



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Diplomado en Gestión Deportiva





Una **nueva** forma de ver el mundo

# ÍNDICE

**1 |** Conoce Udavinci

**2 |** Alianzas

**3 |** Ranking

**4 |** By EDUCA  
EDTECH Group

**5 |** Modelo  
Educativo

**6 |** Razones  
por las  
que elegir  
Udavinci

**7 |** Becas y  
Financiamiento

**8 |** Formas  
de pago

**9 |** Programa  
Formativo

**10 |** Programas de  
Estudios

**11 |** Contacto

## CONOCE UDAVINCI

---

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**1k**  
alumnos  
al año

Hasta un  
**80%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales





Universidad **100%**  
en línea con calidad europea

## ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



## RANKING

---

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



Webometrics  
**RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**





## REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY





## BY EDUCA EDTECH

---

**Universidad Da Vinci** es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



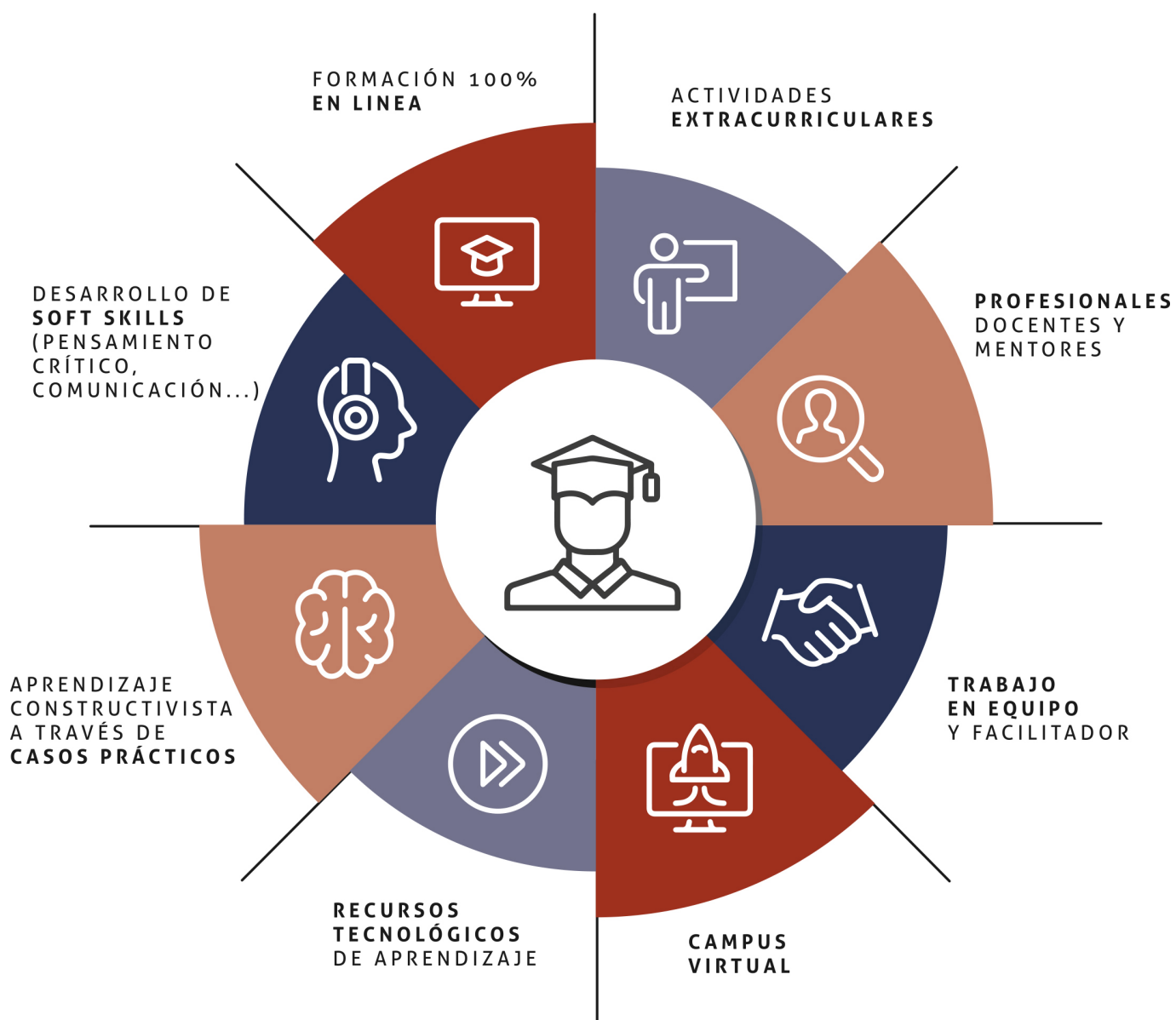
### ONLINE EDUCATION

---

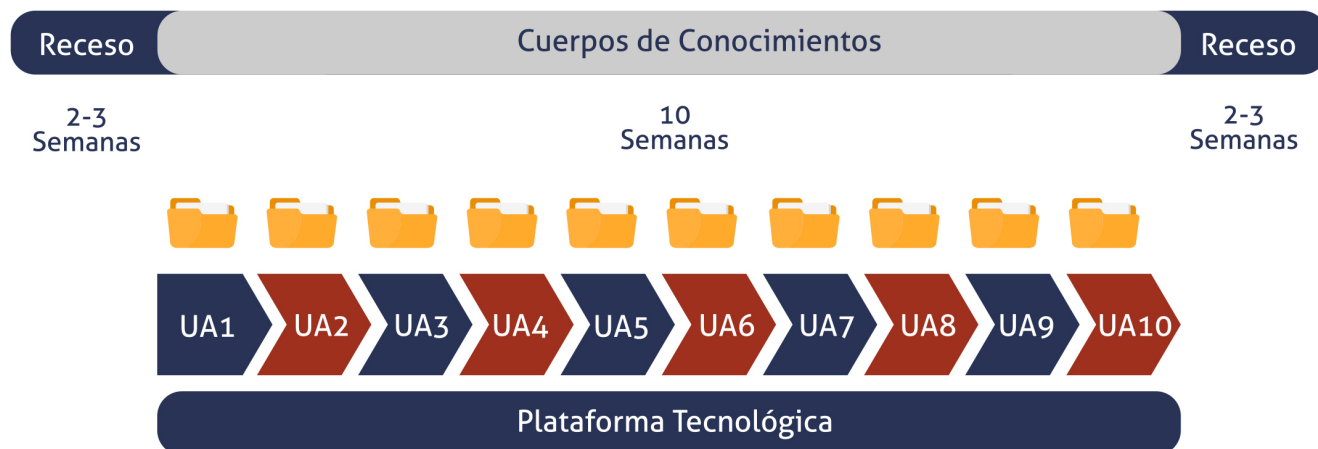


## MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



## ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

---

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.





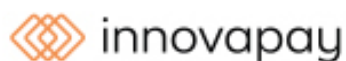
- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10.** Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.



