



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



CEU - Diplomado en Publicidad y Manifestación Culturales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y SAN IGNACIO UNIVERSITY

Gracias a la colaboración con **San Ignacio University**, Euroinnova cuenta con un total de 300 diplomados con titulación americana y calidad europea. Sin duda, la alianza entre ambas instituciones educativas supone una sinergia con carácter internacional que ofrece al alumnado una educación global e integral. Asimismo, el trabajo conjunto de Euroinnova con SIU permite la implementación de la última tecnología en el sector de la educación, gracias a la firme apuesta por la investigación EdTech.

Ambas entidades educacionales priman que la comunidad estudiantil adquiera conocimientos de forma práctica. Con el objetivo de responder a lo anterior, apuestan por una metodología que utiliza casos reales y aplicables al entorno laboral. Además, fomentan el espíritu crítico e impulsan al alumnado para que emprenda con garantías. Para ello, le facilitan medios y conocimientos claves para la innovación y el desarrollo de negocios.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

CEU - Diplomado en Publicidad y Manifestación Culturales



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Universitaria de CEU - Diplomado en Publicidad y Manifestación Culturales otorgada por San Ignacio University of Miami (SIU)

SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY MIAMI, FL

E I E EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**UNIVERSIDA SAN IGNACIO SIU
EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad San Ignacio SIU
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)

SIU La Universidad

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO **ISO** **IQNET**

Con Examen Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Item: Producción 004E)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Gracias a este Diplomado en Publicidad y Manifestación Culturales podrás explorar conceptos clave como los procesos de comunicación publicitaria, las técnicas utilizadas, y cómo los elementos publicitarios influyen en la percepción del producto y la imagen corporativa. A través de una mirada semiótica, se abordará la cultura publicitaria y su influencia en la realidad contemporánea. Asimismo, se analizarán los efectos de la publicidad en la cultura y su función social en el contexto posmoderno. Además, se estudiará el mensaje publicitario social, incluyendo la representación hegemónica y la inclusión social, proporcionando una visión integral de la publicidad como una manifestación cultural y cómo puede adaptarse para transmitir mensajes más inclusivos y conscientes en la sociedad actual

Objetivos

- Analizar las técnicas de comunicación publicitaria y su aplicación en campañas efectivas.
- Identificar los elementos clave en la publicidad, incluyendo producto, consumidor y estrategia.
- Conocer los distintos canales de comunicación publicitaria y su relevancia en la era digital.
- Explorar la cultura publicitaria desde una perspectiva semiótica y su relación con la cultura.
- Analizar los efectos de la publicidad en la cultura y su función social en el contexto posmoderno.
- Analizar y evaluar el impacto de la publicidad en la construcción de identidades culturales.

A quién va dirigido

Este Diplomado en Publicidad y Manifestación Culturales está dirigido a estudiantes interesados en el campo de la publicidad y las manifestaciones culturales. También es ideal para profesionales de la publicidad, marketing, comunicación, sociología y áreas afines que deseen comprender el papel de la publicidad en la cultura y su impacto en la sociedad.

Para qué te prepara

Con este Diplomado en Publicidad y Manifestación Culturales el alumnado estará preparado para analizar y diseñar estrategias publicitarias efectivas, considerando la cultura y la sociedad como contexto donde podrán desarrollar campañas publicitarias más inclusivas y conscientes. Asimismo, estarán capacitados para comprender el papel de la publicidad en la construcción de significados culturales y su influencia en la percepción del público.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Diplomado en Publicidad y Manifestación Culturales estarían relacionadas con los departamentos de comunicación corporativa, analizando la relación entre la

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

publicidad y la imagen de la empresa. Además, podrás contribuir a proyectos publicitarios con enfoque social y cultural, promoviendo la inclusión y la igualdad en el discurso publicitario.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción a la publicidad
2. Breve historia de la publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS PUBLICITARIOS

1. El producto
2. El consumidor
3. El cliente
4. La estrategia
5. Publicidad e imagen corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS PUBLICITARIOS

1. Conocer el medio Potencial y limitaciones
2. Creatividad en el uso del medio
3. Publicidad escrita
4. Radio
5. Televisión
6. Medios digitales
7. Eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDACCIÓN PUBLICITARIA

1. Visión general de la redacción publicitaria
2. Redacción del briefing
3. La estrategia de comunicación
4. Redacción para medios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CREATIVIDAD

1. Entender la creatividad
2. Ideas equivocadas
3. Desarrollar la creatividad
4. Procesos creativos
5. Herramientas y técnicas
6. Idea y concepto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO DE UN PROYECTO

1. Organización y análisis inicial
2. Investigación
3. Conceptos e ideas iniciales
4. Primeros bocetos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

5. Presentación de la idea
6. Desarrollo de la idea
7. Arte final

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CULTURA PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EFECTOS DE LA PUBLICIDAD EN LA CULTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL MENSAJE PUBLICITARIO SOCIAL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group