



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Psicología: Métodos de Investigación





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Psicología: Métodos de Investigación



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (C2) (Bases: Resolución 6045)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si quiere adentrarse en el entorno de la psicología gracias al aprendizaje de los diferentes métodos de investigación en este ámbito este es su momento, con el Curso de Experto en Psicología: Métodos de Investigación podrá adquirir los conocimientos esenciales para realizar esta función de la mejor manera posible. Este curso ofrecerá una visión estructurada de los diferentes procedimientos por los que se modula el modelo general de investigación. Además realizando el Curso de Experto en Psicología: Métodos de Investigación conocerá los diferentes diseños a la hora de realizar una investigación.

Objetivos

Los objetivos de este Curso Experto en Psicología: Métodos de Investigación, son los siguientes: - Conocer que es el método científico - Aprender las ventajas del diseño factorial A*B - Conocer los supuestos del ANCOVA - Aprender los tipos de encuestas por muestreo que existen - Conocer los principios inspiradores de los métodos cualitativos

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Psicología: Métodos de Investigación está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito de la psicología, así como a cualquier persona que quiera dedicarse a este entorno y desee adquirir conocimientos sobre los métodos de investigación en psicología.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Psicología: Métodos de Investigación le prepara para tener una amplia visión sobre la psicología en los aspectos relacionados con los métodos de investigación, conociendo las técnicas de diseño y análisis para realizar esta labor de manera profesional e independiente.

Salidas laborales

Con este Curso Experto en Psicología: Métodos de Investigación, ampliarás tu formación en el ámbito de la psicología. Asimismo, mejorarás tus expectativas laborales como experto en realización de encuestas y en metodología cualitativa. De esta forma, reforzará tus conocimientos como psicólogo.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

1. El método científico
2. La ciencia como lenguaje
3. Paradigmas metodológicos
4. Diseño de investigación
 1. - Conceptualización del término
 2. - Estudio de la muestra
 3. - Datos experimentales y no experimentales
5. Experimentación clásica
6. Cuasi-experimentación
7. Investigación no experimental: métodos de encuesta y observacionales
 1. - Métodos de encuesta
 2. - Métodos observacionales
8. Inferencia de la hipótesis y diseño de investigación
9. A modo de conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción
2. La inferencia causal como objeto
 1. - Dos teorías de la causación
 2. - Dos tradiciones de la investigación experimental
 3. - Condiciones para el establecimiento de hipótesis causales
 4. - La validez de la inferencia causal
3. El papel de la aleatorización
 1. - Las variables del esquema de Kish
 2. - La variable de asignación
 3. - Ventajas y desventajas de la aleatorización
4. El problema del confundido
 1. - ¿Qué es el confundido?
 2. - El efecto del confundido
5. Sensibilidad y validez de la investigación
 1. - La tipología de la validez de Campbell y colaboradores
 2. - Hacia un esquema práctico de la validez

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO ENTRE GRUPOS

1. Diseño entre grupos
 1. - Modelo general de análisis
 2. - Generalización del modelo a más de dos grupos
 3. - Comparaciones múltiples
 4. - Elección del procedimiento
2. Diseño factorial 2x2
3. La ecuación estructural del diseño factorial

4. Diseño factorial 3x2
5. Interpretación de la interacción A*B
6. Efectos simples
 1. - Error de Tipo I y efectos simples
7. Ventajas del diseño factorial A*B
 1. - Análisis de las interacciones
8. Reducción de la varianza de error
9. Generalización del modelo. Diseños con más de dos factores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE MEDIDAS REPETIDAS

1. Introducción
2. La ecuación estructural del diseño de medidas repetidas
 1. - Estimación de parámetros
 2. - Diseño entre versus diseño intra
3. Diseño con dos factores intrasujeto
4. Diseño mixto
5. Solución multivariada del diseño de medidas repetidas
 1. - ¿Análisis univariado o análisis multivariado?
6. Diseño de medidas repetidas y tamaño de la muestra

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE COVARIANZA. BLOQUEO Y DOBLE BLOQUEO

1. Introducción
2. Modelo de ANCOVA
 1. - Precisión y potencia
 2. - Tamaño muestral
 3. - Tamaño del efecto: medias ajustadas
3. Supuestos del ANCOVA
 1. - Selección y número de covariadas
4. Alternativas a la covarianza
 1. - Diseño de bloques
 2. - ¿Es más potente el bloqueo que el ANCOVA?
 3. - Diseño cuadrado latino
 4. - El diseño de cuatro grupos de Solomon

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑOS EXPERIMENTALES DE SUJETO ÚNICO

1. Modalidades de diseños de sujeto único
2. Diseños intra-series. Modelo básico o de un solo componente
 1. - Diseño A-B: consideraciones generales
 2. - Diseño de cambio de criterio
 3. - Diseños de reversión de tres y cuatro fases. Técnica de retirada del tratamiento
3. Diseños intra-series complejos
 1. - Diseño de tratamiento múltiple o multi-elemento
 2. - Diseño interactivos
4. Diseños entre series
5. Diseños de series combinadas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS PARA LOS DISEÑOS DE SUJETO ÚNICO

