
- Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales.
- Aplicar técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales.
- Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural.

A quién va dirigido

Este curso formativo en Innovación en la gestión cultural está dirigido a todas aquellas personas que por motivos personales o profesionales, ya sean estudiantes o cualquier otra persona que desee profundizar en la materia, estén interesados en adquirir conocimientos relacionados con la Innovación en la gestión cultural.

Para qué te prepara

El curso de Innovación en la gestión cultural te prepara con el objetivo de formarte en la gestión y realización de proyectos de cooperación cultural dentro del panorama actual, informatizado y conocedor de las últimas herramientas para gestionar eficientemente un evento cultural.

Salidas laborales

Con este Curso de Gestión Cultural el alumno podrá adquirir más conocimientos sobre la intervención social. Además, mejorará sus expectativas laborales en servicios y redes culturales, así como en gestión de redes en el ámbito cultural.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
 1. - Modelos de innovación
2. Cultura empresarial
 1. - Modelos de cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES CULTURALES INNOVADORAS

1. Introducción a las organizaciones culturales innovadoras
2. Gestión de la innovación en gestión cultural
 1. - Gestión de la innovación
 2. - Acciones clave en la gestión
3. Modelos de gestión de la innovación
 1. - Modelos Macro-Modelos Micro
 2. - Modelo Lineal
 3. - Modelo de enlaces en cadena
4. Dificultades en el desarrollo de la innovación
5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
 1. - Introducción a la comunicación
 2. - La comunicación comercial tradicional
 3. - La comunicación digital
 4. - La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
 1. - Introducción al concepto de marketing
 2. - El marketing digital
 3. - Funciones y objetivos del marketing digital
 4. - Ventajas del marketing digital
 5. - Características de Internet como medio del marketing digital
3. Otros componentes del marketing
 1. - Producto
 2. - Precio
 3. - Distribución
 4. - Las nuevas P del marketing mix
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio
 1. - Concepto, causas y objetivos del patrocinio
 2. - Tipologías de patrocinios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
 1. - Fidelidad del consumidor
 2. - Fases de vinculación del público
 3. - Beneficios de los servicios culturales
2. Estrategias para conseguir clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

1. Producto cultural
 1. - Beneficios para el consumidor del producto cultural
 2. - Diseño de productos y servicios culturales: gestión de venta
2. Planificación de medios
 1. - Proceso de planificación de medios
 2. - Estrategia de medios
3. Innovación estratégica
 1. - Publicidad y creatividad
 2. - Técnicas de creación de ideas
 3. - Desarrollo creativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

1. Origen de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación
2. Objetivos y finalidad de las UCC+i
3. FECYT
4. Proyectos
 1. - Características de los productos y actividades
 2. - Clasificación de las UCC+i según su función: productos y actividades
5. Difusión de la cultura científica
 1. - Destinatarios
 2. - Difusión del mensaje científico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS DIGITALES DE GESTIÓN CULTURAL: REDES SOCIALES

1. Tipos de redes sociales
2. Redes sociales dirigidas a un público genérico
 1. - Facebook
 2. - Twitter
3. Redes sociales orientadas a gustos e intereses
 1. - LinkedIn
 2. - XING
 3. - Viadeo
 4. - YouTube
 5. - Instagram

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group