



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Diseño de Investigación Social





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Diseño de Investigación Social



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Diseño de Investigación Social con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

La investigación social constituye un enfoque aplicado por expertos y científicos en el campo social para comprender tanto a las personas como a las comunidades. Su propósito radica en desarrollar productos o servicios que se ajusten a las distintas demandas y requerimientos de las personas. Con la Especialización en Diseño de Investigación Social podrás tener un recorrido formativo que te sumerge en la ciencia detrás de la intervención social. Explora la metodología de investigación, adéntrate en el proceso de evaluación en contextos sociales y domina las herramientas para diseñar estudios impactantes que impulsen el cambio positivo en la sociedad. Todo ello de la mano de un equipo de docentes expertos/as en la materia que te acompañarán en tu proceso de aprendizaje.

Objetivos

- Dominar las metodologías de investigación social para diseñar proyectos efectivos.
- Desarrollar habilidades de evaluación y análisis de intervenciones sociales.
- Aplicar estrategias de diseño y recolección de datos en entornos comunitarios.
- Entender y aplicar ética en la investigación social y la intervención comunitaria.

- Formular y plantear hipótesis acertadas en contextos sociales diversos.
- Interpretar y comunicar resultados de investigación de manera clara y efectiva.

Campo Laboral

La Especialización en Diseño de Investigación Social está dirigido a profesionales, investigadores/as y estudiantes en áreas sociales y humanas, profesionales del trabajo comunitario, gestores/as de proyectos sociales y a quienes tengan interés en aprender a diseñar y llevar a cabo investigaciones para comprender y mejorar intervenciones sociales en diferentes contextos.

Perfil de Egreso

Con la Especialización en Diseño de Investigación Social tendrás preparación para liderar investigaciones sociales significativas y aplicables. Además, te brindará las herramientas necesarias para evaluar programas y políticas sociales. Finalmente, tendrás capacidad para diseñar estrategias de intervención eficaces, promoviendo un cambio real y positivo en comunidades y entornos sociales diversos.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Especialización en Diseño de Investigación Social son amplias. Tendrás la oportunidad de poder trabajar en investigación social, evaluación de programas sociales, consultorías en políticas públicas, además de en la gestión de proyectos comunitarios o en docencia en temas de investigación social en instituciones académicas.

TEMARIO

MÓDULO 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Concepto y características de la investigación
2. Los métodos de investigación
3. La investigación educativa
4. La investigación social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. El problema de investigación
2. El propósito de investigación
3. Definir y formular problemas de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Las técnicas y los instrumentos de investigación
2. Técnicas e instrumentos de investigación cuantitativa
3. Técnicas e instrumentos de investigación cualitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación cuantitativa
2. Características de la investigación cuantitativa
3. Tipos de investigación cuantitativa
4. Proceso de análisis de datos cuantitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación cualitativa
2. Características de la investigación cualitativa
3. Tipos de investigación cualitativa
4. Proceso de análisis de datos cualitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

1. Definición y objetivos de la investigación-acción
2. Características de la investigación-acción
3. Tipos de investigación-acción
4. Proceso de la investigación-acción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INVESTIGACIÓN EVALUATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación evaluativa
2. Características de la investigación evaluativa
3. Tipos de investigación evaluativa
4. Proceso de la investigación evaluativa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica
3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

1. Principios y modelos de intervención socioeducativa
2. Fundamentos de la intervención socioeducativa
3. Evaluación de programas
4. Creación de una cultura evaluativa
5. Funciones y finalidades de la evaluación de programas
6. Dimensiones de la intervención educativa
7. Selección de criterios en el estudio evaluativo
8. Clasificación de los modelos de evaluación de programas
9. El proceso de evaluación de centros educativos
10. Características actuales de la evaluación educativa

MÓDULO 2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE EVALUACIÓN

1. Conceptos de evaluación
2. La evaluación por competencias
3. Tipos de evaluación
4. La evaluación en el proceso de mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL PROCESO MEDIADOR

1. Modelos teóricos y criterios de evaluación
2. Métodos de evaluación
3. Instrumentos de evaluación
4. Técnicas de recogida de datos
5. Análisis de datos obtenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Campos de acción de la intervención Social
2. Declaración universal de Derechos Humanos
3. Métodos de investigación social
4. Estructura de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo
4. La coordinación profesional
5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE PROYECTOS

1. Gestión de las tareas
2. Estructura de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Elaboración de proyectos sociales
3. Principios básicos para la elaboración de un proyecto
4. Valores y prácticas institucionales
5. Sectores de población atendidos
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema estructural del proyecto
8. Métodos y criterios de evaluación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

1. Introducción
2. Pasos previos a la elaboración de un proyecto
3. El Árbol de problemas
4. Elementos para elaborar un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades y prioridades
2. Diagnóstico y análisis de la situación problema
3. Método de indicadores sociales
4. Evaluación de programas de intervención
5. Fases del proceso evaluador
6. Modelos y enfoques de evaluación
7. Técnicas de registro y análisis de la información

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group