1. Problemática relativa al análisis de datos conductuales o de diseño de sujeto único
2. Análisis visual: desarrollos actuales
3. Análisis exploratorio de los datos
 1. - Representación de la localización del centro
 2. - Representación de la tendencia lineal
 3. - Representación de una tendencia no lineal
 4. - Representación de la variabilidad
4. Pruebas estadísticas no paramétricas para la exploración visual de los datos
 1. - Prueba para la aleatoriedad: prueba de Dufour
 2. - Prueba de la tendencia en la media: Prueba T de Kendall
 3. - Prueba de la tendencia en la media y en la varianza: prueba de los registros
5. Problemas y críticas al análisis visual de los datos
6. Análisis estadísticos paramétricos
 1. - Modelos no lineales: análisis de series temporales
 2. - Procedimientos basados en el modelo lineal general: análisis por mínimos cuadrados generalizados (MCG)
 3. - Modelos de mínimos cuadrados generalizados (MCG)
7. Análisis estadísticos no paramétricos
 1. - Pruebas basadas en la aleatorización: estímulos aleatorizados
 2. - Prueba de la aleatoriedad para datos directos y de rango
 3. - Pruebas basadas en la aleatorización: muestras aleatorizadas
 4. - Método basado en la teoría clásica de los tests

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOLOGÍA DE LOS DISEÑOS CUASI-EXPERIMENTALES

1. Introducción dos módulos básicos
 1. - Diseño pretest-posttest
 2. - Diseño solamente posttest
2. Diseños con variable de asignación no conocida
 1. - Diseño con grupo de control no equivalente
 2. - Diseño con doble pretest
 3. - Diseño de intercambio de tratamiento
 4. - Diseño con tratamiento invertido
 5. - Diseños sin grupo de control
 6. - Diseño con variables dependientes no equivalentes
3. Diseños con variable de asignación conocida

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS ESTADÍSTICO I: DISEÑOS CON VARIABLE DE ASIGNACIÓN NO CONOCIDA

1. Introducción
2. Los datos
3. Opciones analíticas del diseño básico
 1. - ANCOVA: análisis no ajustado
 2. - ANCOVA: ajuste de regresión
 3. - ANCOVA: ajuste de regresión con corrección de la fiabilidad
 4. - ANOVA: ajuste mediante bloqueo o emparejamiento

- 5. - ANOVA: puntuaciones de cambio
- 6. - ANOVA: puntuaciones de cambio tipificadas
- 4. Recomendaciones para la planificación y el análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ESTADÍSTICO II: DISEÑOS CON VARIABLE DE ASIGNACIÓN CONOCIDA

- 1. Introducción
- 2. Los datos
- 3. El modelo básico de análisis estadístico
 - 1. - El enfoque de regresión
 - 2. - El enfoque de análisis de covarianza
- 4. Ampliación del modelo básico de análisis
 - 1. - Supuestos del análisis
 - 2. - Complejidades analíticas
- 5. El diseño de discontinuidad de la regresión y el experimento aleatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑOS DE SERIES TEMPORALES INTERRUPTIDAS

- 1. Introducción
- 2. Modalidades del diseño de series de tiempo interrumpidas
 - 1. - Diseño simple de series de tiempo interrumpidas
 - 2. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con grupo control no equivalente
 - 3. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con variables dependientes no equivalentes
 - 4. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con replicaciones múltiples
 - 5. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con replicaciones intercambiadas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ANÁLISIS DE LOS DISEÑOS DE SERIES DE TIEMPO INTERRUPTIDAS

- 1. Análisis gráfico versus análisis estadístico
- 2. Análisis estadístico de algunos diseños simples de series de tiempo interrumpidas
- 3. Análisis estadístico de otros diseños de series temporales interrumpidas más complejos
 - 1. - Análisis estadístico del diseño de series temporales interrumpidas con grupo control no equivalente
 - 2. - Análisis estadístico del diseño de series temporales interrumpidas con significaciones múltiples

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROBLEMAS INFERENCIALES ASOCIADOS CON EL USO DE DISEÑOS DE SERIES DE TIEMPO INTERRUPTIDAS

