



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EDU
SPORT

Curso de Director Deportivo: Experto en Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas + Especialización en Gestión Deportiva. Sport Management (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)





Entrena tu pasión,
fortalece tu talento

ÍNDICE

1 | Somos
EduSport

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
EduSport

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EDUSPORT

EDUSPORT es una institución de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte. Nuestro objetivo **proporcionar a los entusiastas del deporte las herramientas necesarias con las que elevar sus habilidades al máximo potencial**, alcanzar sus metas y disfrutar de su pasión por el deporte de forma plena.

A través de nuestro contenido educativo, programas personalizados y una comunidad en línea damos lo mejor de nosotros por inspirar, motivar y guiar a nuestros estudiantes en su viaje hacia la excelencia deportiva. En EDUSPORT conocimiento y práctica van unidos y nuestro compromiso con el alumnado es firme para conseguir que alcancen un futuro profesional prometedor.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT



Desde donde quieras y como quieras,
Elige EDUSPORT



QS, sello de excelencia académica
Edusport: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EDUSPORT

EDUSPORT se engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online. Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Universidad de **Vitoria-Gasteiz** **EUNEIZ**



**Universidad Europea
Miguel de Cervantes**

[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

BY EDUCA EDTECH

EDUSPORT es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver curso en la web](#)

**EDU
SPORT**

METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

SPORTS



SPORTS

Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUSPORT

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver curso en la web](#)

4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprensa digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver curso en la web](#)

Curso de Director Deportivo: Experto en Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas + Especialización en Gestión Deportiva. Sport Management (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Director Deportivo: Experto en Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas con 200 horas expedida por EDUSPORT - Titulación de Curso de Gestión Deportiva. Sport Management con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

[Ver curso en la web](#)



EDUSPORT
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expiden el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EDUSPORT.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX
Y para que conste expiden la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE DEL ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

EDU
NOMBRE DEL AREA MANAGER
La Dirección Académica




Con el aval de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Andalucía y el aval de la UNED (Plan Propio de Formación)

Descripción

Si quiere dedicarse al ámbito deportivo y desea conocer los aspectos fundamentales sobre la planificación estratégica de las organizaciones deportivas este es su momento, con el Curso de Director Deportivo: Experto en Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas + Especialización en Gestión Deportiva. Sport Management podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. La gestión deportiva, según el Comité Olímpico, es aquel conjunto de actividades y medios necesarios para una correcta utilización de los espacios del deporte, con la meta de permitir a los usuarios el desarrollo de sus actividades en las mejores condiciones posibles, adoptando las medidas recomendables con criterios de economía. Realizando este Curso de Director Deportivo: Experto en Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas conocerá las técnicas esenciales de planificación en este entorno.

Objetivos

Los objetivos de este Curso de Gestión Deportiva son:

- Proporcionar una visión completa y general de todos los aspectos organizativos involucrados.
- Iniciar al alumno en el campo del protocolo y la organización de eventos deportivos
- Contribuir a la formación integral y multifuncional de los profesionales involucrados en la gestión y organización de eventos deportivos (seguridad, comunicación, ceremoniales, logística, marketing, patrocinios, etc.), favoreciendo con ello tanto su integración en los equipos de trabajo, como la mejora de su capacidad de coordinación de los mismos.
- Adquirir los conocimientos relacionados con las leyes estatales del deporte, al igual que con el decreto sobre piscinas; y en base a la planificación y diseño de las instalaciones deportivas, ya sean a nivel territorial como municipal.
- Representar las funciones básicas y los flujos de información fundamentales en estructuras organizativas públicas o privadas determinadas, a través de organigramas.
- Identificar los criterios de actuación profesional que

[Ver curso en la web](#)

permiten la integración y cooperación de las actividades de apoyo administrativo en un grupo de trabajo o departamento, contribuyendo a crear un clima de trabajo productivo, de acuerdo con una ética personal y profesional definida. - Planificar y dirigir Organizaciones deportivas. - Conocer las características de los proyectos. - Preparar el análisis del entorno. - Conocer la estrategia tipo de una organización deportiva. - Saber los objetivos externos y objetivos internos.

