



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

**UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS**

Diplomado en Guía Turístico





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School Online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem

ALIANZA INESEM Y UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

La colaboración entre **INESEM** y la **Universidad Hemisferios** tiene como motivo principal la posibilidad de ofrecer una formación de vanguardia, apostando por la profesionalización manteniendo una visión innovadora y sirviéndose de la última tecnología.

Además, ambas instituciones apuestan por un modelo innovador y diferenciador. Compartiendo su objetivo por formar a profesionales altamente cualificados, en un entorno ético, innovador, investigador, ecológico y con tecnología punta.

Con esta nueva alianza, INESEM amplía su red de colaboradores y partners de carácter internacional, reafirmando como una de las escuelas de negocios más fuerte del panorama empresarial actual y apostando por metodologías innovadoras y tecnológicas para conseguir ofrecer una formación online adaptada al entorno laboral actual.

Cabe mencionar que este acuerdo será comercializable en Euroinnova, reforzando la presencia como el Marketplace internacional líder en formación online, ampliando su catálogo de programas formativos y ofreciendo una metodología propia para un aprendizaje personalizado.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

[Ver en la web](#)

Diplomado en Guía Turístico



DURACIÓN
130 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulo de Diplomado en Guía Turístico expedido por la Universidad Hemisferios en colaboración con Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

inesem business school

LA ESCUELA DE EDUCACIÓN ONLINE Y EDUCACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD HEMISFERIOS. INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Universidad Hemisferios.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

EN Educación
La Universidad plus

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO 9001 ISO 27001 IQNET

Ver en la web

Descripción

Este Diplomado en Guía Turístico te ofrece una formación integral para aquellas personas que quieran aspirar a convertirse en guías turísticos/as competentes y comprometidos/as con proporcionar experiencias enriquecedoras a los turistas. A través de este diplomado podrás obtener los conocimientos especializados en historia, cultura, geografía y patrimonio, así como habilidades prácticas en comunicación, liderazgo de grupos y gestión de situaciones diversas. Además, también podrás aprender las técnicas de interpretación del patrimonio, idiomas y aspectos legales y éticos asociados con la profesión, fomentándose la interacción con expertos/as de la industria y la aplicación de conocimientos en contextos reales.

Objetivos

- Aprender la historia y cultura local para ofrecer narrativas enriquecedoras a los turistas.
- Dominar habilidades de comunicación y liderazgo para guiar grupos con eficacia.
- Aplicar técnicas de interpretación del patrimonio y geografía en visitas guiadas.
- Conocer aspectos legales y éticos asociados con la profesión de guía turístico/a.
- Aprender idiomas clave para facilitar la interacción con turistas internacionales.
- Promover la sostenibilidad y la preservación cultural en el ámbito turístico.

A quién va dirigido

El Diplomado en Guía Turístico está dirigido a apasionados/as del turismo, amantes de la cultura, profesionales del sector y quienes deseen convertirse en guías capacitados/as. También es ideal para quienes buscan una carrera emocionante que combine conocimientos culturales, habilidades de comunicación y liderazgo.

Para qué te prepara

Este Diplomado en Guía Turístico te prepara para liderar experiencias turísticas enriquecedoras en el mundo de los tours en cualquier ámbito turístico, de esta forma adquirirás conocimientos culturales, habilidades de comunicación, liderazgo de grupos y técnicas de interpretación del patrimonio. Estarás listo/a para guiar visitantes con éxito y contribuir al desarrollo sostenible del turismo.

Salidas laborales

Las salidas laborales de este Diplomado en Guía Turístico incluyen oportunidades como guía turístico/a local, nacional o internacional en cualquier ámbito turístico, coordinación de turismo cultural, asesoría de viajes, gestión de visitas guiadas en museos o sitios históricos y también para

[Ver en la web](#)

poder emprender con seguridad en servicios turísticos personalizados.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DESARROLLO DE LA VISITA, RUTA O ITINERARIO TURÍSTICO

1. Información de interés general para itinerarios de viaje: búsqueda, interpretación y tratamiento de información y documentación de interés general
2. Adaptación de la información a distintos perfiles de turistas
3. Salidas en medios de transporte
4. Salida del hotel, llegada al aeropuerto de destino y llegada al hotel
5. Coordinación de los servicios
6. Relaciones con la agencia, operador turístico u organizador de la visita, ruta o itinerario
7. Métodos para organizar el tiempo y controlar al grupo
8. Peculiaridades de la organización y venta de actividades facultativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DINAMIZACIÓN, ANIMACIÓN Y GUÍA DE GRUPOS TURÍSTICOS