- 1. Introducción
- 2. Implicaciones que se derivan de la existencia de errores autocorrelacionados
- 3. Pruebas usuales para estimar la dependencia serial
 - 1. - Limitaciones y alcances del contraste de Durbin-Watson
- 4. Procedimientos de estimación en presencia de autocorrelación
 - 1. - Solución por MCG
 - 2. - Solución mediante procedimientos pseudo-MCG
- 5. Procesos alternativos más complejos en torno a la dependencia serial
- 6. Otras consideraciones acerca de los diseños de series temporales interrumpidas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL MÉTODO DE ENCUESTAS POR MUESTREO: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto
2. Tipos de encuestas
 1. - Encuestas transversales
 2. - Encuestas longitudinales
 3. - Diseños de cohortes longitudinal-secuenciales
 4. - Encuestas longitudinales retrospectivas
3. La calidad de la encuesta
4. El diseño de una investigación de encuesta
5. Los procedimientos de recogida de la información
 1. - La entrevista personal
 2. - La encuesta telefónica
 3. - La encuesta postal
 4. - La entrevista asistida por computador
 5. - Criterios para la selección del procedimiento de recogida de información
6. Algunos aspectos relacionados con las respuestas a las cuestiones de la encuesta
 1. - Investigaciones basadas en la psicología cognitiva
 2. - Las respuestas a cuestiones sensibles
7. El diseño muestral: conceptos básicos
8. La población marco o marco muestral
9. Los diseños de selección de muestras: procedimientos de muestreo
10. El muestreo no probabilístico
11. Los diseños muestrales probabilísticos
12. La estimación de los parámetros poblacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 16. DISEÑOS MUESTRALES PROBABILÍSTICOS

1. El muestreo aleatorio simple o irrestrictamente aleatorio
 1. - Concepto y características
 2. - La selección de la muestra en el m.a.s.
 3. - La estimación de parámetros en el m.a.s.
 4. - Determinación de tamaños muestrales
 5. - El coeficiente de variación y el error relativo del muestreo
2. Muestreo aleatorio estratificado
 1. - Concepto y características
 2. - La selección de una muestra aleatoria estratificada. Notación del diseño y estimadores muestrales
 3. - La asignación o afijación de la muestra
 4. - Ganancia en precisión debida a la estratificación
 5. - Determinación de n en el muestreo aleatorio estratificado
 6. - La post-estratificación
 7. - Otras cuestiones de interés en el muestreo aleatorio estratificado
3. Estimadores indirectos: razón y regresión
4. El muestreo aleatorio por conglomerados
 1. - Concepto y características
 2. - La estimación de parámetros en el muestreo por conglomerados del mismo tamaño o aproximado
 3. - Determinación del tamaño de la muestra

4. - Estimación de parámetros con conglomerados de distinto tamaño
5. Muestreo polietápico
 1. - Concepto y características
 2. - Estimación en el muestreo de conglomerados en dos etapas
 3. - Determinación de tamaños de muestra en el muestreo bietápico
 4. - Muestreo por conglomerados con probabilidades proporcionales al tamaño de los conglomerados
 5. - Muestreo por conglomerados polietápico
6. Muestreo aleatorio sistemático
 1. - Concepto y características
 2. - Estimación de parámetros en el muestreo aleatorio sistemático
 3. - Determinación del tamaño de muestra en el m.a.s. sistemático
7. Muestreo sistemático replicado
8. La técnica de las submuestras interpenetrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 17. LAS DECISIONES POSTERIORES AL MUESTREO

1. Introducción
2. Los errores de estimación en diseños complejos
 1. - Naturaleza de problema
 2. - Procedimientos de estimación
3. La ponderación de las muestras
4. El problema de la no respuesta
 1. - Tipos de no respuesta
 2. - La tasa de respuesta de la encuesta
 3. - El sesgo de la no respuesta
 4. - El tratamiento de la no respuesta

UNIDAD DIDÁCTICA 18. METODOLOGÍA CUALITATIVA

1. Clarificación conceptual
2. Configuración histórica de la metodología cualitativa
3. Perfil de la metodología cualitativa
4. Principios inspiradores de los métodos cualitativos
5. Características de la metodología cualitativa
6. Exigencias metodológicas
7. Diversificación

UNIDAD DIDÁCTICA 19. RECOGIDA DE DATOS CUALITATIVOS

1. Introducción
2. Observación directa
 1. - Observación participante
 2. - Auto-observación/auto-informe
3. Conducta verbal transformable en material documental
 1. - Entrevista en profundidad
 2. - Discusión de grupo
4. Material documental
 1. - Documentos personales

2. - Registros biográficos obtenidos por entrevista/ encuesta

UNIDAD DIDÁCTICA 20. TRATAMIENTO CUALITATIVO DE DATOS

1. Introducción
2. Codificación
 1. - De la descripción al registro
 2. - Modalidades de registro
 3. - Del registro a la codificación
 4. - De la codificación al dato cuantitativo
3. Categorización
 1. - Pautas específicas
 2. - Componentes de las categorías
 3. - Adecuación de un sistema de categorías
4. Análisis de contenido
5. Tratamiento informático en datos cualitativos
6. Entidad de la metodología cualitativa e integración con la metodología cuantitativa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Métodos de Investigación en Psicología Arnau Graf, Jaime (editor). Publicado por Editorial Síntesis

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group