



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Comportamiento del Consumidor





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Comportamiento del Consumidor



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Comportamiento del Consumidor con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

Gracias a esta Especialización en Comportamiento del Consumidor podrás adentrarte en la mente del consumidor. Se trata de una formación esencial para adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para comprender el mercado y desarrollar estrategias de marketing exitosas. Desarrollarás habilidades clave para entender las emociones, motivaciones y aspiraciones del consumidor. Una comprensión profunda del comportamiento del consumidor te permitirá ayudar a las empresas a desarrollar acciones inteligentes enfocadas en las necesidades de los clientes. Adquiere una formación de éxito, totalmente enfocada en las necesidades del mercado que te permitirá acceder a múltiples salidas profesionales.

Objetivos

- Conocer en profundidad al cliente.
- Mejorar la experiencia de compra del consumidor.
- Realizar estudios de mercado y analizar la demanda.
- Segmentar a los clientes y definir el público objetivo.

- Medir la experiencia del cliente a través de indicadores de satisfacción.
- Gestionar a los clientes de una manera eficaz a través de herramientas concretas.
- Construir relaciones a largo plazo con los consumidores y mejorar la comunicación.

Campo Laboral

Esta Especialización en Comportamiento del consumidor se dirige a profesionales de la empresa, la administración y el marketing que deseen actualizar sus conocimientos o formarse en la comprensión profunda del comportamiento del consumidor y la creación de acciones específicas para mejorar la experiencia de usuario.

Perfil de Egreso

Con esta Especialización en Comportamiento del Consumidor aprenderás las técnicas necesarias para construir relaciones duraderas con los clientes y conocer en profundidad su comportamiento de compra. Además, aprenderás a segmentar el mercado, definir el público objetivo y a diseñar un plan de marketing. Adquirirás los conocimientos necesarios para realizar estudios de mercado y medir la experiencia del cliente.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Especialización en Comportamiento del Consumidor son: Experto/a en Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercados, Consultoría de Marketing, Gestión de Clientes, Especialista en Experiencia de Usuario, Ventas y Desarrollo de Negocio, Asesoría Empresarial...También podrás emprender tu propio negocio.

TEMARIO

MÓDULO 1. CONOCIENDO EN PROFUNDIDAD AL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALUE PROPOSITION COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DECISIONES DE COMPRA Y TIPOS DE COMPRADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL VIAJE DEL CLIENTE. SUMÉRGETE EN EL RECORRIDO HASTA LLEGAR A LA CONVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿CÓMO ES EL CLIENTE ACTUAL? CAMBIO DE ACTITUDES EN EL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TECNOLOGÍA APLICADA AL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA.6. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD COMO VALORES DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA DE CUSTOMER CENTRIC

MÓDULO 2. CUSTOMER ANALYTICS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. KPIS CLAVE EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREDICCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS DE COMPRAS IMPACTANTES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MONITORIZACIÓN DE OPINIONES. ¿QUÉ DICEN LOS CLIENTES SOBRE TU MARCA?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS Y RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group