## FORMAS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías  
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



## Diplomado en Gestión Deportiva



**DURACIÓN**  
150 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Diploma de acreditación del Diplomado en Gestión Deportiva con valor curricular expedido por Universidad Da Vinci European Business School

### Descripción

---

Gracias a este Diplomado en Gestión Deportiva aprenderás habilidades directivas clave, aspectos de gestión y planificación deportiva, preparación de eventos, análisis y estrategias empresariales, marketing y coaching. Tras realizar el diplomado adquirirás las herramientas necesarias para destacar en esta industria en constante crecimiento. Además, te brindará una perspectiva integral de la gestión deportiva enfocada en la gestión de eventos como a nivel empresarial. Obtendrás conocimientos esenciales para liderar equipos, optimizar recursos, planificar eventos exitosos y desarrollar estrategias de marketing efectivas. ¡Impulsa tu carrera en el mundo del deporte con nuestro Diplomado en Gestión Deportiva!

### Objetivos

---

- Desarrollar habilidades directivas para liderar y gestionar equipos en el ámbito deportivo.
- Dominar diferentes aspectos de gestión y planificación deportiva.
- Aprender técnicas y estrategias necesarias para organizar eventos deportivos de calidad.
- Realizar análisis y estrategias empresariales en el ámbito deportivo.

