EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem
business school

Executive Master en Insurtech y Risk Management

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **INESEM**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

inesem business school

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento.** Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de **18** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Más de un **90%** tasa de empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

inesem business school

Leaders driving change

Elige Inesem

QS, sello de excelencia académica

Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Financial Magazine
Actualidad Económica & Centros de Formación

Ranking Educativo Innovatec

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

FSO RANKING

Webometrics
RANKING WEB OF UNIVERSITIES

NOSOLOMASTER
RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

EL MUNDO

Ver en la web

inesem
business school

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales

Relaciones internacionales

Acreditaciones y Certificaciones

Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

EDUCA business school

educaopen tech school

Educa.Pro

ceupe European Business School

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

UDAVINCI

Structuralia Engineering eLearning

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- Más de **18 años de experiencia.**
- Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- Alumnos de los 5 continentes.
- **25%** de alumnos internacionales.
- **97%** de satisfacción
- **100% lo recomiendan.**
- Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

inesem business school

4. Calidad AENOR

- Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos más...

Protección al Comprador

Ver en la web

inesem business school

Executive Master en Insurtech y Risk Management

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

inesem business school

INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Núm. Resolución 604/8)

Ver en la web

inesem business school

Descripción

En la actualidad el sector asegurador, se está viendo sometido a una transformación derivada de la evolución tecnológica, que está influyendo y modificando la manera de gestionar su actividad, influyendo en los productos, su comercialización y a la determinación del riesgo de su aplicación. Con el Executive Master en Insurtech y Risk Management obtendrás un conocimiento especializado en el desarrollo del sector asegurador hacia la adaptación de la nueva situación derivada del surgimiento de las Fintech y empresas derivadas, con la que profundizarás en los procedimientos, normativa y controles aplicables. Con INESEM, profundizarás sobre los aspectos que rigen la actividad de las insurtech, con la que logarás las habilidades necesarias para desarrollar tu labor profesional y cumplir con tus metas establecidas.

Objetivos

- Conocer los principios que rigen a las insurtech, basados en el blockchain y en la personalización del seguro.
- Desarrollar el proceso aplicable a los Smart contract, algoritmos, creación de contratos y auditorías aplicables.
- Profundizar sobre los principios aplicables a los fundamentos de las aseguradoras y las condiciones de contratación.
- Aprender los procesos aplicables a la tramitación, procesos y temporalización de siniestros.
- Aplicar la estadística derivada para la evaluación del riesgo y su medición.
- Comprender los mecanismos de control aplicado a la solvencia II, el desarrollo de carteras y la fiscalidad aplicable.

A quién va dirigido

El Executive Master en Insurtech y Risk Management se dirige hacia aquellos directivos que tengan interés en obtener una formación avanzada sobre los fundamentos que rigen la actividad de las aseguradoras con base tecnológica y digital, como nueva forma de comercialización de productos de cobertura y su asesoramiento en materia legal.

Para qué te prepara

El Executive Master en Insurtech y Risk Management tiene el objetivo de proporcionar al alumnado un conocimiento avanzado sobre los principios que sustenta la base Fintech de las empresas aseguradoras, como son el blockchain y el desarrollo digital, a través de los diferentes tipos de productos, su comercialización, sus mecanismos de control y su legalidad vigente a través de su desarrollo y funcionamiento diario.

Salidas laborales

Con la realización del Executive Master en Insurtech y Risk Management desarrollarás un conocimiento especializado en el ámbito de la fintech y en la actividad de las empresas tecnológicas y digitales fundamentadas en el desarrollo asegurador, con la que podrás obtener las habilidades necesarias para despeñar tu labor profesional como director de este tipo de empresas.

