



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Especialización en Reputación Corporativa





**Una nueva forma de ver el mundo**

# ÍNDICE

**1** | Conoce Udavinci

**2** | Alianzas

**3** | Ranking

**4** | By EDUCA  
EDTECH Group

**5** | Modelo  
Educativo

**6** | Razones  
por las  
que elegir  
Udavinci

**7** | Becas y  
Financiamiento

**8** | Formas  
de pago

**9** | Programa  
Formativo

**10** | Programas de  
Estudios

**11** | Contacto

## CONOCE UDAVINCI

---

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**1k**

alumnos  
al año

Hasta un

**80%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales



**Universidad 100%**  
**en línea con calidad europea**

## ALIANZAS

---

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## RANKING

---

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



Webometrics  
**RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**



## REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## BY EDUCA EDTECH

---

**Universidad Da Vinci** es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



## MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



## ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

---

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



## FORMAS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías  
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



## Especialización en Reputación Corporativa



**DURACIÓN**  
300 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Reputación Corporativa con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

### Descripción

---

Gracias a esta Especialización en Reputación Corporativa serás una pieza fundamental en cualquier organización. Todas las empresas necesitan profesionales que sean capaces de gestionar crisis de reputación y crear una imagen de marca sólida. Integrar la comunicación, como parte de la estrategia empresarial, es fundamental para mejorar la percepción de los usuarios y conseguir una diferenciación frente a la competencia. Con esta formación, totalmente práctica y enfocada en las necesidades del mercado, aprenderás a crear campañas de comunicación empresarial y a medir de forma eficaz sus resultados. Accede a nuevas oportunidades en el mundo de la comunicación que pueden cambiar tu futuro.

### Objetivos

---

- Desarrollar estrategias de comunicación interna y externa en la organización.
- Gestionar la presencia de la empresa en redes sociales.
- Mejorar la reputación de una marca.
- Elaborar un diagnóstico reputacional utilizando métricas de impactos en medios de publicidad y

en el entorno digital.

- Conocer las herramientas de medición y análisis de la eficacia de la comunicación y su impacto reputacional.
- Profundizar en el proceso de creación de una marca.

## Campo Laboral

---

Esta Especialización en Reputación Corporativa se dirige a profesionales de la comunicación y la reputación corporativa que quieran aprender los conceptos clave en el proceso de creación y posicionamiento de un negocio. También está orientado a profesionales del marketing que quieran integrar la comunicación dentro de la estrategia empresarial.

## Perfil de Egreso

---

Esta Especialización en Reputación Corporativa te prepara para elaborar estrategias de comunicación empresariales que mejoren la imagen de la empresa y su percepción frente a los grupos de interés. También aprenderás a medir los resultados de las campañas y analizar la comunicación de la empresa. Serás la persona responsable de gestionar la identidad corporativa, solucionar crisis de reputación y crear una imagen de marca sólida.

## Salidas laborales

---

Las salidas profesionales de este Especialización en Reputación Corporativa son muy diversas ya que podrás trabajar tanto en el departamento de comunicación y marketing y ocupar diferentes puestos de responsabilidad como Responsable de Comunicación, Asesor/a de Identidad Corporativa, Gestor/a de Reputación, Branding Organizacional, Responsable de Marca, entre otros.

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

1. Definición de comunicación
2. Elementos y características de la comunicación
3. Teorías comunicativas según el contexto
4. Obstáculos comunicativos
5. Tipologías comunicativas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Habilidades de la conversación
2. Proceso de escucha
3. Importancia de la empatía en la comunicación
4. Reformulación de comunicaciones
5. Cómo lograr la aceptación incondicional
6. La habilidad de personalizar
7. La confrontación en la comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

1. Introducción a la comunicación en la empresa
2. Proceso y elementos de la comunicación
3. La calidad de las comunicaciones empresariales
4. Tipos de comunicaciones: Internas y externas
5. Tipologías de comunicación empresarial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL EMPRESARIAL

1. PCI o políticas de comunicación integral
2. Formación en comunicación de los directivos
3. Organización de actos públicos
4. Actitudes y comportamientos ante medios de comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIDERAZGO EMPRESARIAL

1. Introducción al proceso directivo
2. Características y teorías de liderazgo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN LABORAL

1. Conceptualización de motivación laboral
2. Características y teorías de la motivación laboral

3. Liderazgo y motivación
4. Logro de satisfacción laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INICIACIÓN A LA NEGOCIACIÓN

1. Definición de negociación
2. Características generales de la negociación
3. Elementos fundamentales
4. Proceso de negociación y fases principales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS FUNDAMENTALES DE NEGOCIACIÓN

1. Definición de estrategias en negociación
2. Técnicas y tácticas de negociación
3. Elementos prácticos de la negociación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DEL SUJETO NEGOCIADOR

1. Características de la personalidad del negociador
2. Habilidades fundamentales que debe desarrollar todo negociador
3. Propiedades del sujeto negociador
4. Tipos de sujetos negociadores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la empresa socialmente responsable
2. Características de la empresas socialmente responsable
3. Creación de valor

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los grupos de interés
2. Concepto y tipología de los "stakeholders"
3. Las relaciones con los grupos de interés
4. La rsc y los stakeholders

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

1. Introducción al marketing social
2. Características del marketing social
3. La responsabilidad social y la ética en el marketing
4. Tipos de marketing social
5. Marketing social y responsabilidad social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de marketing social
8. Resultados de la empresa con programas de marketing social corporativo

#### MÓDULO 2. MARCA, COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES

1. ¿Qué es una marca?
2. Personalidad y estructura de la marca

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE CREACIÓN DE LA MARCA

1. La planificación estratégica
2. Brand Equity o el valor de marca
3. La imagen como comunicadora

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

1. Métodos tradicionales de comunicación
2. La presencia de la marca en el medio online
3. Comunicación visual

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS FORMATOS, MEDIOS Y CANALES PARA LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE LA MARCA CORPORATIVA

1. Formatos, canales y medios para la comunicación y desarrollo de la marca corporativa
2. Branding y web para la marca corporativa
3. Narrativa transmedia
4. Storytelling management
5. Community manager
6. Estrategias en redes sociales y blogs corporativos
7. Reputación online
8. Posicionamiento en buscadores
9. Analítica web y social
10. Nuevos dispositivos
11. Networking marketing
12. CRM Social

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Evolución histórica de la consultoría
2. Perfil y funciones del consultor
3. Factor humano: importancia de la comunicación interpersonal
4. Uso de redes sociales en consultoría
5. Técnicas y herramientas de consultoría
6. Recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría
7. Deontología profesional del consultor

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MARCA

1. Introducción a la metodología de investigación en comunicación y marca
2. Técnicas de producción de datos cualitativos en comunicación y marca
3. Técnicas de producción de datos cuantitativos en comunicación y marca

4. El trabajo de campo en investigación en comunicación y marca
5. El muestreo en investigación cuantitativa en comunicación y marca
6. Análisis de datos cualitativos y cuantitativos en comunicación y marca
7. Análisis univariante y multivariante. Técnicas de análisis de dependencia e interdependencia

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**  
Group