



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



DURACIÓN
300 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (C2) (Barr. Resolución 10/05)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si trabaja en una empresa turística o desearía hacerlo y quiere conocer los aspectos esenciales sobre las finanzas en este entorno este es su momento, con el Curso de Experto en Finanzas para Empresas Turísticas podrá adquirir los conocimientos esenciales para ser un profesional en la materia. Realizando este curso conocerá a fondo las claves financieras que abordan las compañías y organizaciones turísticas para así poder interpretar y tratar el factores económicos de manera independiente, aprendiendo también algunos casos prácticos.

Objetivos

El Curso de Experto en Finanzas de Empresas Turísticas tiene los siguientes objetivos: - Conocer las ventajas e inconvenientes de la integración vertical en la cadena de valor del turismo. - Aprender los tipos de deuda de empresas turísticas. - Conocer las características del E-Travel. - Aprender los cuales con los factores clave en la gestión operativa y financiera de la industria hotelera. - Conocer en qué se basa el modelo de valoración de Activos (CAPM).

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Finanzas para Empresas Turísticas está dirigido a cualquier persona interesada en el entorno del turismo, así como a aquellos profesionales que deseen seguir formándose sobre la materia adquiriendo los conocimientos oportunos sobre las finanzas para empresas turísticas.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Finanzas para Empresas Turísticas te prepara para desenvolverte de manera profesional en el entorno del turismo, en sus aspectos relacionados con las finanzas de empresas que se dedican a este sector, adquiriendo las técnicas oportunas para realizar esta función con éxito.

Salidas laborales

Los conocimientos adquiridos en esta formación son aplicables dentro del sector del Turismo, concretamente en empresas hoteleras y agencias de viajes, como profesional experto en finanzas en empresas turísticas.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de turismo
2. El sistema turístico. Partes o subsistemas
3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
 1. - Tipos de demanda turística
 2. - Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística
 1. - Componentes de la oferta turística
5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias
 1. - Evolución histórica del turismo
 2. - Situación actual y tendencias
6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
 1. - Datos básicos
 2. - Destinos internos
 3. - Destinos en el extranjero
 4. - Perfil sociodemográfico de los turistas
7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados
 1. - Principales regiones y países receptores
 2. - Regiones y países emisores
 3. - España como destino turístico internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADOS CONTABLES O INFORMES FINANCIEROS DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 1. - Operaciones Continuas y Operaciones Interrumpidas
 2. - Ingresos y Gastos
 3. - Resultado de Explotación
 4. - Resultado Financiero
 5. - Resultado antes de Impuesto
 6. - Resultado procedente de Operaciones Continuas
 7. - Resultado de Operaciones Interrumpidas
 8. - Resultado del ejercicio
2. Balance de situación
 1. - Criterio de ordenación
 2. - Activo no corriente
 3. - Activo Corriente
 4. - Patrimonio Neto
 5. - Pasivo
3. Cash- Flow
 1. - Cash-Flow Financiero

2. - Cash-Flow Económico
3. - Relaciones, Diferencias e Implicaciones de ambos
4. El Fondo de Maniobra
 1. - Activo Corriente. Sus componentes
 2. - Pasivo Corriente. Sus componentes
 3. - Valores del Fondo de Maniobra y su significado
 4. - Fondo de Maniobra Aparente y Fondo de Maniobra Necesario
5. Ratio de solvencia
 1. - Liquidez
 2. - Tesorería
 3. - Disponibilidad
6. Ratio de apalancamiento operativo y apalancamiento financiero
 1. - Concepto de Apalancamiento
 2. - El uso de la Deuda
 3. - Efectos del Apalancamiento Financiero
7. Endeudamiento
 1. - Endeudamiento Total
 2. - Autonomía
 3. - Garantía
 4. - Calidad de la Deuda
 5. - Peso de los Recursos Permanentes
8. Instrumentos derivados en la industria turística
 1. - FRA (Forward Rate Agreement)
 2. - Swaps

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES, OTROS DISTRIBUIDORES TURÍSTICOS Y ENTIDADES DE INFORMACIÓN

1. La organización de las agencias de viajes
2. La organización interna de una empresa
3. El organigrama de una agencia de viajes
4. La organización departamental de una agencia de viajes
 1. - Departamento técnico o de producto
 2. - Departamento comercial o de marketing
 3. - Departamento de ventas
 4. - Departamento de administración y finanzas
5. Los niveles de responsabilidad y gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS

