



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Diplomado en Marketing Empresarial





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Diplomado en Marketing Empresarial



DURACIÓN
500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título profesional Diplomado en Marketing Empresarial certificado por CEUPE

Descripción

El Diplomado en Marketing Empresarial te ofrece la oportunidad de destacar en un sector en constante crecimiento y altamente demandado. Este curso está diseñado para proporcionarte una comprensión profunda de las estrategias de marketing necesarias para impulsar el éxito empresarial. Aprenderás a dirigir operaciones eficientemente, controlar la gestión y realizar análisis financieros efectivos, habilidades esenciales para tomar decisiones informadas y estratégicas. Con un enfoque flexible y adaptado a tus necesidades, este diplomado online te permite formarte desde cualquier lugar, combinando teoría y práctica a través de estudios de caso y ejemplos reales. ¿Por qué elegirnos? Porque te equipamos con las herramientas necesarias para liderar y transformar el marketing en tu empresa, abriéndote puertas a nuevas oportunidades laborales y desarrollando tu potencial profesional al máximo. ¡Inscríbete hoy y da el siguiente paso hacia un futuro brillante en el marketing empresarial!

Objetivos

- Comprender los elementos fundamentales del entorno y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
- Conocer qué es el marketing, su evolución en el tiempo y los principales conceptos del

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

marketing como disciplina.

- Interiorizar el papel del marketing en una empresa estratégicamente orientada al mercado, así como discernir entre las actividades del marketing estratégico y del marketing operativo.
- Conocer las técnicas de marketing disponibles para la toma de decisiones en las organizaciones.
- Conocer las herramientas que configuran la estrategia de marketing en la empresa.
- Formular soluciones relacionadas con la práctica de marketing en la empresa a partir de datos.
- Comprender el entorno y analizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento con influencia en la empresa.
- Interiorizar el pensamiento crítico, el valor de la ética y de la Aplicar las teorías y conceptos básicos sobre oferta y demanda a los diferentes tipos de empresas, destinos y mercados.
- Diseñar en la práctica productos, precios, distribución y comunicación específicos.
- Conocer los distintos tipos de clientes y sus necesidades.
- Comprender y defender la utilización del Marketing en las empresas como pieza estratégica y operativa.
- Conocer y saber aplicar las variables operativas del marketing y las combinaciones estratégicas más oportunas para cada situación empresarial (Marketing
- Mix para lanzamientos, ampliaciones de líneas, introducción en mercados desconocidos, canales de distribución, campañas de comunicación eficientes...).
- Poner a disposición del alumnado las herramientas básicas del marketing operativo para propiciar su utilización en la resolución de situaciones estratégicas de marketing.
- Discutir el principal desafío que enfrenta el Marketing en las organizaciones y su entorno.
- Explicar el propósito y los objetivos del Marketing moderno.
- Sintetizar las principales actividades del Marketing en su entorno.
- Describir el desarrollo de las variables que intervienen en la formulación estratégica y táctica del Plan de Marketing en una organización.
- Determinar la mezcla más adecuada posible de las variables Producto, Precio, Distribución, Procesos, Personas y Comunicación.
- Conocer las nuevas formas de comunicación en internet y su influencia en los ámbitos empresariales.
- Identificar las herramientas más comunes de la Web 2.0 y sus ventajas para la empresa.
- Aprovechar el fenómeno de las redes sociales y profesionales: LinkedIn, Facebook, Twitter, Tuenti, etc.
- Realizar una campaña de Comunicación utilizando las redes sociales y Conocer los documentos que conforman las cuentas anuales de la empresa, distinguiendo las diferentes partidas que componen cada uno de ellos y valorando el tipo de información que individualmente suministran herramientas 2.0.
- Difundir información corporativa y participar en conversaciones en la red sobre sus servicios o productos.
- Detectar las mejores formas de uso de los blogs, microblogging, podcasts, y Wikis y su aplicación en los entornos corporativos.
- Conocer las fases que han de seguirse para una correcta implantación de las herramientas de la Web 2.0 y evitar errores.
- Analizar casos reales que se dan en el mundo de Social Media.

A quién va dirigido

Profesionales o personas interesadas en desarrollar su trayectoria profesional en el campo del marketing tanto digital, así como en el tradicional, que deseen ampliar sus conocimientos con el fin de mejorar profesionalmente, adquiriendo las nuevas competencias del marketing. Recién titulados que deseen adquirir aptitudes del área comercial conociendo todos sus canales y estrategias. Directores de PYMES que quieran aprender las actividades estratégicas necesarias para complementar sus prácticas comerciales tradicionales con las más innovadoras estrategias de marketing comercial y digital. Emprendedores que deseen que su empresa se posicione en la red de una manera eficiente, aprovechando el potencial a su alcance.

Para qué te prepara

El Diplomado en Marketing Empresarial prepara al alumno para: Estrategia de Marketing • Planificación Estratégica: Desarrollar y ejecutar planes de marketing alineados con los objetivos empresariales. • Segmentación y Posicionamiento: Identificar y dirigirse a mercados objetivo específicos. Marketing Digital y Redes Sociales • Marketing en Línea: Utilizar herramientas digitales y redes sociales para promocionar productos y servicios. • SEO y SEM: Optimizar la presencia en motores de búsqueda y gestionar campañas de publicidad en línea. Gestión de Ventas y Clientes • Técnicas de Ventas: Implementar estrategias de ventas efectivas. • Customer Relationship Management (CRM): Gestionar relaciones y fidelización de clientes. Investigación y Análisis • Investigación de Mercado: Realizar estudios para comprender el comportamiento del consumidor y tendencias del mercado. • Análisis de Datos: Utilizar herramientas analíticas para medir el rendimiento de campañas y tomar decisiones basadas en datos. Desarrollo Profesional • Red de Contactos: Oportunidades para establecer contactos profesionales en el ámbito del marketing. • Experiencia Práctica: Aplicación de conocimientos en proyectos reales y prácticas profesionales.

Salidas laborales

Tras la realización de este curso, los alumnos podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos en empresas donde se estén desarrollando funciones de marketing a nivel estratégico y directivo, conjugando planteamientos tanto en la red como fuera del ámbito digital. Además, podrán ejercer como comerciales profesionales, aplicando los nuevos medios sociales de marketing de los que dispone la sociedad actual. Será efectivo el desarrollo de su trabajo como especialista comercial, pudiendo abordar los conflictos que la propia gestión comercial y venta genera tanto a nivel internacional como nacional.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. PROTOCOLO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

MÓDULO 2. PROTOCOLO DE EVENTOS OFICIALES

MÓDULO 3. PROTOCOLO DE ACTOS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVOS

MÓDULO 4. TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES Y GRANDES EVENTOS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group