



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Especialización en Comunicación Omnicanal





Una **nueva** forma de ver el mundo

# ÍNDICE

**1 |** Conoce Udavinci

**2 |** Alianzas

**3 |** Ranking

**4 |** By EDUCA  
EDTECH Group

**5 |** Modelo  
Educativo

**6 |** Razones  
por las  
que elegir  
Udavinci

**7 |** Becas y  
Financiamiento

**8 |** Formas  
de pago

**9 |** Programa  
Formativo

**10 |** Programas de  
Estudios

**11 |** Contacto

## CONOCE UDAVINCI

---

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**1k**  
alumnos  
al año

Hasta un  
**80%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales



Universidad **100%**  
en línea con calidad europea

## ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## RANKING

---

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



Webometrics  
**RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**



## REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## BY EDUCA EDTECH

---

**Universidad Da Vinci** es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



## MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



## ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

---

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



## FORMAS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías  
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



## Especialización en Comunicación Omnicanal



**DURACIÓN**  
300 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Comunicación Omnicanal con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

### Descripción

---

Entendemos por comunicación omnicanal la que apuesta por la combinación de canales on y off line en una estrategia integrada, indispensable en un mundo en el que la distancia entre lo analógico y lo digital tiende a desaparecer. Con esta Especialización en Comunicación Omnicanal aprenderás a crear el mix perfecto de herramientas y acciones de comunicación tradicionales y digitales. También a escoger los mejores canales de distribución y venta, así como a desarrollar planes de comunicación profesionales y establecer protocolo de gestión de crisis para conseguir una comunicación organizacional competitiva. Todo ello, con una metodología flexible y con el acompañamiento de docentes especializados.

### Objetivos

---

- Entender el concepto y características de la estrategia omnicanal.
- Conocer las tácticas y herramientas de la comunicación on y off line.
- Implantar canales de distribución de venta tanto on y off

- line.
- Desarrollar planes de comunicación 360 para cualquier organización.
- Establecer protocolos de gestión de crisis.
- Gestionar áreas o departamentos de comunicación.

## Campo Laboral

---

Esta Especialización en Comunicación Omnicanal está dirigida a profesionales de marketing y comunicación. Resulta especialmente interesante para responsables de marketing, responsables de comunicación o responsables de prensa. También a empresas que buscan implantar una estrategia integral en sus departamentos de marketing y comunicación.

## Perfil de Egreso

---

Esta Especialización en Comunicación Omnicanal te prepara para gestionar comunicación digital, comunicación audiovisual, comunicación corporativa, comunicación social media, canales de venta y distribución de forma integrada. También para llevar a cabo la planificación y elaboración de un plan de comunicación, así como a crear sistemas y planes de comunicación de crisis. Podrás gestionar departamentos y equipos de marketing y comunicación.

## Salidas laborales

---

Las principales salidas profesionales de esta Especialización en Comunicación Omnicanal son trabajar en áreas de marketing y comunicación como responsable de marketing, responsable de comunicación, responsable de prensa o responsable de ventas, entre otros. Consigue una especialización con podrás dirigir equipos altamente cualificados y especializados.

# TEMARIO

---

## MÓDULO 1. COMUNICACIÓN OMNISCANAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Comunicación síncrona y asíncrona
2. Herramientas para la comunicación en la red
3. Estrategias de comunicación digital: Servicios y aplicaciones
4. La comunidad digital y sus plataformas para la colaboración
5. Netiquetas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Las obras creativas y su valor
2. Creación de contenido audiovisual: preproducción, producción y posproducción
3. Difusión estratégica del contenido
4. Crecimiento y promoción
5. Derechos de autor

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

1. Estrategias de comunicación en redes sociales
2. Plataformas más populares y target
3. Protocolos de gestión y prevención de crisis de reputación online
4. Diseño de acciones en el medio social
5. Medición y evaluación de resultados

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA PRESENCIAL

1. Formas de comunicación oral en la empresa -conversaciones, reuniones, tertulias, debates, mesas redondas, conversaciones telefónicas, entrevistas, discursos o exposiciones-
2. Precisión y claridad en el lenguaje
3. Elementos de comunicación oral. La comunicación efectiva
4. La conducción del diálogo
5. La comunicación no verbal. Funciones
6. La imagen corporativa de la organización en las comunicaciones presenciales

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA NO PRESENCIAL

1. Normas generales
2. Herramientas para la corrección de textos: Diccionarios, gramáticas, diccionarios de sinónimos y antónimos y correcciones informáticas
3. Normas específicas
4. La correspondencia: su importancia

5. Comunicaciones urgentes
6. El fax. Utilización y formatos de redacción
7. El correo electrónico
8. Técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las comunicaciones escritas. Prestigio inherente
9. Instrumentos de comunicación interna en una organización: buzón de sugerencias, tableros de anuncios, avisos y notas internas
10. Las reclamaciones. Cómo atenderlas y cómo efectuarlas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA VENTA OMNISCANAL

1. Comprendiendo a los nuevos E-consumidores
2. Definición y diferencias entre Multicanalidad y Omniscanalidad
3. Estrategia omniscanal para superar las expectativas del consumidor
4. Ventajas vs desventajas
5. ¿Qué, cómo y a quién podemos vender?
6. Estrategias Omniscanal y el e-Commerce
7. Desafíos de los negocios online y el offline

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CANALES

1. Componentes y roles de los canales
2. Tipos de canal
3. El IOT
4. Diseño de estrategia de canales
5. Canvas Business Model
6. Desafíos en la Implementación de la estrategia de canales
7. Ejemplo caso de éxito: Nike omnichannel map

### MÓDULO 2. INTEGRACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Planificación de la comunicación
2. Modos de planificación
3. El papel del director/a de la comunicación
4. Uso de medios adecuados para lograr una comunicación eficaz

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN

1. Finalidad
2. Análisis del público
3. Mensaje
4. Plan de comunicación interna y externa
5. Plan de acción
6. Presupuesto
7. Evaluación de planes de comunicación

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS

1. Sociedad red. Características
2. Nuevos caminos hacia la información
3. Dimensiones y efectos de la sociedad red

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

1. Aportación de la comunicación organizacional en la eficacia y competitividad de las organizaciones

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

1. La empresa como actor social
2. Transparencia, ética y confianza
3. Transparencia interior y cultura empresarial
4. Transparencia exterior y reputación

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Telefonos de contacto

|                    |                                                                                   |                         |                             |                                                                                     |                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>España</b>      |  | <b>+34 900 831 200</b>  | <b>Argentina</b>            |  | <b>54-(11)52391339</b>  |
| <b>Bolivia</b>     |  | <b>+591 50154035</b>    | <b>Estados Unidos</b>       |  | <b>1-(2)022220068</b>   |
| <b>Chile</b>       |  | <b>56-(2)25652888</b>   | <b>Guatemala</b>            |  | <b>+502 22681261</b>    |
| <b>Colombia</b>    |  | <b>+57 601 50885563</b> | <b>Mexico</b>               |  | <b>+52-(55)11689600</b> |
| <b>Costa Rica</b>  |  | <b>+506 40014497</b>    | <b>Panamá</b>               |  | <b>+507 8355891</b>     |
| <b>Ecuador</b>     |  | <b>+593 24016142</b>    | <b>Perú</b>                 |  | <b>+51 1 17075761</b>   |
| <b>El Salvador</b> |  | <b>+503 21130481</b>    | <b>República Dominicana</b> |  | <b>+1 8299463963</b>    |

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