1. Financiación Propia / Financiación Ajena
 1. - Ampliación de Capital
 2. - Constitución de Reservas
 3. - Aportaciones de Socios / Partícipes
 4. - Entidades de Crédito
 5. - Proveedores
 6. - Organismos Públicos
2. Las Operaciones de Crédito
 1. - Concepto

- 2. - Características
- 3. - Liquidación de una Cuenta Corriente de Crédito
- 3. Las Operaciones de Préstamo
 - 1. - Concepto
 - 2. - Elementos
 - 3. - Sistemas de Amortización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSULTORES DE VIAJE Y GDS

- 1. La distribución del turismo en Internet
 - 1. - Online travel agencies (OTA)
- 2. Canal de distribución turística en internet
 - 1. - Las agencias de viajes virtuales
 - 2. - Páginas Web y portales turísticos
- 3. Programas de ventas o "front office"
- 4. Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotización, fichas de clientes, bonos, etc.
 - 1. - Expediente de servicios o venta
 - 2. - Hoja de cotización de viaje
 - 3. - Ficha del cliente individual
 - 4. - Ficha del cliente empresa
 - 5. - El bono
- 5. Los sistemas globales de distribución
 - 1. - Funciones de los GDS
 - 2. - Estructura y funcionamiento
 - 3. - Tipos de GDS
 - 4. - Consulta, reserva, venta y emisión de documentos en tiempo real para los servicios de los proveedores de transportes aéreos, ferroviarios, marítimos, cadenas hoteleras, mayoristas y demás prestatarias turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INDUSTRIA HOTELERA

- 1. Modalidades de alojamientos
 - 1. - Conceptos hosteleros generales
- 2. Relaciones entre Agencias de Viajes y empresas de alojamiento
 - 1. - Procedimientos y normas de reserva
- 3. Las reservas directas e indirectas
 - 1. - Tipos de reservas
- 4. Vías más utilizadas para reservar alojamientos turísticos
 - 1. - Los contratos y los acuerdos
 - 2. - Tipos de retribución en la venta de alojamiento
- 5. Fuentes informativas de la venta de alojamiento
- 6. Las tarifas y sus condiciones de aplicación
- 7. Las cadenas hoteleras y las centrales de reserva

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE

- 1. Concepto de turismo sostenible
- 2. Características del turismo sostenible
 - 1. - Beneficios del turismo sostenible

2. - Factores determinantes del turismo sostenible
3. Turismo y medio ambiente
4. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
5. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible
 1. - Dimensión ambiental
 2. - Dimensión social
 3. - Dimensión económica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO ACTIVO. CONCEPTO, LEGISLACIÓN Y REGULACIÓN DE EMPRESAS

1. ¿Qué se entiende por turismo activo?
 1. - Ventajas y desventajas del turismo activo
2. ¿Cómo crear una empresa de turismo activo?
 1. - Situación de las empresas en el marco turístico de las comunidades autónomas
 2. - Información y obligaciones de los clientes
 3. - Actividades deportivas federadas
3. Titulaciones necesarias para ejercer la actividad
4. Legislación autonómica de turismo activo
5. Q de Calidad para turismo activo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CREACIÓN DE VALOR: MÉTODOS DE VALORACIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
 1. - Cálculo de flujos de caja
 2. - Cálculo de los flujos de caja de las operaciones
 3. - Flujos de caja nominales y flujos de caja reales
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
 1. - El valor actual neto (VAN)
 2. - La tasa interna de rentabilidad (TIR)
4. WACC
5. Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica
 1. - Relación entre Beneficio Neto y Capitales Propios (ROE)
 2. - Relación entre Beneficio antes de Intereses e Impuestos y Activo Total (ROI)
6. Teoría de separación en dos fondos
7. Capital Asset Pricing Model (CAPM)
 1. - Supuestos y descripción
 2. - Eficiencia del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS Y LAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS

1. La planificación en el proceso de administración
2. Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos
 1. - Objetivos del plan de empresa
 2. - Características de un plan de empresa
 3. - Tipos de planes de empresa: clasificación
 4. - Estrategias
3. Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos,

tomar decisiones y seleccionar medios

4. Elementos del plan de empresa

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group