



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Diplomado en Marketing en el Metaverso





Una **nueva** forma de ver el mundo

# ÍNDICE

**1 |** Conoce Udavinci

**2 |** Alianzas

**3 |** Ranking

**4 |** By EDUCA  
EDTECH Group

**5 |** Modelo  
Educativo

**6 |** Razones  
por las  
que elegir  
Udavinci

**7 |** Becas y  
Financiamiento

**8 |** Formas  
de pago

**9 |** Programa  
Formativo

**10 |** Programas de  
Estudios

**11 |** Contacto

## CONOCE UDAVINCI

---

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**1k**  
alumnos  
al año

Hasta un  
**80%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales



Universidad **100%**  
en línea con calidad europea

## ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## RANKING

---

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



Webometrics  
**RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**



## REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## BY EDUCA EDTECH

---

**Universidad Da Vinci** es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



## MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



## ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

---

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10.** Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.



## FORMAS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías  
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



## Diplomado en Marketing en el Metaverso



**DURACIÓN**  
150 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Diploma de acreditación del Diplomado en Marketing en el Metaverso con valor curricular expedido por la Universidad Da Vinci European Business School

### Descripción

---

El Diplomado en Marketing en el Metaverso te ofrece la oportunidad de adentrarte en un sector en plena expansión, donde la realidad virtual y aumentada están transformando la manera en que las marcas interactúan con sus audiencias. Con cada vez más empresas incursionando en el metaverso, la demanda de profesionales especializados en marketing digital en este entorno es cada día mayor. Este curso te dotará de las habilidades necesarias para diseñar estrategias innovadoras y efectivas que aprovechen las nuevas plataformas digitales. Aprenderás a entender el comportamiento del consumidor en entornos virtuales, a crear experiencias de marca inmersivas y a utilizar herramientas avanzadas para medir el impacto de tus campañas. Al completar este diplomado, estarás preparado para liderar proyectos de marketing en el fascinante mundo del metaverso, posicionándote como un experto en una industria que promete revolucionar el futuro del comercio y la comunicación.

### Objetivos

---

- Comprender el ecosistema del metaverso y su relevancia en el marketing digital actual.
- Analizar las tendencias y oportunidades del marketing en entornos virtuales.

- Identificar las tecnologías clave utilizadas en el marketing del metaverso.
- Desarrollar estrategias de marketing efectivas en plataformas de realidad virtual.
- Evaluar el impacto del marketing inmersivo en la experiencia del usuario.
- Aplicar principios de creatividad y diseño en campañas de marketing virtual.
- Explorar casos de éxito de marcas en el metaverso para inspirar estrategias.

## Campo Laboral

---

El Diplomado en Marketing en el Metaverso está dirigido a profesionales del marketing, emprendedores y titulados en áreas afines que buscan actualizar y expandir su conocimiento en entornos virtuales. Ideal para quienes desean explorar nuevas estrategias digitales y adaptarse a las tendencias emergentes del metaverso.

## Perfil de Egreso

---

El curso de Diplomado en Marketing en el Metaverso te prepara para desenvolverte con soltura en entornos virtuales, permitiéndote diseñar estrategias de marketing efectivas en estos espacios emergentes. Aprenderás a crear experiencias inmersivas que capturen la atención de los usuarios, a utilizar herramientas tecnológicas avanzadas, y a interpretar datos para optimizar campañas. Al finalizar, serás capaz de integrar el metaverso en tus planes de marketing, potenciando la innovación y el alcance de tu marca.

## Salidas laborales

---

- Especialista en marketing digital en entornos virtuales - Consultor de estrategias de negocio en el metaverso - Coordinador de eventos virtuales - Gestor de comunidades en plataformas de realidad aumentada - Desarrollador de contenido interactivo para marcas - Analista de comportamiento de usuarios en entornos inmersivos - Asesor de marcas para integración en el metaverso

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INBOUND MARKETING

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. E-COMMERCE

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO

1. Procesos de planificación estratégica
2. El papel del marketing en la empresa
3. Análisis de situación y estrategias de marketing
4. La orientación al cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING

1. Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
2. El diseño del plan de marketing: principales etapas
3. La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
4. Desarrollo del plan de marketing

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ¿QUÉ ES EL METAVERSO?

1. Iniciándose en el Metaverso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. NEGOCIOS Y E-COMMERCE EN METAVERSO

1. El futuro del comercio en el Metaverso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. IDENTIDAD DIGITAL E INTERACCIONES SOCIALES EN METAVERSO

1. ¿Cómo se construirá la identidad digital en el metaverso?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y ECONOMÍA EN METAVERSO

1. Metaverso y economía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. METAVERSO Y NFTS

1. Nfts y el metaverso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. GIGANTES TECNOLÓGICAS Y METAVERSO

1. Gigantes de la tecnología y metaverso

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

|                    |                                                                                   |                         |                             |                                                                                     |                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>España</b>      |  | <b>+34 900 831 200</b>  | <b>Argentina</b>            |  | <b>54-(11)52391339</b>  |
| <b>Bolivia</b>     |  | <b>+591 50154035</b>    | <b>Estados Unidos</b>       |  | <b>1-(2)022220068</b>   |
| <b>Chile</b>       |  | <b>56-(2)25652888</b>   | <b>Guatemala</b>            |  | <b>+502 22681261</b>    |
| <b>Colombia</b>    |  | <b>+57 601 50885563</b> | <b>Mexico</b>               |  | <b>+52-(55)11689600</b> |
| <b>Costa Rica</b>  |  | <b>+506 40014497</b>    | <b>Panamá</b>               |  | <b>+507 8355891</b>     |
| <b>Ecuador</b>     |  | <b>+593 24016142</b>    | <b>Perú</b>                 |  | <b>+51 1 17075761</b>   |
| <b>El Salvador</b> |  | <b>+503 21130481</b>    | <b>República Dominicana</b> |  | <b>+1 8299463963</b>    |

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web



By  
**EDUCA EDTECH**  
Group