



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos de Empresas Turísticas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos de Empresas Turísticas



DURACIÓN
260 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Solicitud Consultar, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la (MERC) (Plan: Titulación 1000)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si se dedica profesionalmente al sector turístico y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre el área de recursos humanos en este entorno este es su momento, con el Curso de Experto en Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos de Empresas Turísticas podrá adquirir los conocimientos esenciales para desempeñar esta función con éxito. La gestión de los Recursos Humanos en el sector turístico está experimentando una profunda transformación con la emergencia de las TIC y la sociedad en red, por lo que es importante también adaptarse a este cambio sin dejar de lado una perspectiva tradicional. Realizando este Curso de Experto en Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos de Empresas Turísticas conocerá al entorno de los recursos humanos en el sector empresarial del turismo.

Objetivos

- Conocer las características para la selección del personal.
- Aprender la importancia de la excelencia en la prestación de un servicio de calidad al cliente.
- Conocer las estrategias de mejora de la motivación laboral.
- Aprender las técnicas para fomentar la participación del trabajo en equipo.
- Conocer los procesos de comunicación en los equipos de trabajo.

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos de Empresas Turísticas está dirigido a cualquier persona interesada en dedicarse profesionalmente al sector turístico, así como aquellos profesionales que deseen seguir formándose en la materia y quieran adquirir conocimientos sobre la dirección y desarrollo de recursos humanos en empresas turísticas.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos de Empresas Turísticas le prepara para tener una visión amplia y precisa sobre las empresas turísticas y el área de recursos humanos, adquiriendo las técnicas oportunas para desenvolverse de manera profesional en este ámbito.

Salidas laborales

Recursos Humanos / Turismo / Empresas turísticas / Establecimientos hoteleros / Agencias de viajes.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. Introducción
2. Reclutamiento de personal: fuentes
3. Selección de personal: definición y características
4. ¿Qué predice el comportamiento laboral?
 1. - Inteligencia
 2. - Rasgos de personalidad
 3. - Motivación en el trabajo
 4. - Valores relacionados con el trabajo
 5. - Actitudes relacionadas con el trabajo
5. Instrumentos de selección de personal
 1. - Tests de aptitudes
 2. - Entrevista
 3. - Medidas de personalidad
 4. - Otros instrumentos evaluativos
6. Integración del empleado en la empresa
7. Desvinculación laboral del empleado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. Introducción
2. ¿En qué consiste la evaluación del rendimiento?
3. Propósitos de la evaluación
4. Aspectos a evaluar
5. ¿Quién debe evaluar?
 1. - El propio empleado: autoevaluación
 2. - El supervisor
 3. - Los iguales o compañeros de trabajo
 4. - Los subordinados
 5. - Los clientes o usuarios de un servicio
 6. - Evaluación de 360 grados
 7. - Errores que pueden cometer los evaluadores
6. Herramientas de evaluación
 1. - Técnicas relacionadas con la producción
 2. - Técnicas de estimación de méritos
7. Importancia de la excelencia en la prestación de un servicio de calidad al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN CONTINUA DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. Introducción
2. Formación continua versus desarrollo en contextos laborales
3. Importancia de la planificación de la formación continua
4. Análisis de necesidades de formación
5. Diseño de la formación

1. - Objetivos instruccionales y características de los participantes
2. - Contenidos de la formación
3. - Estrategias metodológicas
4. - Recursos didácticos
6. Transferencia y evaluación de la formación
 1. - Transferencia: factores determinantes
 2. - Qué, cuándo y cómo hay que evaluar la formación
7. Más allá de la formación continua tradicional: estrategias de cambio de actitudes y de mejora de la motivación laboral
 1. - Estrategias para el cambio de actitudes en las organizaciones
 2. - Estrategias de mejora de la motivación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE DINAMIZACIÓN DEL POTENCIAL HUMANO

1. Introducción
2. Desarrollo de la carrera profesional: importancia de su planificación
 1. - Planificación de la carrera profesional desde una perspectiva individual
 2. - Planificación de la carrera profesional desde una perspectiva organizacional
3. Desigualdades en el desarrollo de la carrera profesional: el techo de cristal
4. El coaching como estrategia de desarrollo personal y profesional
5. Acerca del coach y el proceso de coaching
6. Herramientas de coaching
7. Hacia la autogestión de la carrera profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS EQUIPOS DE TRABAJO. COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA

1. Introducción
2. Definición de equipo de trabajo
3. La sinergia: el sostén de equipo de trabajo
4. Condiciones para generar equipos de calidad
5. ¿Por qué fallan los equipos de trabajo?
6. ¿Por qué hablamos de equipos y no de grupos?
 1. - Diferencias entre grupo y equipo de trabajo
 2. - Tipos de equipos
7. ¿Quiénes forman el equipo de trabajo? Efectos de la composición
 1. - Efectos del tamaño del equipo
 2. - Derivaciones de la diversidad en los equipos
8. La estructura del equipo de trabajo
 1. - El concepto de estructura
 2. - Principales elementos de la estructura del equipo
9. El trabajo en equipo
 1. - Técnicas expositivas
 2. - Técnicas para fomentar la participación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS EMERGENTES EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO

1. Introducción
2. Procesos de comunicación en los equipos de trabajo
 1. - Barreras para una comunicación eficaz

2. - La comunicación formal
3. - La comunicación informal
3. Procesos de influencia en los equipos de trabajo
 1. - El liderazgo en los equipos de trabajo
 2. - La influencia social en los equipos
4. Efectos de la toma de decisiones en equipo
 1. - La normalización
 2. - La polarización grupal
 3. - El pensamiento grupal (groupthink)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA SOCIEDAD EN RED Y LOS RECURSOS HUMANOS (I)

1. Introducción
2. La nueva sociedad en red. Hacia las organizaciones virtuales
 1. - Etapa Informática: el ordenador personal y el sistema operativo de disco (década de los 80)
 2. - Etapa de Internet: la emergencia de Internet y del navegador web. La web 1.0 (década de los 90)
 3. - Etapa de virtualización: comunidades virtuales, la web 2.0 y la web semántica
3. La (r)evolución de las TICC en los aspectos humanos
 1. - Era Informática
 2. - Era de Internet
 3. - Etapa de web 2.0
4. La (r)evolución de las TICC en el sector turístico: turismo 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA SOCIEDAD EN RED Y LOS RECURSOS HUMANOS (II)

1. Introducción
2. Administración de prestaciones
3. Reclutamiento y selección online
 1. - La era Informática
 2. - La era Internet
 3. - La era Virtual
4. Dinamización del potencial humano en las empresas 2.0
5. Comunicación: manual del empleado, groupware (web 1.0) y portal del empleado (web 2.0)
 1. - La etapa Informática
 2. - La etapa Internet
 3. - La etapa Virtual
6. Formación: del CD-ROM multimedia al e-learning y EPA
 1. - La etapa de Internet: las plataformas de e-learning
 2. - Etapa Virtual
7. La Organización que Aprende (Learning Company)

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Los Recursos Humanos en el ámbito turístico Asut, Sonia. Grandío, Antonio. Peris, Rosana. Publicado por Editorial Síntesis

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group