



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Fundación Universitaria
SAN MATEO
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Diplomado en Guía Turístico





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

La colaboración entre **Euroinnova** y la **Fundación Universitaria San Mateo** marca un hito en el ámbito educativo, donde la innovación y la tecnología se combinan para brindar oportunidades de aprendizaje de alta calidad. A través de esta alianza, ambas entidades se comprometen a democratizar el acceso a la educación, ofreciendo programas académicos adaptados a las necesidades de los estudiantes y utilizando metodologías reconocidas tanto a nivel nacional como internacional. Con el objetivo de promover el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, esta alianza se fundamenta en valores de respeto, responsabilidad y excelencia académica. Juntos, Euroinnova y la Fundación Universitaria San Mateo están preparados para liderar una revolución en la educación online, abriendo nuevas puertas al conocimiento y creando un futuro más brillante y accesible para todos.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Diplomado en Guía Turístico



DURACIÓN
130 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título de Diplomado en Guía Turístico expedido por la Fundación Universitaria San Mateo en colaboración con Euroinnova International Online Education

Fundación Universitaria
SAN MATEO
VIGILADA MINEDUCACIÓN
COLOMBIA

EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO DE COLOMBIA
EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de 130 horas, perteneciente a las capacitaciones de Educación Continuada de Fundación Universitaria San Mateo de Colombia.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada (España), a (día) de (mes) del (año).

La Universidad
TEO

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO
ISO
IQNET

Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Item: Resolución 0049)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Gracias a este Diplomado en Guía Turístico podrás conocer de primera mano los entresijos del mundo del turismo, la cultura y el arte. A través de este diplomado podrás convertirte en especialista en destinos, historia y patrimonio cultural, capacitándote para liderar servicios y experiencias para turistas de todo el mundo y en cualquier contexto. Aprenderás a comunicar de manera efectiva, gestionar grupos y garantizar la seguridad de los/as visitantes mientras exploran lugares emblemáticos y monumentales a través de un enfoque práctico. También obtendrás habilidades para interpretar y compartir la riqueza cultural de cada destino, desde monumentos históricos hasta tradiciones locales y te familiarizarás con herramientas tecnológicas y estrategias de marketing.

Objetivos

- Aprender conocimientos históricos y culturales de los destinos turísticos.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para guiar grupos de turistas en los destinos.
- Saber garantizar la seguridad y comodidad de los/as turistas durante las visitas.
- Conocer cómo interpretar y compartir la riqueza cultural de cada lugar.
- Dominar la tecnología para mejorar la experiencia del turista.
- Llevar a cabo estrategias de marketing para promover servicios de guía turístico.

A quién va dirigido

Este Diplomado en Guía Turístico está dirigido tanto a quienes deseen obtener conocimientos de guía turístico/a como a profesionales del sector hotelero, egresados/as de carreras relacionadas con el turismo y cualquier persona apasionada por viajar y compartir conocimientos sobre destinos y culturas.

Para qué te prepara

Este Diplomado en Guía Turístico te prepara para poder llevar a cabo y dirigir experiencias de guía en destinos turísticos a través del desarrollo de habilidades en comunicación, gestión de grupos y conocimientos históricos y culturales, también aprenderás a interpretar y compartir la riqueza cultural y monumental de cada lugar garantizando la seguridad y comodidad de los/as turistas durante las visitas.

Salidas laborales

Las principales salidas profesionales de este Diplomado en Guía Turístico son todas aquellas relacionadas con el mundo del turismo como trabajar como guía turístico/a independiente, para

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

agencias de viajes, museos, empresas de turismo cultural, parques naturales, cruceros, entre otros, liderando experiencias únicas en destinos locales e internacionales.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DESARROLLO DE LA VISITA, RUTA O ITINERARIO TURÍSTICO

1. Información de interés general para itinerarios de viaje: búsqueda, interpretación y tratamiento de información y documentación de interés general
2. Adaptación de la información a distintos perfiles de turistas
3. Salidas en medios de transporte
4. Salida del hotel, llegada al aeropuerto de destino y llegada al hotel
5. Coordinación de los servicios
6. Relaciones con la agencia, operador turístico u organizador de la visita, ruta o itinerario
7. Métodos para organizar el tiempo y controlar al grupo
8. Peculiaridades de la organización y venta de actividades facultativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DINAMIZACIÓN, ANIMACIÓN Y GUÍA DE GRUPOS TURÍSTICOS