TEMARIO

MÓDULO 1. INSURTECH Y SEGUROS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA TRADICIONAL DE SEGUROS

1. El Modelo del Negocio Asegurador
2. El Ciclo productivo
3. Regulación del Sector Asegurador

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR ASEGURADOR

1. Tranformación Digital del Sector Asegurador
2. Insurtech: "La Nueva Empresa de Seguros"
3. Insurtech vs Compañías Aseguradoras Tradicionales
4. Estrategia de las aseguradoras tradicionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. ¿Qué es blockchain?
2. Las criptomonedas
3. Redes Blockchain
4. Aplicación de la tecnología blockchain en el ámbito financiero
5. Ventajas e inconvenientes de blockchain
6. El Blockchain en el sector Asegurador

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINTECH E INSURTECH

1. ¿Qué es Insurtech?
2. Características del Insurtech
3. Innovación como eje en común
4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. Insurtech pioneras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO NORMATIVO

1. Aspectos a regular
2. Organismos implicados
3. Sandbox regulatorio
4. Normativas de mayor impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESENTE Y FUTURO DE LAS INSURTECH

1. El Ecosistema Tech
2. Evolución de las Insurtech
3. Las Insurtech en España y Latinoamérica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ADAPTACIÓN A LOS SEGUROS DIGITALES

1. Contexto Global
2. Metodologías Propuestas y Antecedentes
3. Identificación de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EVOLUCIÓN HACIA LA GESTIÓN DEL RIESGO INTEGRAL Y PERSONALIZADO DEL SEGURO DIGITAL

1. Evolución del comportamiento del consumidor
2. Nuevos productos y Modelos de Negocio derivados de la Transformación Digital
3. Aspectos del Insurtech en la transformación del Sector
4. El Impulso de la Trasformación Digital en el Sector Asegurador

MÓDULO 2. SMART CONTRACTS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS CONTRATOS INTELIGENTES

1. Progreso de la normativa de la Contratación Electrónica
2. Los Contratos Inteligentes o Smart Contracts
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
4. Funcionamiento de los Smart Contracts

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOLUCIONES SMART CONTRACT

1. El principio de neutralidad tecnológica como pilar de la innovación
2. Los Contratos Inteligentes desde la perspectiva del Derecho de la Contratación
3. Medios de prueba de Smart Contracts
4. Usos de los Contratos Inteligentes
5. ¿Qué es IoT?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALGORITMOS DE CONSENSO

1. Delimitación al término de Algoritmo de Consenso
2. Diferencias entre Algoritmos de Consenso y Protocolos
3. Tipos de Algoritmos de Consenso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE CONTRATOS INTELIGENTES CON SOLIDITY

1. Los Contratos Inteligentes mediante Solidity
2. Creación de un contrato simple
3. Contrato de Submoneda
4. Instalación de Solidity
5. Condiciones de Seguridad
6. Solidity mediante ejemplos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DAPPS

1. Introducción
2. Bitcoin
3. Ethereum
4. Hyperledger

5. Alastria

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEST Y AUDITORÍA DE SMART CONTRACTS

1. Blockchain y Auditoría
2. La revolución del sector de la Auditoría
3. Test y Auditoría de Smart Contracts
4. Estándares y Directrices de la Auditoría
5. Planificación, ejecución y seguimiento

MÓDULO 3. ASPECTOS GENERALES DE LAS ASEGURADORAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONTRATO DE SEGURO

1. Concepto y características
2. Formas de protección Transferencia del riesgo: el seguro
3. Ley de Contrato de Seguro Disposiciones generales
4. Derecho y deberes de las partes
5. Elementos que conforman el contrato de seguro
6. Fórmulas de aseguramiento
7. Clases de pólizas
8. Clasificación y modalidades de seguro
9. Disposiciones generales de la Protección de Datos de Carácter Personal
10. Principios que rigen en materia de protección de datos de carácter personal
11. La Agencia Española de Protección de Datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN ASEGURADORAS

1. Estructuras comerciales en el sector seguros
2. Marketing de servicios y marketing de seguros
3. El plan de marketing de seguros
4. Investigación y segmentación de mercados
5. El producto y la política de precios
6. La distribución en el sector de los seguros
7. La comunicación como variable del marketing-mix
8. La comunicación
9. Prospección y análisis de cartera de clientes de la actividad de mediación de seguros y reaseguros
10. El cliente Necesidades y motivaciones de compra Hábitos y comportamientos
11. El servicio de asistencia al cliente
12. La fidelización del cliente
13. Estrategias de desarrollo de cartera y nueva producción de la actividad de mediación de seguros y reaseguros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN INFORMÁTICA EN EMPRESAS DE SEGUROS