A quién va dirigido

Este Curso de Director Deportivo: Experto en Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas + Especialización en Gestión Deportiva. Sport Management está dirigido a profesionales de este campo con inquietudes y aspiraciones en lo referente a la gestión y dirección de cualquier institución, club, entidad y empresa relacionada con el deporte y la actividad física. Además es interesante para personas que quieran especializarse en la labor de la planificación estratégica de las organizaciones deportivas.

Para qué te prepara

El presente Curso de Director Deportivo: Experto en Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas + Especialización en Gestión Deportiva. Sport Management dotará al alumno de una formación completa y general sobre todos los aspectos organizativos involucrados en la dirección y gestión de eventos deportivos. Además el Curso le prepara para conocer el ámbito del deporte en relación con la labor del director deportivo o del encargado de la planificación estratégica de las organizaciones deportivas, adquiriendo las técnicas oportunas para desenvolverse de manera profesional en este entorno.

Salidas laborales

Con este Curso de Gestión Deportiva ampliarás tu formación en el ámbito deportivo. Además, te permitirá mejorar tus expectativas laborales en la dirección de instalaciones deportivas y coaching deportivo.

TEMARIO

PARTE 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICAS DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO GENERAL DE PLANIFICACIÓN.

1. Planificar.
2. Planificar y dirigir.
3. Planificación y dirección por objetivos.
4. Planificación, programación y presupuestación.
5. Planificación estratégica.
6. Objetivos de la planificación estratégica.
7. Características de la planificación.
8. la planificación estratégica como cultura de la entidad.
9. los perjuicios para oponerse a la planificación.
10. ¿Es la planificación estratégica tarea de planificador?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO.

1. Las organizaciones deportivas.
2. Las organizaciones deportivas públicas.
3. Las organizaciones privadas sin fines de lucro.
4. Las empresas de servicios deportivos.
5. Las sociedades anónimas deportivas.
6. La experiencia de planificación en el deporte español.
7. La cultura de la planificación de las instalaciones deportivas.
8. La planificación del entrenamiento deportivo.
9. La planificación en la Administración pública.
10. La planificación deportiva en el sector privado.
11. Los juegos Olímpicos de Barcelona.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN ESTRATÉGICO DE UNA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA.

1. Plan estratégico.
2. Característica de un plan estratégico.
3. Fases de la planificación estratégica.
4. La actualización permanente del plan estratégico.
5. ¿Por qué falla la planificación estratégica?
6. Los elementos del plan estratégico de una organización deportiva.
7. Esquema general.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ANÁLISIS DEL ENTORNO.

1. El análisis del entorno en las organizaciones deportivas.
2. El análisis externo.
3. El análisis interno.
4. Un ejemplar practico análisis del entorno.

5. La metodología D.A.F.O.
6. Preparar el análisis del entorno.
7. El peligro de la sobreinformación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS OBJETIVOS GENERALES EN UNA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA.

1. Los objetivos en el marco de la entidad deportiva.
2. Características de los objetivos en una organización deportiva.
3. Objetivos externos y objetivos internos.
4. Los objetivos descendentes o en "cascada".
5. Objetivos de una organización y objetivos para el desarrollo del deporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.

1. ¿Qué son las estrategias?
2. Formulación y selección de las estrategias.
3. Un ejemplo de selección de estrategias.
4. Buscar la participación.
5. La estrategia tipo de una organización deportiva.
6. Un ejemplo de la Federaciones deportivas canadienses.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS PROYECTOS EN UNA ENTIDAD DEPORTIVA.

1. Proyectos.
2. Característica de los proyectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN OPERATIVO ANUAL.

1. Como convertir la planificación estratégica en acción.
2. Características del plan operativo anual.
3. Dos ejemplos.
4. La planificación de las unidades horizontales.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO.

1. Controlar y evaluar.
2. Los indicadores a alcanzar, la clave de la evaluación.
3. La selección de indicadores.
4. Tipos de indicadores.
5. Los indicadores inalcanzables.
6. El seguimiento del plan estratégico.
7. La evaluación permanente del Plan operativo anual.
8. La evaluación anual del Plan estratégico.
9. Objetivo de la evaluación: la retroalimentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ¿CÓMO EMPEZAR?

1. Programar el Plan.
2. Acciones preliminares al proceso de planificación estratégica.
3. Etapas del proceso de planificación estratégica.

