EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UDAVINCI

Especialización en Ética en las Instituciones

Una **nueva forma** de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce **Udavinci**

2 | **Alianzas**

3 | **Ranking**

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Modelo Educativo**

6 | **Razones** por las que elegir Udavinci

7 | **Becas y Financiamiento**

8 | Formas de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Programas de Estudios**

11 | **Contacto**

Ver en la web

UDAVINCI

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de **19** años de experiencia	Más de **1k** alumnos al año	Hasta un **80%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

UDAVINCI

Universidad **100%**
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.

Ver en la web

RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

Ver en la web

REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.
Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.

BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

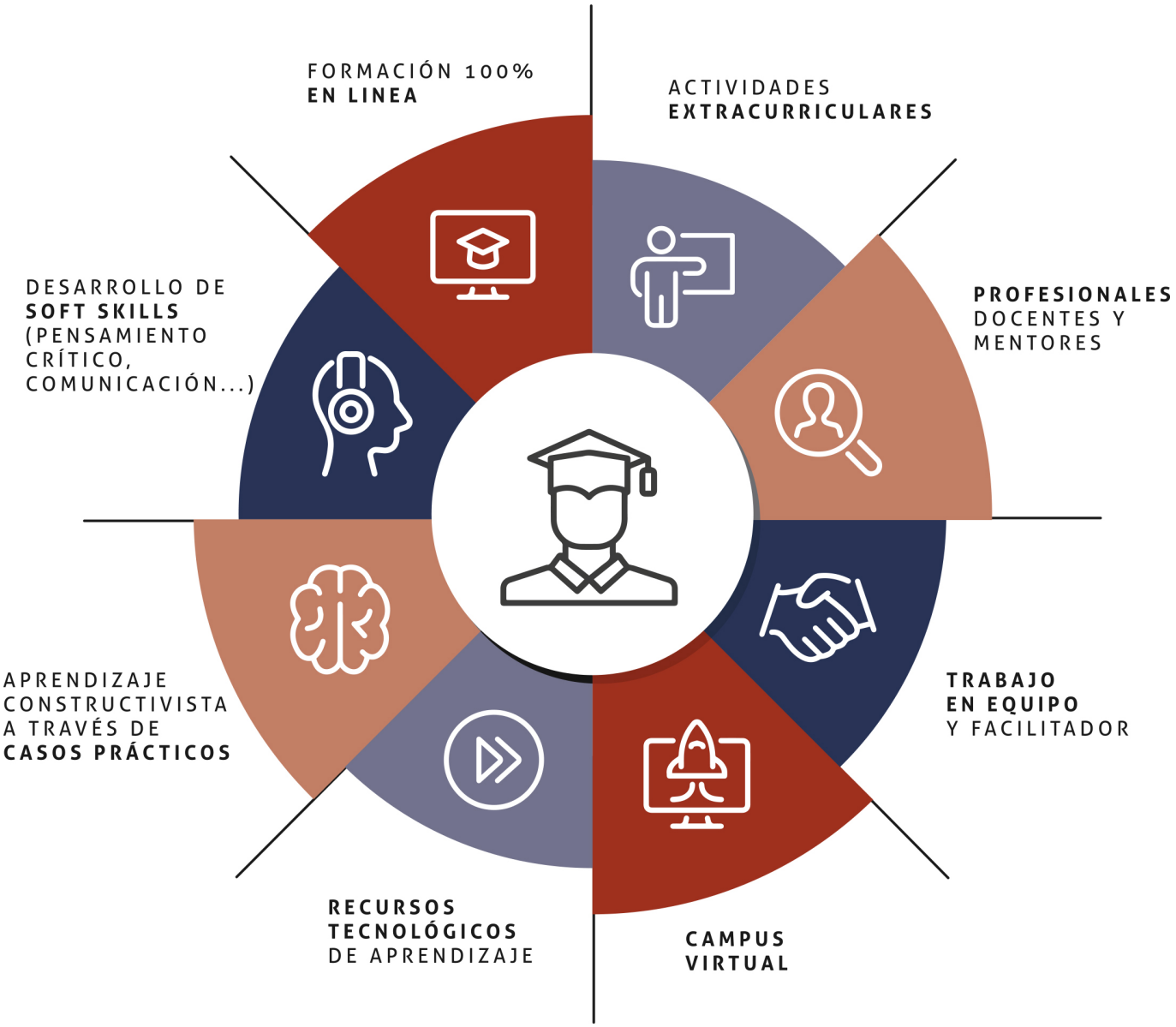
Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

