



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



CEU - Diplomado en Visual Merchandising y Retail Experience





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y SAN IGNACIO UNIVERSITY

Gracias a la colaboración con **San Ignacio University**, Euroinnova cuenta con un total de 300 diplomados con titulación americana y calidad europea. Sin duda, la alianza entre ambas instituciones educativas supone una sinergia con carácter internacional que ofrece al alumnado una educación global e integral. Asimismo, el trabajo conjunto de Euroinnova con SIU permite la implementación de la última tecnología en el sector de la educación, gracias a la firme apuesta por la investigación EdTech.

Ambas entidades educacionales priman que la comunidad estudiantil adquiera conocimientos de forma práctica. Con el objetivo de responder a lo anterior, apuestan por una metodología que utiliza casos reales y aplicables al entorno laboral. Además, fomentan el espíritu crítico e impulsan al alumnado para que emprenda con garantías. Para ello, le facilitan medios y conocimientos claves para la innovación y el desarrollo de negocios.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

CEU - Diplomado en Visual Merchandising y Retail Experience



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Universitaria de CEU - Diplomado en Visual Merchandising y Retail Experience otorgada por San Ignacio University of Miami (SIU)

SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY MIAMI, FL

E I E EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**UNIVERSIDA SAN IGNACIO SIU
EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad San Ignacio SIU
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Universidad
NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno

La Dirección Académica
NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO ISO IQNET

Con Establecimiento Consultivo del Consejo Económico y Social de la UNED (C) (Form. Producción 0042)

QR code

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Gracias a este Diplomado en Visual Merchandising y Retail Experience aprenderás a utilizar las herramientas necesarias para mejorar el diseño de un espacio comercial. Se trata de una formación práctica dirigida a mejorar la experiencia de compra del cliente y comprender cómo la exposición de productos y determinados factores como la iluminación, el color o la disposición, pueden influir en el comportamiento del consumidor. Se trata de una formación práctica enfocada en las exigencias del mercado actual y dirigida a crear entornos comerciales atractivos. Si quieres mejorar tus competencias profesionales en el comercio minorista y de la moda, esta formación es perfecta para ti. Es el momento de cambiar tu carrera profesional y acceder a nuevas oportunidades

Objetivos

- Conocer las técnicas básicas para mejorar y hacer más atractivo un espacio comercial.
- Influir en el comportamiento de compra del consumidor para conseguir mejores resultados.
- Aprender nuevas herramientas de presentación visual de productos.
- Optimizar el espacio de una tienda.
- Conocer los fundamentos del visual merchandising: teoría del color, la composición visual, la iluminación y la disposición de los productos...
- Diseñar y planificar la creación de un escaparate.

A quién va dirigido

Este Diplomado en Visual Merchandising y Retail Experience se dirige a estudiantes recién titulados en comercio o moda y a profesionales que deseen especializarse o actualizar sus conocimientos en la presentación visual de productos y mejorar la experiencia del cliente en la industria de la moda.

Para qué te prepara

Con este Diplomado en Visual Merchandising y Retail Experience aprenderás a diseñar estrategias de visual merchandising que ayuden a consolidar la marca y reforzar su identidad. De la misma forma, aprenderás a destacar productos y realizar promociones efectivas en el punto de venta. Serás la figura responsable de crear experiencias de compra únicas y memorables para los clientes.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Diplomado en Visual Merchandising y Retail Experience son muy diversas en el ámbito del comercio y la industria de la moda. Algunas de las salidas profesionales de este Diplomado son: Diseñador/a de escaparates, Visual Merchandiser, Consultor de retail, Visual

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Planner, Visual Manager...

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Técnicas de comunicación en tienda
2. Herramientas de comunicación en tienda
3. Fases de la tienda en relación a la comunicación al cliente
4. Zonas clave de la tienda en relación a la comunicación al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROBADOR

1. Gestión de probadores
2. Limpieza y orden en los probadores
3. Venta asistida
4. Venta complementaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ALMACÉN

1. Gestión de stocks e inventarios
2. Retención de mercancía
3. Organización del almacén
4. Gestión de defectos
5. Ordenación del material de merchandising
6. Prevención de riesgos laborales en el almacén

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Nociones sobre el diseño y decoración
2. El color
3. La iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNDAMENTOS DEL MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

1. Introducción
2. La composición
3. Peso visual
4. Formas de iluminación
5. Sombras y colores
6. Decoración
7. Presentación en escaparates

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ESCAPARATE

1. Aspectos generales del escaparate
2. El escaparate como elemento comunicador
3. Características fundamentales de un escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELEMENTOS DE ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Elementos estructurales del escaparate
2. Materiales
3. Soportes y maniquíes
4. Cartelería

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REALIZACIÓN DE BOCETOS DE ESCAPARATES

1. Mensaje
2. La composición y el diseño
3. Dibujo artístico y dibujo técnico
4. Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ADECUACIÓN DE LA IMAGEN DEL ESCAPARATE

1. Fase de análisis
2. Ámbito de influencia y público objetivo
3. Escaparatismo y competencia
4. Escaparatismo y segmentación del público objetivo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESCAPARATISMO: PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN

1. Presupuestos
2. Elaboración de presupuestos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESCAPARATES EN TIENDAS DE ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

1. El escaparate en tiendas de ropa de confección
2. El escaparate en tiendas de calzado
3. El escaparate en tiendas de complementos
4. El escaparatismo como herramienta de comunicación del comercio

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group