4. Desarrollo de las etapas para la elaboración del Plan estratégico.
5. Desarrollo de las etapas para la elaboración del Plan operativo anual.
6. La adaptación de la presente metodología a cada entidad.

PARTE 2. SPORT MANAGEMENT

MÓDULO 1 . GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

1. Introducción
2. Tipos de reuniones
3. Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
4. Preparación de reuniones
5. Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

1. Tipos de eventos
2. Organización del evento
3. Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
4. Medios de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES PÚBLICAS

1. Definición y Concepto de Relaciones Públicas
2. Como montar una operación de Relaciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

1. Deporte y Protocolo
2. Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3. Estrategia de marketing
4. Elaboración de presupuestos
5. Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

1. Dirección de Infraestructura deportiva
2. Subdirección de Infraestructura deportiva
3. Departamento de mantenimiento de infraestructura
4. Subdirección de planeación y proyectos
5. Departamento de seguimiento
6. Subdirección de administración y finanzas
7. Departamento de recursos materiales
8. Departamento de recursos financieros
9. Departamento de Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

1. Introducción
2. El patrocinio deportivo en España
3. Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4. La preparación de una oferta de patrocinio
5. Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

1. Beneficios socioeconómicos fundamentales
2. Beneficios sociopolíticos
3. La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

ANEXO I. LEY ESTATAL DEL DEPORTE

1. Principios generales
2. El consejo superior de deportes
3. Las asociaciones deportivas
4. De las competiciones
5. El comité olímpico y el comité paralímpico Españoles
6. El deporte de alto nivel
7. Investigación y enseñanzas deportivas
8. Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva
9. Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
10. Instalaciones deportivas
11. La disciplina deportiva
12. Asamblea general del deporte
13. Conciliación extrajudicial en el deporte
14. Disposiciones adicionales
15. Disposiciones transitorias
16. Disposiciones finales

MÓDULO 2. GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

1. Deporte y sociedad
2. Carta verde del deporte
3. Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
4. Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERALIDADES

1. Definiciones y características generales
2. Condiciones del espacio
3. Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

1. Piscinas
2. Generalidades
3. Piscinas de natación
4. Piscinas de waterpolo
5. Natación sincronizada
6. Piscinas de saltos
7. Pistas
8. Voleibol
9. Baloncesto
10. Tenis
11. Balonmano
12. Fútbol sala
13. Squash
14. Pádel
15. Bádminton
16. Campos
17. Fútbol 7
18. Fútbol
19. Rugby
20. Hockey sobre hierba

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

1. Entrada
2. Recepción
3. Circulaciones
4. Escaleras
5. Rampas
6. Ascensores
7. Puertas
8. Pasillos
9. Protecciones
10. Pavimento
11. Aseos y vestuarios
12. Aparatos sanitarios
13. Botiquín

14. Gradas
15. Señalización de accesibilidad
16. Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
17. Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Introducción
2. La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3. Criterios básicos de diseño
4. El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. El ciclo de vida de una instalación deportiva
2. Explotación y gestión. Introducción
3. Tipos de gestión
4. Gestión directa
5. Gestión indirecta
6. Gestión mixta
7. La preparación de los pliegos
8. La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
9. Seguridad
10. Accesibilidad y Movilidad
11. La Certificación de las instalaciones deportivas
12. La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Sostenibilidad
2. Introducción
3. Los principios de la sostenibilidad
4. Primeras aproximaciones
5. Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

1. Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
2. El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
3. El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
4. Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
5. La ubicación de las instalaciones deportivas
6. El régimen de acceso y los usuarios
7. Calidad y sostenibilidad

MÓDULO 3. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE RECURSOS HUMANOS EN EL ÁREA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

1. Funciones de las empresas
2. La función administrativa
3. La estructura de la empresa
4. Los departamentos
5. El organigrama
6. Organización del entorno físico del espacio de acogida
7. Organización básica del Estado y la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

1. La organización en actividades de apoyo administrativo
2. Los grupos
3. Fases y comportamiento del trabajo en equipo o en grupo
4. El trabajo en grupo en actividades de apoyo administrativo

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver curso en la web

EDU SPORT



By
EDUCA EDTECH
Group