



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Publicidad





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000** estudiantes de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Publicidad



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Publicidad con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

Gracias a esta Especialización en Publicidad podrás gestionar la comunicación comercial y corporativa de cualquier organización. En un momento en el que los canales de comunicación se multiplican y diversifican, es esencial conocer los diferentes modelos publicitarios tanto on-line como off-line. Con esta formación especializada descubrirás las claves para poner en marcha acciones de comunicación y campañas de publicidad coherentes y cohesionadas con el resto de las acciones de marketing y comunicación, para impulsar la marca y las ventas de cualquier empresa. Podrás trabajar en el área o departamento de marketing y comunicación, dirigiendo, gestionando y ejecutando las estrategias y acciones de publicidad. Con un sistema de aprendizaje flexible, on-line y con docentes especializados.

Objetivos

- Entender el concepto y contextualización de publicidad.
- Conocer los diferentes tipos de comunicación y estrategias publicitarias.
- Diseñar, planificar y ejecutar campañas de comunicación y publicidad.
- Entender el funcionamiento del sector publicitario: agencias y otros modelos de negocio.

- Elaborar material y recursos publicitarios y de comunicación.
- Manejar los principales canales y formatos publicitarios.

Campo Laboral

Esta Especialización en Publicidad se dirige a profesionales de marketing y comunicación que quieren especializarse en el apasionante mundo de las campañas publicitarias, como periodistas, perfiles técnicos de diseño gráfico y audiovisual o creación de contenidos. También para empresas y personas emprendedoras que quieran optimizar sus esfuerzos e inversión en publicidad.

Perfil de Egreso

Con esta Especialización en Publicidad aprenderás a establecer estrategias de comunicación y promoción comercial, a diseñar y desarrollar campañas de publicidad y otras acciones de comunicación corporativa. A elaborar los materiales necesarios para las mismas, crear un plan de medios y el control de las inserciones publicitarias en los diferentes medios y soportes. También podrás dirigir campañas de comunicación y publicidad para cualquier marca.

Salidas laborales

Entre las salidas profesionales de esta Especialización en Publicidad están puestos técnicos de publicidad y comunicación o responsable de publicidad. También podrás ocupar puestos de marketing de contenidos, y creación de contenidos, dirección de cuentas, responsable de comunicación. Podrás trabajar en agencias de publicidad y en departamentos de marketing y comunicación.

TEMARIO

MÓDULO 1. ESPECIALISTA EN PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

1. Conceptos, características y objetivos de la publicidad
2. Tipos de publicidad
3. Mecanismos de la acción publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD

1. Fases de una campaña publicitaria
2. Los medios de publicidad
3. El merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación
2. La venta personal
3. Publicidad y comunicación
4. Promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN COMERCIAL

1. La promoción comercial
2. Públicos y objetivos
3. La promoción en el punto de venta

MÓDULO 2. MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN Y CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS EN PUBLICIDAD

1. Normativa en materia de publicidad y derechos del consumidor
2. Diferenciación de conceptos clave
3. Regulación publicitaria en Internet
4. Códigos deontológicos en el sector

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DEL PLAN DE MEDIOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

1. Plan de medios
2. Medios, formas y soportes de publicidad y comunicación
3. Modelos de planes de medios
4. Criterios de elección de medios y soportes
5. Formas específicas de publicidad en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EJECUCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

1. Calendario de inserciones publicitarias
2. Presupuesto del plan de medios
3. Ejecución del plan de medios
4. Contratación de inserciones y desarrollo de campañas publicitarias
5. Cursaje de emisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE EMISIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

1. Técnicas y herramientas de control de emisión
2. Control de contenidos pagados y no pagados
3. Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa
4. Control del plan de medios en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD DIGITAL QUE DEBES CONOCER

1. ¿Qué beneficios ofrecen las plataformas de publicidad digital?
2. Google Ads, la plataforma de publicidad en buscadores
3. Facebook Ads (Instagram), la plataforma de publicidad social
4. Youtube Ads, la plataforma de publicidad audiovisual
5. LinkedIn Ads, la plataforma de publicidad de la red profesional
6. Fases de revisión de una campaña de Google Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ROI: CÓMO MEDIR LOS RESULTADOS DEL PLAN DE MEDIOS

MÓDULO 3. DISEÑO Y ELABORACIÓN EN MATERIAL DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL

1. La comunicación Comercial
2. El mix de comunicación comercial: la venta personal, la publicidad, las relaciones públicas, la promoción de ventas y el marketing directo
3. La comunicación global de la empresa: Identidad e Imagen corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD

1. Introducción a la Publicidad
2. Aspectos importantes de la Comunicación en Publicidad
3. Las Técnicas de Comunicación en Aspectos Publicitarios
4. Publicidad en la Empresa
5. Agencias de Publicidad
6. Los Medios Publicitarios ATL (Above The Line)
7. Los consumidores y el mercado actual
8. Publicidad: Las estrategias generales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA ANUNCIANTE. EL EMISOR

1. Necesidad del Departamento de Publicidad en la empresa
2. Funciones del Departamento de Publicidad
3. Determinación del presupuesto publicitario
4. La selección de la empresa de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA AGENCIA PUBLICITARIA. EL EMISOR TÉCNICO

1. La Agencia de Publicidad
2. Organigrama de una Agencia Publicitaria
3. El Fundamento económico y las relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLATAFORMA COMERCIAL

1. La Plataforma Comercial
2. Influencias en el proceso de compra
3. Tipología Humana
4. Motivaciones Psicológicas del Consumidor/a

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

1. Concepto de identidad corporativa
2. Manual de Identidad Corporativa
3. Elementos de la identidad corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN SENCILLOS

1. Principios y elementos de composición
2. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva
3. Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación
4. Fuentes de información y bancos de imágenes
5. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. AUTOEDICIÓN DE FOLLETOS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN SENCILLOS

1. La línea gráfica impresa: papelería corporativa
2. Técnicas de diseño gráfico en materiales publipromocionales sencillos
3. Software on-line para diseño: Canva y herramientas con Inteligencia Artificial

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group