



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales



DURACIÓN
500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título profesional Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales certificado por CEUPE

Descripción

El Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales te sumerge en el vibrante mundo del marketing contemporáneo, un ámbito crucial y en constante crecimiento. La revolución digital ha transformado cómo las marcas se conectan con sus audiencias, y las empresas buscan expertos que dominen estas herramientas para destacar en el competitivo mercado actual. Este curso te permitirá adquirir habilidades esenciales en dirección de operaciones, control de gestión y análisis financiero, capacitándote para diseñar estrategias efectivas que impulsen el desempeño y la rentabilidad de cualquier organización. La demanda de profesionales en marketing digital sigue en aumento, y con esta formación, estarás preparado para liderar el cambio y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno online. Participar en este diplomado es tu paso hacia una carrera dinámica y llena de posibilidades.

Objetivos

El Curso en Marketing Online y Redes Sociales, tiene como finalidad formar profesionales en la gestión de las redes sociales y la planificación de estrategias comerciales, integrando la cultura 2.0 en los medios sociales de la empresa. Además, se dominarán todos los canales de marketing y la interpretación de datos para la posterior toma de decisiones.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El Curso en Mercadeo Online y Redes Sociales está dirigido a profesionales del sector comercial y de la comunicación que deseen actualizar las técnicas y herramientas para promocionar cualquier producto mediante la web. Por otro lado, también está enfocado a recién titulados que quieran tener una especialización o comenzar su andadura dentro del mercado profesional aprendiendo nuevas formas de realizar marketing. En definitiva, este programa está enfocado a todos aquellos interesados y profesionales del sector de la venta y gestión/dirección comercial que deseen dominar las estrategias de captación de clientes a través de las redes sociales como linkedin, Facebook, etc.

Para qué te prepara

Este Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales prepara al alumno para gestionar y optimizar la presencia digital de una marca o empresa. Algunas de las competencias y conocimientos que adquirirá:

1. Fundamentos de Marketing Digital • Estrategia de Marketing Digital: Desarrollo de planes estratégicos para campañas digitales. • Marketing de Contenidos: Creación y gestión de contenido relevante y atractivo.
2. Redes Sociales • Gestión de Redes Sociales: Estrategias para gestionar perfiles y campañas en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y TikTok. • Publicidad en Redes Sociales: Uso de herramientas publicitarias para crear y optimizar anuncios.
3. SEO y SEM • Optimización para Motores de Búsqueda (SEO): Técnicas para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores. • Marketing en Motores de Búsqueda (SEM): Creación y gestión de campañas de pago por clic (PPC).
4. Analítica Digital • Herramientas de Analítica: Uso de Google Analytics y otras herramientas para medir y analizar el rendimiento de campañas digitales. • KPIs y Métricas: Definición y seguimiento de indicadores clave de rendimiento.
5. Email Marketing • Campañas de Email: Diseño y ejecución de campañas de email marketing efectivas. • Automatización de Marketing: Uso de plataformas de automatización para optimizar la comunicación con clientes.
6. Comercio Electrónico • Estrategias de E-commerce: Técnicas para incrementar las ventas online y mejorar la experiencia del usuario.
7. Gestión de la Reputación Online • Monitorización y Respuesta: Técnicas para gestionar la reputación de la marca en línea y responder a comentarios y críticas.
8. Tendencias y Nuevas Tecnologías • Innovaciones en Marketing Digital: Aplicación de las últimas tendencias y tecnologías emergentes en estrategias de marketing digital.
9. Desarrollo Profesional • Red de Contactos: Oportunidades para establecer contactos en la industria del marketing digital. Experiencia Práctica: Participación en proyectos y prácticas profesionales para aplicar los conocimientos adquiridos.

Salidas laborales

1. Director de Marketing Online o de Innovación Digital. 2. Consultor de E-Commerce, E-Business, Publicidad Online o Estrategia Digital. 3. Gerente de Comunicación Online y RR.SS. 4. Customer Relationship Manager.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. MARKETING DE RESULTADOS

MÓDULO 2. MARKETING DE BÚSQUEDA

MÓDULO 3. SOCIAL MEDIA MARKETING

MÓDULO 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group