



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Diplomado en Google Analytics





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000** estudiantes de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Diplomado en Google Analytics



DURACIÓN
150 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Diploma de acreditación del Diplomado en Google Analytics con valor curricular expedido por la Universidad Da Vinci European Business School

Descripción

En la actualidad, el análisis de datos se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas que buscan optimizar su presencia en línea. Con el Diplomado en Google Analytics, te ofrecemos la oportunidad de adquirir habilidades clave para interpretar y utilizar la información que generan los usuarios en tu sitio web. Este curso está diseñado para proporcionarte un conocimiento profundo sobre la analítica web, desde la introducción a Google Analytics hasta la gestión de campañas y conversiones. La demanda de profesionales capacitados en analítica digital está en constante crecimiento, y dominar esta herramienta te abrirá las puertas a numerosas oportunidades laborales. Al finalizar, serás capaz de establecer objetivos claros, crear cuadros de mando efectivos e implementar estrategias basadas en datos, lo que te permitirá destacar en un sector en auge. ¡No pierdas la oportunidad de potenciar tu carrera con nosotros!

Objetivos

- Comprender la importancia de la analítica web para la toma de decisiones estratégicas.
- Establecer objetivos claros y KPIs relevantes para medir el rendimiento de un sitio web.

- Analizar y crear cuadros de mando efectivos para la visualización de datos.
- Navegar eficazmente por la interfaz de Google Analytics para obtener información valiosa.
- Generar informes que resuman el rendimiento y las conversiones de campañas publicitarias.
- Implementar estrategias de publicidad en Google Ads para mejorar la visibilidad online.
- Optimizar campañas de publicidad en búsqueda y display para maximizar el retorno de inversión.

Campo Laboral

El Diplomado en Google Analytics está diseñado para profesionales y titulados que deseen profundizar en la analítica web y mejorar sus habilidades en el análisis de datos. Este curso ofrece una introducción a herramientas clave como Google Analytics y Google Ads, así como estrategias para establecer objetivos y KPIs. Es ideal para quienes buscan actualizar sus conocimientos y aplicar técnicas efectivas en sus proyectos digitales.

Perfil de Egreso

El Diplomado en Google Analytics te prepara para dominar las herramientas de analítica web, permitiéndote establecer objetivos claros y definir indicadores clave de rendimiento. Aprenderás a interpretar informes para tomar decisiones informadas y optimizar campañas publicitarias en Google Ads. Además, desarrollarás habilidades para crear cuadros de mando que reflejen el rendimiento de tus estrategias. Al finalizar, serás capaz de analizar datos de forma efectiva, mejorando la conversión y el rendimiento de tus proyectos digitales.

Salidas laborales

- Analista de datos web - Especialista en marketing digital - Consultor en optimización de conversiones
- Gestor de campañas publicitarias - Experto en análisis de tráfico web - Responsable de SEO y SEM -
Coordinador de estrategias de publicidad online - Profesional en desarrollo de cuadros de mando -
Analista de rendimiento de sitios web - Asesor en la implementación de Google Analytics Estas salidas laborales te permitirán aprovechar al máximo tus habilidades y conocimientos en el ámbito digital.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB

1. ¿Qué es la analítica web?
2. Justificación de la analítica web
3. ¿Qué hacen los usuarios en mi sitio web?
4. ¿Cómo obtenemos los datos?
5. Herramientas más utilizadas (comparativa)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Y KPIS DE UN SITIO WEB

1. Los objetivos de un sitio web
2. ¿Qué es un KPI?
3. ¿Cómo identificar los KPI más adecuados?
4. Ejemplos de KPIs
5. Presentación de los cuadros de mando

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUADROS DE MANDO

1. Cuadros de mando
2. Elaborar un cuadro de mando
3. Conclusiones
4. Herramientas útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS

1. Introducción a la analítica web
2. Funcionamiento Google Analytics
3. Instalación y configuración de Google Analytics
4. Configuración de las vistas mediante filtros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERFACE Y NAVEGACIÓN

1. Navegación por Google Analytics
2. Informes de visión general
3. informes completos
4. Compartir informes
5. Configuración paneles de control y accesos directos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMES

1. Informes de Audiencia
2. Informes de Adquisición
3. Informes de Comportamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAMPAÑAS Y CONVERSIONES

1. Campañas personalizadas
2. Realizar un seguimiento de las campañas con el Creador de URLs
3. Configuración y medición de objetivos
4. Cómo medir campañas de Google Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS

1. Ventajas de la publicidad online
2. ¿Qué es Google Ads?
3. Fundamentos de Google Ads
4. Crear una cuenta en Google Ads
5. Campañas, grupos de anuncios y palabras clave
6. Planificador de palabras clave
7. Adwords Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS

1. Funcionamiento
2. Configuración campaña
3. Anuncios
4. Pujas y presupuestos
5. Administración, medición y supervisión de campañas
6. Optimización

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN DISPLAY

1. Introducción
2. Configuración campaña
3. Anuncios
4. Audiencias, segmentación y remarketing
5. Medición y optimización

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD PARA MÓVILES

1. Ventajas de la publicidad mobile
2. Pujas y segmentación
3. Anuncios
4. Medición

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD EN SHOPPING

1. Google Merchant Center
2. Campañas de shopping

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI





UDAVINCI



By
EDUCA EDTECH
Group