



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Especialización en Aprovisionamiento





Una **nueva** forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
1k
alumnos
al año

Hasta un
80%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales



Universidad **100%**
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

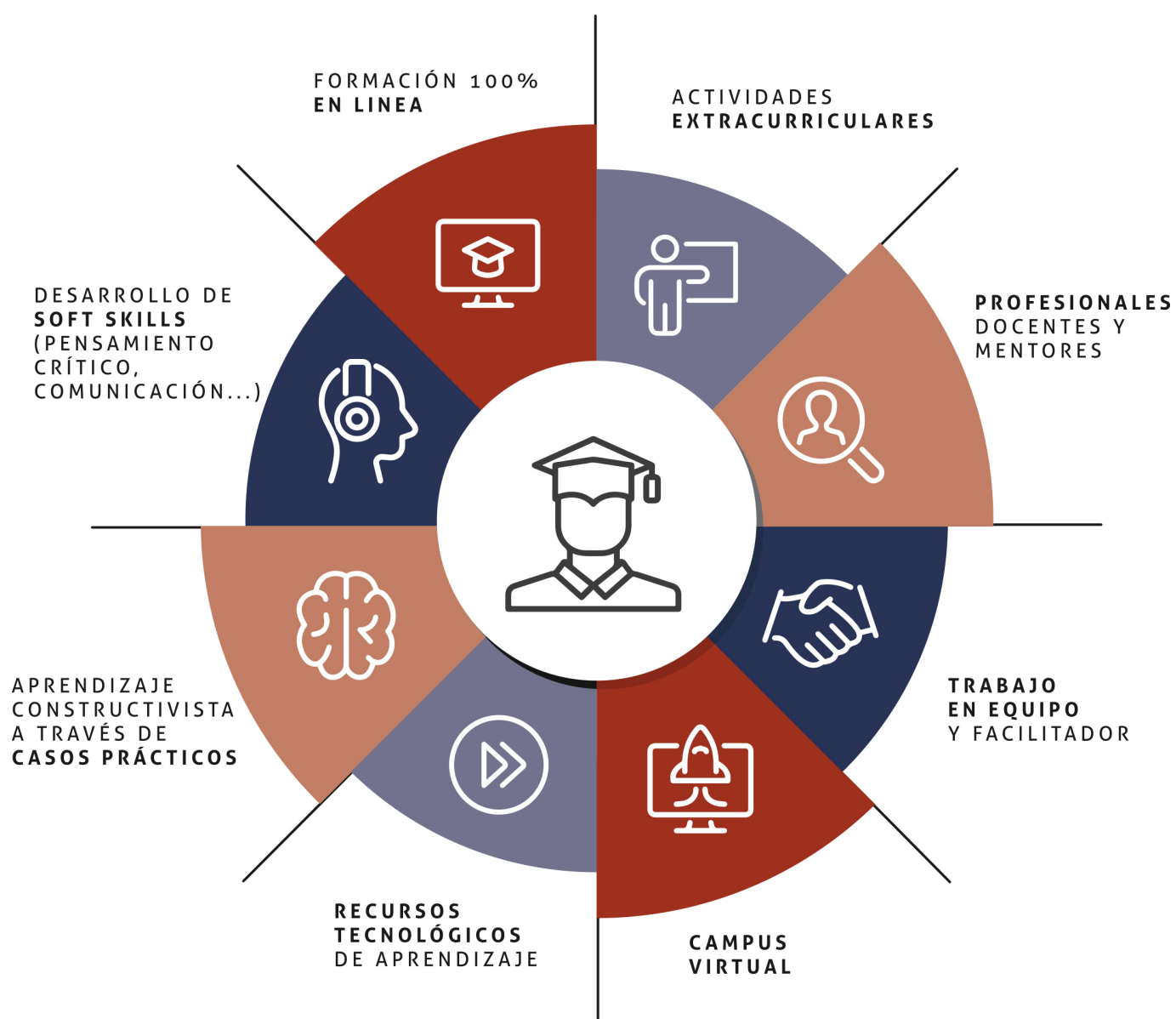


ONLINE EDUCATION

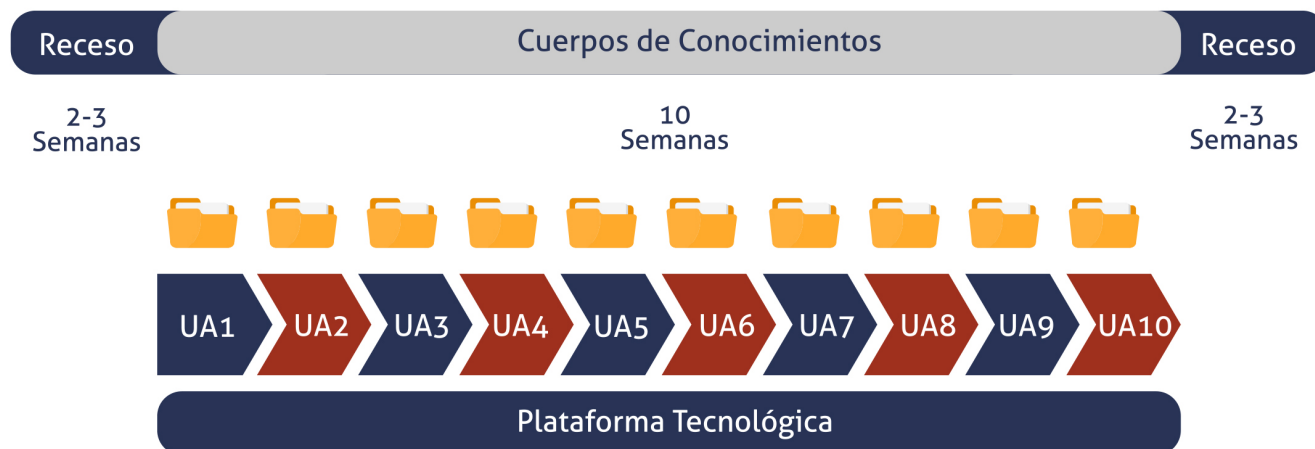


MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.

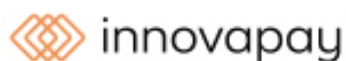


- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Especialización en Aprovisionamiento



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Curso de Especialización en Aprovisionamiento con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

Gracias a esta Especialización en Aprovisionamiento podrás conocer de primera mano cómo gestionar un área de suma importancia para una empresa y que comprende diversas tareas de compras, logística, negociación... Cuando haya finalizado, el alumnado tendrá conocimientos para poder negociar las condiciones más beneficiosas con los proveedores de materias primas y de logística. Con los conocimientos adquiridos estará capacitado para elaborar un modelo de negocio online. Por último, el alumnado tendrá la posibilidad de estudiar el negocio que lleva, o para el que trabaja, de manera que pueda aplicar cambios o, al menos proponerlos, en vistas a ofrecer mejoras en los resultados de la organización.