1. Introducción a la Búsqueda de Información en Internet
2. Utilización y configuración de correo electrónico como intercambio de información
3. Conceptos generales y características fundamentales del programa de tratamiento de textos

4. Conceptos generales y características fundamentales de la aplicación de la hoja de cálculo
5. Introducción y conceptos generales de la aplicación de base de datos
6. Introducción y conceptos generales en la presentación de información
7. Aplicaciones informáticas de gestión de las relaciones con el cliente: sistemas gestores de bases de datos, hojas de cálculo u otras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

1. Normativa, instituciones y organismos de protección
2. Análisis de la normativa de transparencia y protección del usuario de servicios financieros
3. Procedimientos de protección del consumidor y usuario
4. Departamentos y servicios de atención al cliente de entidades financieras
5. Comisionados para la defensa del cliente de servicios financieros
6. Los entes públicos de protección al consumidor
7. Tipología de entes públicos de protección al consumidor
8. Servicios de atención al cliente
9. El Banco de España
10. Asociaciones de consumidores y asociaciones sectoriales

MÓDULO 4. ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LAS ASEGURADORAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INSTITUCIÓN ASEGURADORA

1. La Institución Aseguradora: objetivo y principios
2. Aspectos técnicos del contrato de seguro: bases técnicas y provisiones
3. La distribución del riesgo entre aseguradores: coaseguro y reaseguro
4. El sistema financiero español y europeo
5. Normativa general europea de seguros privados Directivas
6. Normativa española de seguros privados
7. El mercado único de seguros en la UE (EEE)
8. Derecho de establecimiento y libre prestación de servicios en la UE
9. La actividad de mediación de seguros y reaseguros en el Mercado Único
10. Organismos reguladores
11. Elaboración y presentación de informes del análisis del sector y entorno nacional y europeo de seguros
12. El Blanqueo de capitales
13. Clases de mediadores Funciones, forma jurídica y actividades
14. Los canales de distribución del seguro de la actividad de mediación
15. Gerencia de Riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

1. Captación del cliente, descripción de la operación, selección de productos, aporte de documentación, peritaje previo a la aceptación, petición del seguro a la entidad, emisión de la póliza y del recibo, formalización y revisión del contrato (adecuación a las garantías contratadas)
2. Vigilancia del seguro: revalorización automática, bonificaciones, ampliación o reducción de garantías, siniestralidad, aumento o disminución de capitales, descuentos de la entidad, otros
3. Normativa vigente en el tratamiento de datos Confidencialidad y seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOLOGÍA DE SEGUROS POR RAMOS

1. Seguro de Vida
2. Seguro de Accidentes
3. Seguro de Enfermedad
4. Seguro de Asistencia Sanitaria
5. Seguro de Cascos (vehículos terrestres, ferroviarios, aéreos, marítimos, lacustres y fluviales)
6. Seguro de Transporte de Mercancías
7. Seguro de Incendios
8. Seguro de Otros Daños a los Bienes
9. Seguro de Automóviles Responsabilidad Civil Funciones del Consorcio de Compensación de Seguros
10. Seguro de Automóviles Otras garantías
11. Seguro de Responsabilidad Civil
12. Seguro de Crédito
13. Seguro de Caución
14. Seguro de Pérdidas Pecuniarias Diversas Lucro cesante
15. Seguro de defensa jurídica
16. Seguro de Asistencia
17. Seguro de Decesos
18. Seguros de Multirriesgos del Hogar
19. Seguros de Multirriesgos del Comercio
20. Seguros de Multirriesgos de Comunidades
21. Seguros de Multirriesgos Industriales
22. Seguros de Otros Multirriesgos
23. Seguros de Riesgos extraordinarios
24. Seguros Agrarios Combinados
25. El reaseguro

MÓDULO 5. TRAMITACIÓN DE SINIESTROS EN ENTIDADES DE SEGUROS Y REASEGUROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE SINIESTROS