1. Los grupos: dinámica de grupos en la animación, técnicas de observación y sociométricas, la comunicación, la retroalimentación, manejo de grupos en entornos urbanos, interior de monumentos, entornos rurales, espacios naturales o parques nacionales
2. Técnicas de comunicación y habilidades sociales aplicadas a la actividad de acompañamiento y guía de turistas: dificultades y barreras en la comunicación, comunicación verbal y no verbal en público
3. Protocolo y normas de comportamiento
4. Uso y manejo de la voz: entonación, dicción y claridad. Uso de equipos de megafonía en espacios abiertos y cerrados
5. Identificación, análisis y prevención de situaciones conflictivas
6. Análisis y desarrollo de procesos para la resolución de incidencias
7. Análisis de herramientas de divulgación y movilidad para personas con necesidades especiales
8. La gestión del imprevisto
9. Técnicas para no perder la calma en situaciones de estrés o trabajo bajo presión
10. Técnicas para calmar personas en situaciones de histeria individual o colectiva
11. Técnicas de mejora de actitudes en situaciones límite
12. La gestión de las quejas y reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS TURÍSTICO-CULTURALES DEL ENTORNO REGIONAL Y LOCAL

1. Fuentes de información turística sobre bienes de interés cultural, otros recursos de esta naturaleza y recursos turísticos: soportes informativos y medios de acceso a la información
2. Recursos patrimoniales: museos, monumentos, patrimonio histórico, artístico y cultural y otros Bienes de Interés Cultural
3. Recursos turísticos de interés general
4. Contexto geográfico, histórico, artístico, económico y cultural
5. Infraestructura: accesos, abastecimientos, transportes y otros
6. Infraestructura turística: alojamientos, servicios de restauración, oferta recreativa y otros
7. Proveedores de servicios
8. Rutas e itinerarios, visitas u otras actividades culturales susceptibles de programación

9. Interpretación y procesamiento de información sobre recursos turístico-culturales del entorno regional y local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE ITINERARIOS DE VIAJE Y DE ITINERARIOS, RUTAS O VISITAS A BIENES DE INTERÉS CULTURAL O A ESPACIOS NATURALES PARA AGENCIAS DE VIAJES, OTROS OPERADORES O CLIENTES

1. Elementos de la programación: metodología, búsqueda, interpretación y tratamiento de la información. Identificación de la documentación de viaje
2. Tendencias en la demanda de itinerarios de viaje
3. Peculiaridades de la organización de actividades facultativas
4. Coordinación de los servicios
5. Comercialización del producto diseñado
6. Diseño de itinerarios, rutas o visitas a Bienes de Interés Cultural. Identificación de componentes de la oferta turística; recursos culturales, como históricos, artísticos y otros; espacios y recursos turísticos en general
7. Infraestructura, como accesos, abastecimientos, transportes y otros
8. Infraestructura turística, como alojamientos, servicios de restauración, oferta recreativa y otros
9. Diversidad cultural y fundamentos que les son propios: modos y maneras, protocolo y maneras bien vistas en diferentes culturas; atención especial a los posibles malentendidos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y OTROS RECURSOS CULTURALES A TURISTAS

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores
2. Respuesta a preguntas, dudas y necesidades de supuesta información demandada
3. Control de tiempo disponible para la transmisión de la información
4. Conceptos de interpretación: técnicas de interpretación
5. Medios interpretativos: personales y no personales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA HISTORIA DEL ARTE SEGÚN EL ÁMBITO TERRITORIAL COMO RECURSO INFORMATIVO

1. Terminología
2. Materiales y técnicas
3. Estilos
4. Fuentes para el estudio
5. Arte prehistórico y de las primeras civilizaciones
6. Movimientos y estilos artísticos
7. Artes suntuarias
8. Artesanía
9. Principales referencias en el entorno regional y local
10. Diferenciación de conceptos generales y clasificación del patrimonio histórico-artístico y cultural
11. Aspectos legales: niveles de protección; el patrimonio de la humanidad
12. El papel de la UNESCO

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