Objetivos

- Saber en qué consiste un departamento de logística.
- Conocer técnicas para gestionar compras y existencias.
- Tener la posibilidad de identificar los tipos de costes.
- Descubrir habilidades para elaborar modelos de negocios online.

- Asimilar las condiciones para desarrollar una planificación logística.

Campo Laboral

Esta Especialización en Aprovisionamiento puede ir dirigido a propietarios de negocios o personas que tengan puestos de responsabilidad en el área de logística en una organización, independientemente del sector en el que desarrolle su actividad, o simplemente para cualquier profesional que busque reciclar sus conocimientos en esta materia.

Perfil de Egreso

Con esta Especialización en Aprovisionamiento tendrás la posibilidad de aprender las nuevas tendencias dentro del mundo de la logística empresarial. Aprenderás técnicas de negociación y de gestión ante proveedores de existencias y de medios de transporte. Tendrás la posibilidad de estudiar cómo desarrollar e implantar una estrategia de comercio a nivel online que amplie las fronteras del mercado.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Especialización en Aprovisionamiento son las de responsable de logística, responsable de compras, asesor, consultor. Se puede decir que todas las posiciones relacionadas con el área de la logística y las compras dentro de cualquier tipo de organización. Desarrolla tu carrera profesional y adquiere una formación avanzada.

