



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Administración de Negocios





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Administración de Negocios



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Administración de Negocios con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

Gracias a este en Curso en Especialización en Administración de Negocios podrás conocer de primera mano los entresijos para llevar a cabo la gestión y el control de una empresa, independientemente del sector en el que opere o el tamaño que tenga. Cuando haya finalizado, el alumnado estará perfectamente capacitado para implantar, elaborar e interpretar sistemas que le faciliten la información necesaria para controlar una organización incluidos los datos contables. Por último, el alumnado tendrá la posibilidad de estudiar el negocio que lleva, o para el que trabaja, de manera que pueda aplicar cambios o, al menos proponerlos, en vistas a ofrecer mejoras que sirvan para optimizar los recursos y prosperar en los resultados.

Objetivos

- Saber cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la toma de decisiones en una empresa.
- Conocer las distintas etapas para desarrollar un plan de empresa completo.
- Tener la posibilidad de elaborar e implantar una estrategia de negocio digital para una organización.

- Aprender a desarrollar un plan de social media innovador.
- Descubrir el mundo de la contabilidad para poder elaborar e interpretar la información que nos brinda.

Campo Laboral

Este Curso en Especialización en Administración de Negocios puede ir dirigido a propietarios de negocios, emprendedores, asesores, consultores, gestores, o estudiantes que quieran perfeccionar o actualizar conocimientos relacionados con técnicas para gestionar y controlar cualquier tipo de negocio.

Perfil de Egreso

Con este Curso en Especialización en Administración de Negocios tendrás la posibilidad de aprender las técnicas más innovadoras para potenciar una empresa en el ámbito digital. Al mismo tiempo aprenderás técnicas de gestión y análisis de los datos que aporta la propia organización. Por último, trabajarás con información de carácter contable que todo gestor debe de conocer para saber como se encuentra el negocio que dirige.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Curso en Especialización en Administración de Negocios son las de asesor, consultor, gestor, administrativo, responsable, directivo. Se puede decir que todas las posiciones relacionadas con la gestión de una entidad. Desarrolla tu carrera profesional, adquiere una formación avanzada y amplía las fronteras de este sector.

TEMARIO

MÓDULO 1. CONTROL DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

1. Introducción al Control de Gestión
2. Presupuestos
3. Análisis de desviaciones
4. Análisis mediante ratios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

1. Introducción al Cuadro de Mando Integral
2. Construcción del Cuadro de Mando
3. La perspectiva financiera
4. La perspectiva del cliente
5. Perspectiva interna
6. Perspectiva de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TOMA DE DECISIONES

1. La toma de decisiones
2. Seguimiento y tratamiento de cuestiones no resultas
3. Documentar decisiones y acciones
4. Creación de un plan de comunicaciones
5. Poner a las personas en contacto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Utilidad del Plan de Empresa
2. La Introducción del Plan de Empresa
3. Descripción del negocio. Productos o servicios
4. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MERKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos

3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN

1. EL Benchmarking como herramienta estratégica de gestión
2. Herramientas para la Gestión de la Calidad Total
3. Técnicas para Mejorar el Funcionamiento de un Equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

MÓDULO 2. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IDEA DE NEGOCIO

1. Identificación y valoración de ideas
2. Estrategia y modelo de negocio
3. Definir el Modelo de Negocio: Business Model Canvas
4. Lean Startup y producto mínimo viable
5. Buyer´s Journey
6. Growth Hacking: Estrategia de Crecimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELO DE NEGOCIO LINEAL VS PLATAFORMA

1. Modelo Lineal
2. Modelo de Negocio de Plataforma
3. Network Effect o Economía de Red
4. Modelo de Negocio Free
5. Modelo de Negocio Freemium
6. Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIGITAL BUSINESS PLAN

1. El plan de negocio online
2. Procedimiento de elaboración
3. La Introducción y Descripción del Plan de Negocio Digital
4. Estudio de mercado: entorno, público objetivo, competencia y canales
5. Descripción del producto o servicio
6. Estructura legal de la empresa
7. Estrategia de marketing: precio, producto, comunicación y distribución
8. Recursos humanos y tecnológicos
9. Análisis económico-financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL

1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off
2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
3. Modelo de Trabajo en un entorno digital
4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital
2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones
3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

1. Análisis tecnológico
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLAN SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

MÓDULO 3. CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Evolución de la información financiera y las organizaciones económicas
2. Tipos de organizaciones económicas: lucrativas y formas de ordenarlas
3. La Sociedad Anónima
4. La Administración de la Sociedad
5. La información financiera: Idioma y herramienta para la competitividad
6. Usuarios y tipos de contabilidad
7. Contabilidad financiera y administrativa
8. La profesión contable y su organización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO CONCEPTUAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Objetivo y fundamentos de la información financiera
2. Aspectos básicos de la información financiera y de la entidad económica
3. Principios sobre la información financiera
4. Estados financieros básicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO CONTABLE

1. La formulación contable
2. Relación de las operaciones con la formulación
3. Fundamentos del Registro Contable
4. La Cuenta contable
5. Catálogo de Cuentas
6. Reglas para el proceso de Registro contable
7. Manual contable
8. El Diario general
9. El Mayor general
10. Balanza de comprobación
11. Impuestos derivados de la operativa
12. El Ciclo contable

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES DE AJUSTE

1. La relación de Costos, Gastos e Ingresos. Los asientos de coste
2. El Módulo de ajustes en el ciclo contable
3. Ajustes derivados de la cuenta de ingresos
4. Ajustes derivados de la cuenta de gastos
5. Balanza de comprobación ajustada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Los Estados financieros
2. Análisis financiero
3. Cierre Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EMPRESAS DE SERVICIOS Y COMERCIALES

1. Diferencias entre empresa de servicios y comercial
2. Registro en empresas comerciales
3. El Sistema de Registro
4. Costos de la Mercancía y su utilidad
5. Gastos relacionados con el producto
6. Clasificación de las cuentas de ingresos y gastos
7. Procedimiento de cierre contable

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group