1. Concepto de siniestro
2. El siniestro en la Ley del Contrato de Seguro
3. Elementos y requisitos necesarios del siniestro: contrato, hecho, limites, daño (tipos de daños)
4. Clases de siniestros:
5. Derechos y obligaciones de las partes:
6. Consecuencias del siniestro para las partes:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPIFICACIÓN DE LOS SINIESTROS SEGÚN EL RIESGO ASEGURADO, GESTIÓN Y DOCUMENTACIÓN NECESARIAS

1. Personales
2. Patrimoniales
3. Automóviles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO DEL SINIESTRO

1. Principios fundamentales: confidencialidad, seguridad, buena fe, colaboración, aminoración de daños y conocimiento de la realidad
2. Actuación del mediador en la asistencia al cliente, de forma presencial, telefónica, postal, telemática, otros:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS SINIESTROS

1. Ocurrencia del siniestro
2. Declaración al asegurador dentro de los plazos. Tipos de declaraciones: orales, preimpresas. (Partes de accidentes)
3. Apertura del expediente. Asignación del n.º de expediente y recogida de datos
4. Comprobación de la situación y condiciones particulares y especiales de la póliza:
5. Aceptación o rechazo del asegurador. Motivos del rehúse, modelos de notificaciones
6. Investigación de los hechos y peritaciones. Posible intervención de profesionales: peritos, abogados, médicos, reparadores, investigadores, otros
7. Designación de peritos. El acta de peritación
8. Valoración inicial y consecutiva. La estimación de los daños
9. Constitución de provisiones técnicas y actualización constante:
10. Acuerdo o desacuerdo entre las partes:
11. Liquidación económica, reposición del bien o prestación del servicio:
12. Terminación del siniestro, cierre del expediente. Archivos. Protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL FRAUDE EN LOS SINIESTROS

1. Concepto
2. Análisis del fraude
3. Tipos de fraude
4. Situaciones, hechos o circunstancias que inducen a sospechar la posibilidad de fraude
5. Tipos de actuaciones e investigaciones más eficaces

MÓDULO 6. METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DE RIESGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO

1. Directrices Generales Metodológicas
2. Contexto Estratégico
3. Identificación y Clasificación de Riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO II

1. Análisis del Riesgo
2. Valoración del Riesgo
3. Políticas de Administración del Riesgo
4. Elaboración de Mapas de Riesgo
5. Comunicación y Consulta
6. Monitorización y Revisión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS

1. Conceptos Básicos Métodos Cuantitativos

2. Las Bases Matemáticas
3. Método del Árbol de Fallos
4. Método del Árbol de Sucesos
5. Métodos Semicuantitativos DOW y MOND de Incendio y Explosión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS CUALITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS

1. Conceptos básicos de Métodos Cualitativos
2. Análisis Histórico de Sucesos
3. Check-List (Listas de Comprobación)
4. Análisis Preliminar de Riesgos
5. Análisis "What If…"
6. Análisis Funcional de Operatividad (Método HAZOP)
7. Análisis del Modo y Efecto de Fallos (FMEA)
8. Método Mosler de Análisis del Riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NORMA ISO 31000 RISK MANAGEMENT

1. Descripción General de la Norma ISO 31000 Risk Management
2. Principios de la ISO 31000
3. Marco Conceptual de la ISO 31000
4. Principales Procesos de la ISO 31000
5. Implantación de la Norma ISO 31000

MÓDULO 7. ESTADÍSTICA APLICADA. ANÁLISIS DE DATOS Y SPSS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

1. Aspectos introductorios a la Estadística
2. Concepto y funciones de la Estadística
3. Medición y escalas de medida
4. Variables: clasificación y notación
5. Distribución de frecuencias
6. Representaciones gráficas
7. Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA

1. Estadística descriptiva
2. Estadística inferencial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN

1. Medidas de tendencia central
2. La media aritmética
3. La mediana
4. La moda
5. Medidas de posición
6. Medidas de variabilidad
7. Índice de Asimetría de Pearson