1. Los grupos: dinámica de grupos en la animación, técnicas de observación y sociométricas, la comunicación, la retroalimentación, manejo de grupos en entornos urbanos, interior de monumentos, entornos rurales, espacios naturales o parques nacionales
2. Técnicas de comunicación y habilidades sociales aplicadas a la actividad de acompañamiento y guía de turistas: dificultades y barreras en la comunicación, comunicación verbal y no verbal en público
3. Protocolo y normas de comportamiento
4. Uso y manejo de la voz: entonación, dicción y claridad. Uso de equipos de megafonía en espacios abiertos y cerrados
5. Identificación, análisis y prevención de situaciones conflictivas
6. Análisis y desarrollo de procesos para la resolución de incidencias
7. Análisis de herramientas de divulgación y movilidad para personas con necesidades especiales
8. La gestión del imprevisto
9. Técnicas para no perder la calma en situaciones de estrés o trabajo bajo presión
10. Técnicas para calmar personas en situaciones de histeria individual o colectiva
11. Técnicas de mejora de actitudes en situaciones límite
12. La gestión de las quejas y reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS TURÍSTICO-CULTURALES DEL ENTORNO REGIONAL Y LOCAL

1. Fuentes de información turística sobre bienes de interés cultural, otros recursos de esta naturaleza y recursos turísticos: soportes informativos y medios de acceso a la información
2. Recursos patrimoniales: museos, monumentos, patrimonio histórico, artístico y cultural y otros Bienes de Interés Cultural
3. Recursos turísticos de interés general
4. Contexto geográfico, histórico, artístico, económico y cultural
5. Infraestructura: accesos, abastecimientos, transportes y otros
6. Infraestructura turística: alojamientos, servicios de restauración, oferta recreativa y otros
7. Proveedores de servicios
8. Rutas e itinerarios, visitas u otras actividades culturales susceptibles de programación

9. Interpretación y procesamiento de información sobre recursos turístico-culturales del entorno regional y local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE ITINERARIOS DE VIAJE Y DE ITINERARIOS, RUTAS O VISITAS A BIENES DE INTERÉS CULTURAL O A ESPACIOS NATURALES PARA AGENCIAS DE VIAJES, OTROS OPERADORES O CLIENTES

1. Elementos de la programación: metodología, búsqueda, interpretación y tratamiento de la información. Identificación de la documentación de viaje
2. Tendencias en la demanda de itinerarios de viaje
3. Peculiaridades de la organización de actividades facultativas
4. Coordinación de los servicios
5. Comercialización del producto diseñado
6. Diseño de itinerarios, rutas o visitas a Bienes de Interés Cultural. Identificación de componentes de la oferta turística; recursos culturales, como históricos, artísticos y otros; espacios y recursos turísticos en general
7. Infraestructura, como accesos, abastecimientos, transportes y otros
8. Infraestructura turística, como alojamientos, servicios de restauración, oferta recreativa y otros
9. Diversidad cultural y fundamentos que les son propios: modos y maneras, protocolo y maneras bien vistas en diferentes culturas; atención especial a los posibles malentendidos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y OTROS RECURSOS CULTURALES A TURISTAS

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores
2. Respuesta a preguntas, dudas y necesidades de supuesta información demandada
3. Control de tiempo disponible para la transmisión de la información
4. Conceptos de interpretación: técnicas de interpretación
5. Medios interpretativos: personales y no personales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA HISTORIA DEL ARTE SEGÚN EL ÁMBITO TERRITORIAL COMO RECURSO INFORMATIVO

1. Terminología
2. Materiales y técnicas
3. Estilos
4. Fuentes para el estudio
5. Arte prehistórico y de las primeras civilizaciones
6. Movimientos y estilos artísticos
7. Artes suntuarias
8. Artesanía
9. Principales referencias en el entorno regional y local
10. Diferenciación de conceptos generales y clasificación del patrimonio histórico-artístico y cultural
11. Aspectos legales: niveles de protección; el patrimonio de la humanidad
12. El papel de la UNESCO

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group