TEMARIO

MÓDULO 1. GESTIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA Y APROVISIONAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN LOGÍSTICA

1. El concepto de logística
2. La logística como fuente de ventajas competitivas
3. La logística comercial
4. Ubicación de la función logística en el organigrama de la empresa
5. La planificación logística
6. La red logística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

1. La búsqueda de los proveedores
2. La selección de los proveedores
3. La evaluación de los proveedores
4. La cuantificación de las necesidades de materiales
5. Las estrategias de negociación con proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS COMPRAS

1. La función de aprovisionamiento
2. La función de compras
3. El coste de las compras
4. El control de las compras y sus indicadores
5. El periodo medio de maduración de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN DE LAS EXISTENCIAS

1. La clasificación de las existencias
2. El control de los materiales
3. El cálculo de los costes de gestión de compras y de almacenamiento
4. El volumen óptimo de pedido (VOP)
5. El punto de pedido
6. El stock de seguridad y sus costes asociados
7. El cálculo del punto de pedido y del stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ALMACÉN DENTRO DE LA RED LOGÍSTICA

1. El almacén
2. Funciones del almacén
3. Las zonas del almacén (lay-out)

4. Localización de almacenes
5. Indicadores de control de los almacenes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE

1. La función de transporte
2. Los modos del transporte
3. Las cláusulas incoterms
4. Los modelos de transporte
5. El problema del viajante de comercio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS COSTES LOGÍSTICOS

1. Los costes del departamento de compras
2. Los costes de almacenaje y distribución
3. Clasificación de los costes
4. La asignación de los costes a los productos

MÓDULO 2. LOGÍSTICA Y E-COMMERCE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTORNO ECONÓMICO DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Entorno económico del transporte por carretera y la organización del mercado
2. El sector de transporte en relación con los demás sectores económicos. Características generales: el entorno y el mercado
3. Importancia del transporte
4. Los modos de transporte. El transporte multimodal, operaciones con múltiples modos de transporte
5. El transporte de carretera frente a los demás modos de transporte. Ventajas e inconvenientes
6. Productos y servicios principales
7. Distintas actividades de transporte por carretera (transporte por cuenta ajena, por cuenta propia y actividades auxiliares del transporte)
8. Formas de explotación
9. Organización de los principales tipos de empresas de transporte y de actividades auxiliares del transporte. Funciones departamentales y relaciones interdepartamentales
10. Especializaciones del transporte de mercancías y viajeros según las características del servicio o las naturalezas de la carga
11. Evolución del sector: Diversificación de prestaciones; la subcontratación; la multimodalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE TRANSPORTE

1. Preparación del plan de transporte
2. La planificación de la ruta y de la actividad
3. Restricciones a la circulación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. E-COMMERCE

1. Auge del comercio online

2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COMERCIO ELECTRÓNICO. PLANIFICACIÓN PARA GENERAR INGRESOS: MODELOS DE NEGOCIO ONLINE

1. Modelos de Negocio Online: Contextualización
2. Modelos de negocio online según los participantes en las transacciones comerciales electrónicas: B2B, B2C, C2C y otras
3. Tipos de negocio online según Hoffman, Novak y Chatterjee: Tiendas electrónicas, presencia en internet, sitios web de contenido, email, agentes de búsqueda y control del tráfico
4. Modelos de negocio basados en internet según Michael Rappa: BroKers, Publicidad, Infomediarios, mayoristas y detallistas, canal directo del fabricante, afiliación, Comunidad, suscripción y bajo demanda
5. Basados en las redes inter-organizacionales: Informativo, Transaccional y Operacional
6. Otros modelos de negocio: subastas online, plataformas de colaboración, Comunidades virtuales y mercado de productos usados
7. Ejercicios complementarios: Planificación para generar ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE COMPRA EN COMERCIO ELECTRÓNICO: FASES, CADENA DE VALOR Y BENEFICIOS Y EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS ONLINE

1. Fases del proceso de compra: información, argumentación, producto y dinero, e Información y soporte al consumidor
2. Carro de la compra: medidas para favorecer el proceso de compra
3. Cadena de valor en comercio electrónico: Mejoras
4. Beneficios de Internet y del Comercio Electrónico desde el punto de vista del consumidor y de la empresa
5. Ejercicios complementarios: Proceso de compra en comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: PROMOCIÓN WEB

1. Comunicación transversal entre empresa y consumidor: Internet como canal de comunicación
2. Herramientas en Comunicación: Publicidad, Promoción, Marketing directo, Relaciones públicas y Fuerza de Ventas
3. Venta en internet: conseguir la venta y fidelización
4. Proceso de planificación publicitaria: La campaña publicitaria
5. Campañas online: SEM, SEO, promoción de ventas online, marketing directo online y redes sociales
6. Ejercicios complementarios: Internet como canal de comunicación en comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Fidelización de clientes en el comercio electrónico

2. Medios de pago en el comercio electrónico
3. Normativa reguladora del comercio electrónico

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web



By
EDUCA EDTECH
Group