



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en SEO, SEM y Posicionamiento Web





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000** estudiantes de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en SEO, SEM y Posicionamiento Web



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en SEO, SEM y Posicionamiento Web con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

En un mundo digital es fundamental que las empresas cuenten con los conocimientos necesarios para conseguir un posicionamiento relevante con respecto a la competencia. Solamente aquellas empresas que sean visibles para la audiencia podrán mantenerse en el mercado. Esta Especialización en SEO, SEM y Posicionamiento Web te proporciona las habilidades necesarias para ayudar a las empresas a sobresalir en el mundo digital y a mejorar su visibilidad online. Los/as profesionales con conocimientos en SEO y SEM son altamente demandados/as por las empresas y pueden abrirte un amplio abanico de posibilidades profesionales en el mundo del marketing digital. Accede a una formación de éxito que puede cambiar tu futuro.

Objetivos

- Mejorar la posición de una web en los resultados de los buscadores.
- Aprender el funcionamiento de una estrategia SEM.
- Diferenciar las acciones de SEO y SEM.
- Construir una estrategia de posicionamiento orgánico.

- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Google.
- Diseñar una estrategia Linkbuilding y Linkbaiting.

Campo Laboral

Esta Especialización en SEO, SEM y Posicionamiento Web se dirige a profesionales del marketing digital que quieran aprender a mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda y aumentar el tráfico web de un portal. También es muy útil para emprendedores/as o dueños/as de negocios online que quieran adquirir los conocimientos básicos para posicionar sus webs.

Perfil de Egreso

Esta Especialización en SEO, SEM y Posicionamiento Web te prepara para mejorar la presencia online de un negocio. Aprenderás las técnicas básicas de posicionamiento web y serás la persona responsable del diseño y ejecución de estrategias SEO y SEM. Entenderás cómo funcionan los algoritmos de búsqueda y aprenderás a optimizar elementos clave en una página web. Además, podrás campañas de pago y atraer así a una mayor audiencia.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Especialización en SEO, SEM y Posicionamiento Web son muy variadas ya que podrás trabajar en Consultoría SEO, Asesoría SEM, Creación de Contenido Digital, Gestoría de Campañas PPC, Emprendimiento Digital, como Responsable de Marketing Digital, Especialista en Marketing de Contenidos, Analista de Datos, Especialista en Contenido SEO...

TEMARIO

MÓDULO 1. AUDITORÍA SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFORME DE AUDITORÍA

1. Preparación del proyecto
2. Consideraciones principales y tipos de auditoría que pueden realizarse
3. Consejos y buenas prácticas para la redacción del informe
4. Auditorías previas como estrategia comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS GENERALES

1. Datos generales sobre el dominio
2. Situación frente a la competencia
3. Análisis del tráfico
4. Crecimiento: contextualización y perspectivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CRAWLING E INDEXABILIDAD

1. Análisis de la indexación
2. Análisis del archivo robots.txt
3. Análisis del archivo xml sitemap
4. Análisis de la frecuencia de rastreo
5. Herramientas de análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURA WEB Y CONTENIDO

1. Análisis de contenido: métricas relevantes, canibalización, duplicidades y longitud
2. Análisis de etiquetas y metaetiquetas
3. Análisis de estructura y arquitectura
4. Interlinking y linkjuice
5. Redirecciones, códigos del servidor y errores
6. Revisión de errores en contenido multimedia y URL's
7. Análisis de keywords: posicionamiento, eficacia y análisis de la competencia
8. Herramientas de análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENLAZADO Y AUTORIDAD

1. Análisis del perfil de enlaces
2. Revisión de penalizaciones
3. SEO negativo
4. Autoridad de dominio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO

1. Rendimiento WPO
2. Hosting, CMS y plugins
3. Sistema de caché
4. Optimización del diseño responsive
5. Análisis de usabilidad web
6. Herramientas de análisis
7. ANEXO. CASO PRÁCTICO. AUDITORÍA SEO ZALANDO

MÓDULO 2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN GOOGLE ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO DE GOOGLE ADS

1. Introducción a Google ADS
2. Google Keyword Planner
3. Google Analytics
4. Google Tag Manager
5. Looker studio (Google Data Studio)
6. Campañas de máximo rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEJORA DE LA CONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS

1. Introducción a Conversion Rate Optimization
2. Define tu embudo de conversión
3. Medición de la conversión
4. Mejora de la conversión
5. Análisis Cross-Channel Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REMARKETING

1. ¿Qué es el remarketing?
2. Creación de una campaña de remarketing
3. Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SEM

1. Identificación de conceptos básicos
2. Smart Bidding
3. Anuncios inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE SEM

1. La decisión de internacionalización de la empresa
2. Bases del SEM Internacional
3. Estrategias de SEM Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. META ADS (ECOMMERCE)

1. Introducción a Meta Ads

2. Tipos de campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos anuncios
6. Ubicaciones
7. Seguimiento y optimización de anuncios
8. Píxel de Facebook
9. Cómo gestionar publicidad de Instagram desde el administrador de anuncios de Facebook

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group