8. Puntuaciones típicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES

1. Introducción al análisis conjunto de variables
2. Asociación entre dos variables cualitativas
3. Correlación entre dos variables cuantitativas
4. Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1. Conceptos previos de probabilidad
2. Variables discretas de probabilidad
3. Distribuciones discretas de probabilidad
4. Distribución Normal
5. Distribuciones asociadas a la distribución Normal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS

1. Introducción
2. Cómo crear un archivo
3. Definir variables
4. Variables y datos
5. Tipos de variables
6. Recodificar variables
7. Calcular una nueva variable
8. Ordenar casos
9. Seleccionar casos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

1. Introducción
2. Análisis de frecuencias
3. Tabla de correlaciones
4. Diagramas de dispersión
5. Covarianza
6. Coeficiente de correlación
7. Matriz de correlaciones
8. Contraste de medias

MÓDULO 8. SOLVENCIA II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DE LA INDUSTRIA ASEGURADORA

1. El Desarrollo preliminar
2. La Industria Aseguradora: El Origen y función

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A SOLVENCIA I

1. Introducción

2. El sector de los Seguros
3. Solvencia I
4. Regulación Legal Española
5. Dependencia y Diversificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMACIÓN Y RIESGO

1. Mejor estimación de las obligaciones
2. Margen de Riesgo
3. Requerimientos de Capital
4. Capital Interno Económico
5. Rating Capital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOLVENCIA II

1. Los Pilares de Solvencia II
2. Pilar 1
3. Pilar 2
4. Pilar 3
5. Consecuencias de Solvencia II

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DESARROLLO DE SOLVENCIA II

1. Fórmula estándar y el Modelo interno
2. Los compormisos de Solvencia II
3. Otros Aspectos
4. Comparativa entre Basilea II/III y Solvencia II

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE SOLVENCIA II

1. Fórmula Estandar de Solvencia II
2. Comparación de las Cargas de Capital
3. Futuras Lineas de Investigación

MÓDULO 9. CONTROL DE SOLVENCIA, GESTIÓN DE CARTERAS Y FISCALIDAD DEL SEGURO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE SOLVENCIA Y A SU VALORACIÓN

1. Principios básicos del proceso de Solvencia II y sus pilares aplicables
2. Legislación aplicable
3. Documentos EIOPA
4. Valoración de activos y pasivos
5. Arbitraje y Diversificación
6. Provisiones Técnicas
7. Balance a valor de mercado
8. Calidad y gobierno de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE DESCUENTO, SOLVENCIA II Y CAPITAL ECONÓMICO

1. Prima de liquidez y desarrollo

2. Medidas de garantía a largo plazo
3. Ajuste de volatilidad y casamiento
4. Extrapolación de la estructura temporal de tipos de interés
5. Solvencia II, Var, TVaR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REQUISITOS DE CAPITAL DE SOLVENCIA

1. Capital de solvencia obligatorio
2. Riesgos inherentes a la actividad aseguradora
3. Riesgo de Mercado
4. Riesgos técnicos
5. Fórmula estandar, módulos y modelos internos
6. Informe de situación Financiera y solvencia (ORSA)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOLVENCIA, POLÍTICAS Y TÉCNICAS APLICABLES

1. Solvencia II y la gestión del binomio rentabilidad - riesgo
2. Políticas de inversión en el sector asegurador
3. Técnicas de ALM contable
4. Técnicas de ALM de Solvencia II
5. Conducta profesional actuarial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DEL SEGURO

1. Disciplina jurídica del Derecho del Seguro Internacional
2. Ordenación del Mercado de Seguros
3. Supervisión del Mercado de Seguros.
4. Transparencia en el Mercado de Seguros.
5. Tecnología y Digitalización en el Mercado de Seguros.
6. Los Planes y Fondos de Pensiones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TARIFICACIÓN DEL SEGURO

1. Riesgo, tarificación y reaseguro
2. Credibilidad
3. Modemos lineales Generalizados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REASEGURO Y MERCADOS INTERNACIONALES

1. Reaseguro
2. Modelo del mercado Lloyd´s
3. Programas internacionales de seguro

MÓDULO 10. PROYECTO FINAL

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

inesem business school

inesem
business school

By
EDUCA EDTECH
Group