- Adquirir habilidades de marketing e investigación comercial.
- Conocer aspectos fundamentales del coaching y cómo puede contribuir al liderazgo empresarial.

## Campo Laboral

---

Este Diplomado en Gestión Deportiva está dirigido a profesionales y entusiastas del mundo del deporte que deseen adquirir conocimientos y habilidades directivas para destacar en la industria deportiva y empresarial. Por tanto, está enfocado para personas interesadas en ocupar roles de liderazgo y gestión en clubes deportivos o similares.

## Perfil de Egreso

---

Este Diplomado en Gestión Deportiva te prepara para aprender a gestionar de forma adecuada un evento deportivo, así como diferentes aspectos de gestión y marketing empresariales. Adquirirás habilidades directivas, de planificación y análisis deportivo, organización de eventos y coaching. Estarás listo para asumir roles de liderazgo en clubes, federaciones, empresas deportivas y desarrollar estrategias exitosas en este campo.

## Salidas laborales

---

Tras realizar el Diplomado en Gestión Deportiva, podrás acceder a diversas salidas laborales, como gestor de clubes deportivos, coordinador de eventos, gestor de marketing deportivo o de instalaciones deportivas, consultor deportivo, coordinador de patrocinios, director de programas deportivos, entre otros roles de liderazgo y gestión en la industria del deporte.



## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Introducción a las habilidades directivas
2. Liderazgo Habilidad personal y directiva clave
3. Enfoques en la teoría del liderazgo
4. Estilos de liderazgo
5. El papel del líder

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

1. Plan estratégico
2. Fases de la planificación
3. La planificación deportiva: objetivos, metas y fines
4. Planificación temporal y geográfica
5. Protocolo
6. Uso de instalaciones en el deporte
7. Enmarcando la oferta y la demanda
8. El proyecto deportivo
9. La dirección de proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DE EVENTOS

1. La reunión y sus tipos
2. Diferentes tipos de reuniones atendiendo a sus características
3. Conceptos básicos y terminología
4. Requisitos a tener en cuenta en la preparación de reuniones
5. Principales fases de una reunión

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS, REQUERIMIENTOS Y GESTIÓN DE EVENTOS

1. Clasificación de los diferentes tipos de eventos
2. Cómo organizar un evento
3. Requerimientos indispensables en la contratación del servicio
4. Gestión económica. Pagos y cobros

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos

7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
2. Comunicación e información en la empresa
3. La comunicación interna en la empresa: Comunicación descendente, ascendente y horizontal
4. La imagen de la empresa en los procesos de información y comunicación
5. La comunicación externa de la empresa
6. Centralización y descentralización en la comunicación empresarial
7. Herramientas de comunicación interna y externa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL

1. Marketing digital vs. Marketing tradicional
2. Investigación comercial en marketing digital
3. Integración de Internet en la Estrategia de Marketing
4. Estrategia de marketing digital
5. Marketing estratégico en Internet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. Cualidades del líder que ejerce como coach

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

|                    |                                                                                   |                  |                             |                                                                                     |                  |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>España</b>      |  | +34 900 831 200  | <b>Argentina</b>            |  | 54-(11)52391339  |
| <b>Bolivia</b>     |  | +591 50154035    | <b>Estados Unidos</b>       |  | 1-(2)022220068   |
| <b>Chile</b>       |  | 56-(2)25652888   | <b>Guatemala</b>            |  | +502 22681261    |
| <b>Colombia</b>    |  | +57 601 50885563 | <b>Mexico</b>               |  | +52-(55)11689600 |
| <b>Costa Rica</b>  |  | +506 40014497    | <b>Panamá</b>               |  | +507 8355891     |
| <b>Ecuador</b>     |  | +593 24016142    | <b>Perú</b>                 |  | +51 1 17075761   |
| <b>El Salvador</b> |  | +503 21130481    | <b>República Dominicana</b> |  | +1 8299463963    |

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI



Ver en la web





By  
**EDUCA EDTECH**  
Group