



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Branding





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** **Excelencia académica:** Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** **Calidad Europea:** Modelo pedagógico europeo.
- 5.** **Modelo constructivista:** Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Branding



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Branding con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

El branding es el proceso mediante el cual se construye una marca y se crea una identidad corporativa. Se trata de una estrategia de vital importancia para la empresa ya que es fundamental para conseguir posicionarse en el mercado y diferenciarse de la competencia. Gracias a esta Especialización en Branding aprenderás las herramientas imprescindibles en el proceso de creación de marca dirigidas a impactar en la mente del consumidor. Aprenderás a crear estrategias de branding centrada en el usuario y en los valores de marca de la empresa que permitirán crecer a las empresas. Accede a una formación con un enfoque práctico que te abrirá múltiples salidas profesionales. Es el momento del cambio.

Objetivos

- Conocer el funcionamiento del proceso de creación de marca.
- Estudiar las diferentes estrategias de creación de identidad corporativa.
- Mejorar el branding de una empresa.
- Impactar en la mente del consumidor para ganar relevancia en el mercado.

- Conseguir diferenciarse de la competencia y convertirse en un referente.
- Crear una identidad corporativa fuerte y coherente.

Campo Laboral

Esta Especialización en Branding se dirige a profesionales del ámbito de la comunicación, el Marketing y la publicidad que deseen aprender a gestionar de forma estratégica la imagen de marca de una empresa con el objetivo de mejorar su posicionamiento y diferenciarse frente a la competencia.

Perfil de Egreso

Esta Especialización en Branding te prepara para crear estrategias de marca y realizar una gestión profesional de la imagen corporativa de la empresa. Aprenderás a mejorar la reputación de una organización y conseguir llegar a una mayor audiencia. Además, te familiarizarás con el uso de técnicas y herramientas que ayudarán a mejorar las relaciones con los/as clientes y a crear tu propia marca.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Especialización en Branding son muy variadas ya que podrás trabajar asesorando a las empresas y mejorando su imagen de marca. Algunos ejemplos de los puestos que puedes ocupar son: Gestión de Marca, Experto/a en Branding, Consultoría de Marca, Marketing Manager, Brand Designer, Product Manager, Brand Specialist, Product manager...

TEMARIO

MÓDULO 1. PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE ESTRATEGIA DE MARCA EXITOSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE CAMPAÑAS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARCA: ACCIONES A DESARROLLAR Y CALENDARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA DE LA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDICIÓN Y MEJORA DE LOS RESULTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN

MÓDULO 2. GESTIÓN DE MARCA 360

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROPUESTA DE VALOR COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORES DE MARCA Y ESENCIA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUETIPO Y PERSONALIDAD DE LA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVP: EMPLOYER VALUE PROPOSITION. EL EMPLEADO COMO ALIADO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCA Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS DE ÉXITO Y MARCAS INSPIRADORAS

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group