



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Medios y Soportes no Convencionales





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION

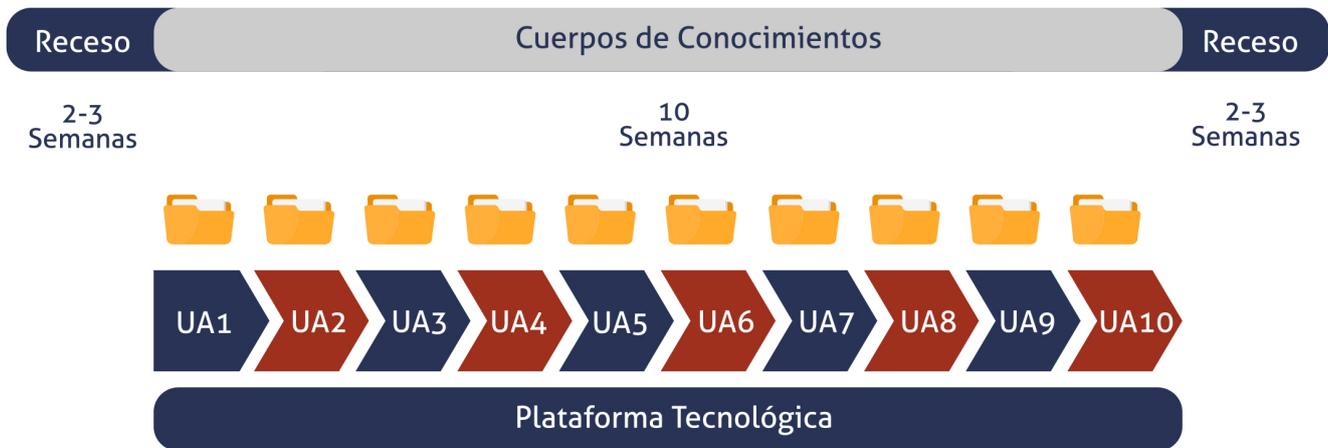


MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Medios y Soportes no Convencionales

**DURACIÓN**

300 horas

**MODALIDAD
ONLINE****ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Medios y Soportes no Convencionales con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

En un momento en el que quienes reciben nuestros mensajes están saturados de estímulos, diferenciarse y apostar por formas creativas y originales de llevar los mensajes de nuestra marca hasta la audiencia puede marcar el camino hacia el éxito. Con esta Especialización en Medios y Soportes no Convencionales descubrirás todas aquellas acciones de comunicación y publicidad no tradicional que puedes incluir en tu plan de acciones de comunicación tanto on-line como off-line, para conseguir campañas de alto impacto y que permanezcan en la memoria de tus públicos objetivos. Descubre las ventajas y características de estas herramientas de comunicación. Con una metodología on-line, flexible y con el acompañamiento de docentes especializados/as.

Objetivos

- Identificar y diferenciar las herramientas propias de medios y soportes no convencionales.
- Establecer estrategias creativas y originales para crear acciones y mensajes de alto impacto.
- Planificar acciones below the line coherentes y cohesionadas con tu plan de comunicación.
- Ejecutar acciones de comunicación en medios y soportes no convencionales en canales off

- line.
- Desarrollar acciones de comunicación en medios y soportes no convencionales en canales digitales.
- Organizar y distribuir los recursos para optimizar el impacto y disminuir los riesgos de las acciones alternativas.

Campo Laboral

Esta Especialización en Medios y Soportes no Convencionales esta dirigida a profesionales de marketing, comunicación, publicidad, copywriters, audiovisual y otros perfiles de creación de contenidos, que quieran desarrollar su profesión en entornos donde se prioriza y trabaja en profundidad la creatividad y originalidad.

Perfil de Egreso

Con esta Especialización en Medios y Soportes no Convencionales aprenderás a planificar, diseñar y ejecutar acciones de marketing de guerrilla, street marketing, ambient, campañas teaser, animación en el punto de venta y merchandising, marketing directo, regalos y objetos promocionales, publicidad interactiva, gamificación, marketing de contenidos y branded content como parte de tu plan de comunicación y marketing.

Salidas laborales

Entre las principales salidas profesionales de esta Especialización en Medios y Soportes no Convencionales está la de publicista, responsable de marketing de contenidos, responsable de comunicación, copywriter o dirección de arte en publicidad. Especialízate en las herramientas más originales de comunicación y marca la diferencia con campañas de comunicación memorables.

TEMARIO

MÓDULO 1. MEDIOS Y SOPORTES NO CONVENCIONALES O BELOW THE LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ SON LOS MEDIOS Y SOPORTES NO CONVENCIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA COMUNICACIÓN NO CONVENCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN BELOW THE LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL VS PUBLICIDAD TRADICIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN NO CONVENCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS DE ÉXITO DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS Y SOPORTES NO CONVENCIONALES

MÓDULO 2. PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN BELOW THE LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DE GUERRILLA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. STREET MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AMBIENT

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMPAÑAS DE MISTERIO O TEASER

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA Y MERCHANDISING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING DIRECTO: FORMATOS NO CONVENCIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGALOS Y OBJETOS PROMOCIONALES

MÓDULO 3. ACCIONES BELOW THE LINE EN COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUBLICIDAD INTERACTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GAMIFICACIÓN

1. Definición del concepto: Gamificación
2. Los usuarios y su comportamiento
3. Proyecto de Gamificación
4. Diseño de Juegos
5. Aplicaciones de la Gamificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE APP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO EN VIDEOJUEGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6 . MARKETING DE CONTENIDOS: FORMATOS ALTERNATIVOS Y ORIGINALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BRANDED CONTENT

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group