MODELO EDUCATIVO

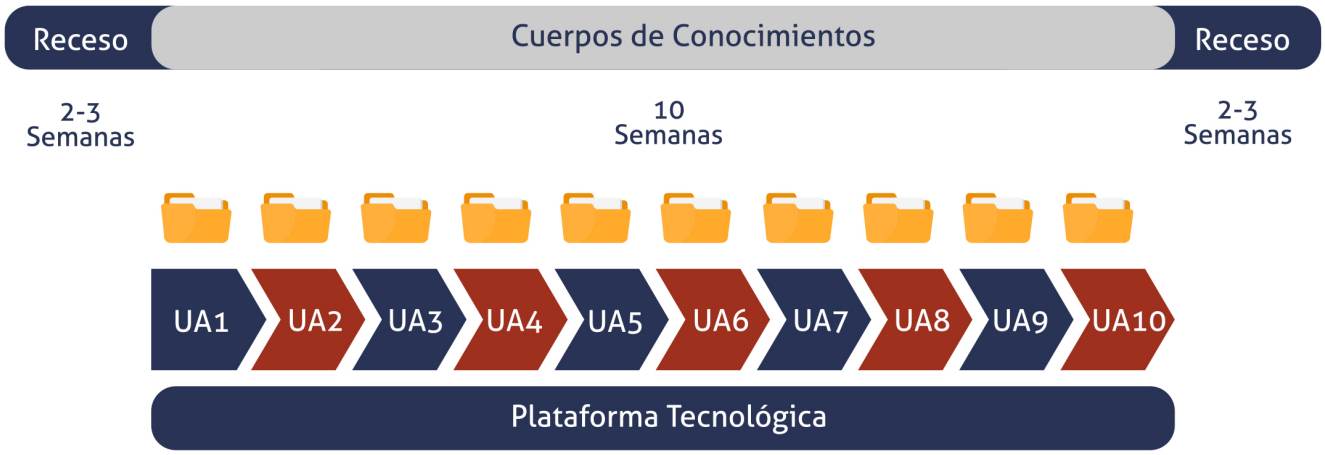
En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomia e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarollo académico.



Ver en la web

UDAVINCI

ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.

Ver en la web

UDAVINCI

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

1. Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

2. **Más de 19 años de experiencia y más de 6.000 estudiantes** de los cinco continentes.

3. **Excelencia académica**: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).

4. **Calidad Europea**: Modelo pedagógico europeo.

5. **Modelo constructivista**: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.

Ver en la web

UDAVINCI

6. **Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.

7. Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas.**

8. Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio.**

9. **Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.

10. **Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**

Ver en la web

UDAVINCI

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:

innovapay

Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

7 ELEVEN llegas, pagas y Yastás CHEDRAUI Telecomm DELSOL

CONFIANZA ONLINE Protección al Comprador

Ver en la web

UDAVINCI

Especialización en Ética en las Instituciones

DURACIÓN
300 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Ética en las Instituciones con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

Esta Especialización en Ética en las Instituciones ofrece una visión integral de la ética en organizaciones públicas y privadas, abordando temas como transparencia, conflictos de interés y RSC. Su relevancia radica en su enfoque sobre la ética y la RSC, adaptado a las demandas de la sociedad moderna. Destaca por su aplicabilidad directa en la gestión institucional, ofreciendo herramientas concretas para implementar estrategias éticas y sostenibles. Esto demuestra su relevancia en un mundo globalizado donde la responsabilidad social y la ética son fundamentales. Optar por esta especialización proporciona conocimientos y habilidades para enfrentar desafíos éticos en entornos institucionales contemporáneos.

Objetivos

- Analizar distintos conflictos éticos para identificar y resolver dilemas dentro de las instituciones.
- Aplicar normativas internacionales, como ISO 26000, para asegurar prácticas éticas y socialmente responsables.
- Comprender la importancia y la implementación de la RSC en entornos empresariales.

Ver en la web

- Implementar estrategias éticas efectivas que promuevan la integridad y la transparencia en las instituciones.
- Explorar los principios fundamentales de la ética y cómo se aplican en el ámbito institucional.
- Evaluar y promover prácticas transparentes que fomenten la confianza y la credibilidad en las organizaciones.
- Desarrollar códigos éticos que orienten el comportamiento responsable y sostenible en el entorno institucional.

Campo Laboral

Esta Especialización en Ética en las Instituciones está dirigida a profesionales de instituciones públicas y privadas, líderes empresariales, gestores/as de RSC y ética, así como a cualquier interesado/a en comprender y aplicar principios éticos en entornos institucionales, adaptándose a la demanda actual de transparencia y responsabilidad en la gestión organizativa.

Perfil de Egreso

Esta Especialización en Ética en las Instituciones te prepara para entender y aplicar principios éticos en instituciones públicas y empresas privadas. Proporciona las habilidades necesarias para implementar estrategias de RSC, diseñar códigos éticos sólidos y fomentar prácticas transparentes. Estarás equipado/a para abordar desafíos éticos contemporáneos, asegurando una gestión responsable y sostenible en entornos corporativos y gubernamentales.

Salidas laborales

Las salidas laborales de esta Especialización en Ética en las Instituciones incluyen puestos como responsables de RSC, analistas de cumplimiento ético, consultores/as en gestión de conflictos de interés, directores/as de sostenibilidad, auditores/as de RSC y cargos directivos en instituciones públicas o privadas enfocados en promover prácticas éticas y responsables.

TEMARIO

MÓDULO 1. ÉTICA EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÉTICA: CONCEPTOS Y DIFERENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÉTICA PÚBLICA: MODELOS Y ENFOQUES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORES Y PRINCIPIOS EN LA ORGANIZACIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFLICTO DE INTERESES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRASPARENCIA E INTEGRIDAD PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CÓDIGO ÉTICO Y BUENAS PRÁCTICAS

MÓDULO 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC

5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL MUNDO

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. La RSC en materia Medioambiental
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA NORMATIVA ISO 26000

1. Introducción a la Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO IQNET SR 10

1. Introducción al Modelo IQNet SR10
2. El Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social según el Modelo IQNet SR10
3. La Responsabilidad de la Dirección
4. La Gestión de los recursos según el modelo IQNet SR10
5. Requisitos del Sistema de Gestión de la RS y los Grupos de Interés
6. Concepto de Auditoría
7. Auditoría del Sistema de Gestión de la RS
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

UDAVINCI

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

UDAVINCI

UDAVINCI

By
EDUCA EDTECH
Group