



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Social Media Management





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Social Media Management



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Social Media Management con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

Con la actual evolución de internet y los canales social media, la afirmación 'lo que no se comunica no existe' se hace más evidente que nunca, y gestionar la reputación digital de cualquier organización se ha convertido en una tarea ineludible. Con esta Especialización en Social Media Management adquirirás los conocimientos necesarios para gestionar la presencia y conversación en torno a la marca de cualquier organización a través de las principales plataformas. También aprenderás a generar campañas publicitarias eficaces y eficientes a través de redes sociales. Aprenderás cómo establecer y apoyar los procesos de compra propios del comercio electrónico. Con una metodología 100% on-line, flexible y con el acompañamiento de docentes altamente especializados/as.

Objetivos

- Entender el concepto de comunicación social media y su papel en el marketing digital.
- Aprender a gestionar la comunicación orgánica de las principales redes sociales.
- Utilizar las redes sociales como herramienta de atención al cliente.
- Conocer las características básicas del comercio electrónico.

- Adecuar la comunicación social media al proceso de compra en comercio electrónico.
- Planificar y configurar campañas de publicidad en redes sociales (Social Media Ads).

Campo Laboral

Esta Especialización en Social Media Management está dirigida a profesionales de marketing y comunicación como periodistas, publicistas, responsables de prensa o de contenidos que busquen especialización avanzada en comunicación digital. También a pequeñas y medianas empresas y personas emprendedoras que quieran profesionalizar la comunicación y presencia de su marca.

Perfil de Egreso

Esta Especialización en Social Media Management te cualifica para gestionar la comunicación orgánica, la atención al cliente y la publicidad en Facebook, X Corp. (Twitter), Instagram, LinkedIn, YouTube y TikTok. También, a trabajar la comunicación en redes sociales para apoyar los procesos de compra en especial en relación con los canales de comercio electrónico. Podrás gestionar la reputación on-line de cualquier organización.

Salidas laborales

Entre las principales salidas profesionales de esta Especialización en Social Media Management está la de Community Manager o Responsable de Comunidad. También es interesante para puestos de Social Media Strategist, Social Media Manager, periodista digital, responsable de comercio electrónico y cualquier otro perfil técnico del ámbito del marketing y la comunicación digital.

TEMARIO

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN: EL PLAN SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

1. Cómo hacer una auditoria de redes sociales
2. Herramientas para analizar las estadísticas de redes sociales
3. La importancia del análisis cualitativo en redes sociales: cómo analizar el engagement y el sentimiento en redes sociales
4. Cómo definir la situación o punto de partida de las redes sociales dentro de la comunicación de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUSTOMER JOURNEY Y BUYER PERSONA

1. Introducción al customer journey
2. Fases de la experiencia de cliente
3. Propuestas de mejora
4. Herramientas para crear un Customer Journey
5. Tendencias
6. Introducción al Buyer persona
7. Cómo crear tu Buyer Persona
8. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASE OPERATIVA: OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL SOCIAL MEDIA PLAN

1. Identifica a tu público objetivo en redes sociales y segmenta a tu audiencia
2. Define los objetivos específicos en redes sociales
3. Diseña un Plan estratégico de Social Media para saber el camino que debes seguir en tus RRSS
4. Selecciona los canales sociales que mejor se adecúen a los objetivos
5. Cómo crear contenido y tipos de contenidos
6. Plan de promoción de los contenidos: formas de difundir tus contenidos
7. Planifica y programa tus publicaciones ¡crea un calendario editorial!
8. Herramientas para programar contenido en diferentes redes sociales
9. Herramientas de diseño y edición de piezas gráficas, audiovisuales y sonoras para tus redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS SOCIAL MEDIA

1. Diferenciar objetivos de redes sociales de los objetivos de marketing y de otros objetivos de comunicación
2. Establecer objetivos social media respecto al plan de comunicación digital
3. Cómo establecer y redactar los objetivos social media

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE ACCIONES SOCIAL MEDIA

1. Diferencia entre herramientas y acciones de comunicación social media
2. Principales herramientas de comunicación en redes sociales
3. Cómo definir y describir las acciones de comunicación social media: qué, quién, cómo, cuándo, por qué (a qué objetivo responden)
4. Cómo organizar el plan de acciones social media

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÉTRICAS Y ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA

1. Métricas y KPIs de Social Media
2. Analítica y monitorización en el campo del Social Media

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FASE DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SOCIAL MEDIA PLAN

1. Establece un presupuesto y determina los recursos económicos y personales necesarios
2. Líneas de actuación en momentos de crisis, ¡Gestiona los momentos difíciles!
3. Principales métricas a analizar en redes sociales
4. Evaluación de resultados y planes de mejora
5. Herramientas de gestión, seguimiento y control

MÓDULO 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS DEL PERFIL DE COMMUNITY MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CURACIÓN DE CONTENIDOS EN CANALES SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDACCIÓN MULTIDISCIPLINAR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

1. Presentación de la fotografía
2. La fotografía en la sociedad contemporánea
3. Etimología
4. Precursores de la fotografía
5. Elementos clave: luz, composición, enfoque, exposición

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

1. Definición de diseño
2. La práctica del diseño
3. Signo y símbolo
4. Elementos básicos del diseño
5. Teorías de la percepción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN Y MONTAJE DE VÍDEO

1. La selección de información
2. Recursos audiovisuales en el montaje: transiciones, rótulos, etc
3. Características del montaje informativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL TRABAJO DE COMMUNITY

MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE COMENTARIOS, INTERACCIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI





UDAVINCI



By
EDUCA EDTECH
Group